

visitBerlin@silent green 2023

23. Mai 2023



Agenda

- 1 Qualitätstourismus
- 2 Sustainable Tourism Berlin
- 3 Binnenmarketing
- 4 Daten & Digitalisierung



1 | Qualitätszielgruppen

Qualitätstourismus

Zielgruppen mit Interesse für die Stadt

Berlin - Genießer:in



- 16% der Berlin-Interessierten
- ca. 2,5 Mio. der Gesamtbevölkerung
- 57% männlich, 43% weiblich
- ♂-Alter: 45,2 Jahre
- 39% mit Kindern, 61% ohne Kinder im Haushalt
- ♂ Reisedauer 4,1 Tage



Berlin - Entdecker:in



- 13% der Berlin-Interessierten
- ca. 2,03 Mio. der Gesamtbevölkerung
- 63% männlich, 37% weiblich
- ♂-Alter: 45 Jahre
- 34% mit Kindern, 66% ohne Kinder im Haushalt
- ♂ Reisedauer 3,1 Tage



Berlin - Liebhaber:in



- 22% der Berlin-Interessierten
- ca. 3,43 Mio. der Gesamtbevölkerung
- 42% männlich, 58% weiblich
- ♂-Alter: 43,3 Jahre
- 32% mit Kindern, 68% ohne Kinder im Haushalt
- ♂ Reisedauer 3,0 Tage



Qualitätstourismus

Internationale Zielgruppenansprache



Los Angeles 2022

Berlin Art and Media Lunch



São Paulo 2022

LATAM Media Roadshow



New York 2023

Berlin Reception for Travel and Art

visit  Berlin

In Berlin bleibt
nichts beim Alten.
Nicht mal das Alte.

Jetzt entdecken: [visitBerlin.de/world-of-berlin](https://www.visitberlin.de/world-of-berlin)



- *Leisure Kampagne umfasst mehrere Flights im Zeitraum 05.04.2023 bis 30.09.2023
- *Mix aus Online, OOH und Print
- *Zielmärkte sind Deutschland und USA

Leisure Kampagne 2023



2 | Sustainable Tourism Berlin

Unsere Nachhaltigkeitsinitiativen

für die Berliner Tourismus- und Veranstaltungsbranche

GSTC
recognised

**SUSTAINABLE
MEETINGS
BERLIN**

Zertifizierung

& Sustainable Partner-Programm

für die MICE-Branche

**SUSTAINABLE
TOURISM
BERLIN**

Zertifizierung

& Sustainable Partner-Programm

für die Leisure-Branche

committed to
**SUSTAINABLE
BERLIN**

Selbstverpflichtung

für die Leisure- und MICE-Branche

Doppelzertifizierung möglich!



BESTIVAL 2023

6. bis 7. Juli | Magazin Heeresbäckerei Sage Berlin

Das BESTIVAL soll nach der ISO 20121 für nachhaltiges Veranstaltungsmanagement offiziell zertifiziert werden.



Kampagne Nachhaltigkeit 2022

Jetzt nach Berlin fairreisen.

NACHHALTIGERE
**BERLIN-
REISE**
PLANEN



© G. S. / SHUTTERSTOCK

© G. S. / SHUTTERSTOCK



3 | Binnenmarketing

Der TourismusHub: seit Mai auf neuer Plattform

Jetzt neu anmelden für einen noch besseren Wissensaustausch

14. Juni

Erweiterte Realität – Basics & Potenziale für unsere Branche mit Fokus auf AR

27. Juni

ExpertenChat: UEFA 2024

10. und 11. Juli

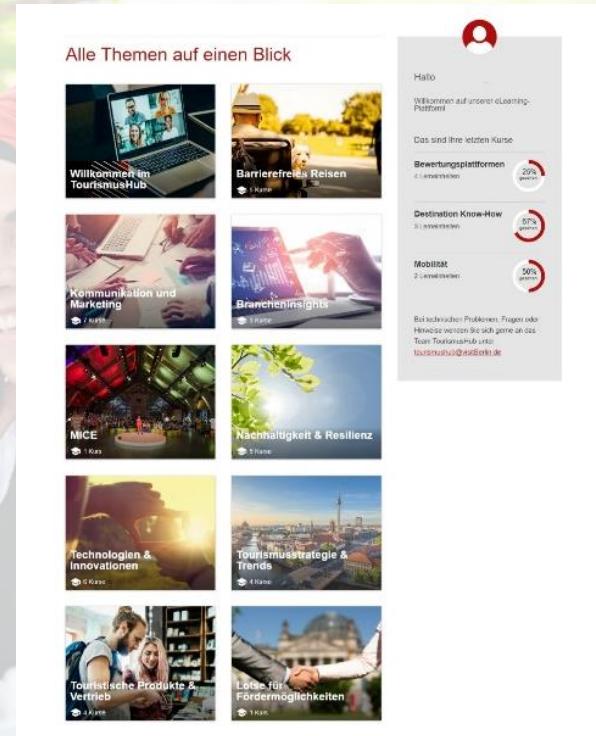
Barrierefreies Recruiting und Management am Arbeitsplatz, inkl. Förderungen

August

Berlin Connect – Wege der Tourist:innen nach Berlin

September

3. Online-Veranstaltung zum Thema Klimawandel



Mehrwert Kampagne 2023

Berlin braucht seine Gäste

**BERLIN
OHNE GÄSTE?
WIE THEATER
OHNE APPLAUS.**

**BERLIN
BRAUCHT SEINE
GÄSTE**

BERLIN



Mehr Wert durch Tourismus

Kampagnenziele 2023

**WAS WÄRE EINE
WELTSTADT
OHNE DIE WELT,
DIE SIE BESUCHT?**

BERLIN
BRAUCHT SEINE
GÄSTE

BERLIN



- Sichtbarkeit und Image der Branche
- Vernetzung und Entwicklung gemeinsamer Maßnahmen
- Steigerung der Akzeptanz für die Tourismus- und Tagungswirtschaft
- Positionierung des Tourismus als tragender Wirtschaftsfaktor für die Stadt.
- 2023: Schwerpunkt B2B → **Ihre Expertise ist wichtig - wir freuen uns auf Austausch mit Ihnen am Kommunikations-Counter**

HIER IN BERLIN Kiez-Tour

Termine 2023

Samstag, den 27.05.2023, 11-16:00

Gärten der Welt, Marzahn-Hellersdorf

Donnerstag, den 01.06.2023, 12-17:00

Onkel Toms Wochenmarkt, Steglitz-Zehlendorf

Samstag, den 10.06.2023, ab 12:00

Nachbarschaftsfest am Rathaus Schöneberg, Tempelhof-Schöneberg

Freitag, den 16.06.2023, ab 12:00

"Köpenicker Sommer", Schlossinsel Köpenick, Treptow-Köpenick

Freitag, den 07.07.2023, von 11-16:00

Fußgängerzone Wilmersdorfer Str./ Ecke Goethestr., Charlottenburg-Wilmersdorf

Bereits stattgefunden:

Sonntag, den 07.05.2023, ab 11:00

Weddingmarkt, Leopoldplatz, Mitte



Bürger:innenbeirat

- *6 Arbeitsgruppen wurden konstituiert
- *Zweites Bürger:innenforum im Herbst

15-Minuten-Stadt

Kurze Wege für mehr Nachhaltigkeit

15-Minuten-Stadt Berlin

Kurze Wege für mehr Nachhaltigkeit

Die Beherbergung als Zentrum im Kiez

- › 💡 Echtes Kiez-Feeling erleben
- › 🔍 Über kurze Wege in die Stadt eintauchen

Touristische Orte

- › 🍷 Locale Gastronomie
- › 🏪 Berliner Einzelhandel, Manufakturen
- › 🏛️ Kultur, Sehenswürdigkeiten
- › 🌳 Parks, Wasser, Grünanlagen



15-Minuten-Stadt Berlin

Video



Kooperation Bahnhit.de und Babylon Berlin

Auftakt zur 4. Staffel ab Herbst 2023

The screenshot shows the BAHNHIT.DE website interface. At the top, there are navigation links for Berlin, Hamburg, München, and a dropdown for 'Alle Reiseziele'. A phone number '030 2500 2445' is also visible. The main heading is 'Städtereise zur Kultserie Babylon Berlin'. Below this is a search form with fields for 'von*' (Abfahrtsbahnhof), 'Reiseziel*' (Berlin), 'Anreise' (20.05.2023), 'Abreise' (23.05.2023), and 'Personen' (2). A 'Beste Angebote finden' button is present. Below the search form, there is a section titled '4 Tage Berlin inkl. Tickets für das Babylon Berlin Konzert' and 'Die offizielle Städtereise zur Kultserie Babylon Berlin'. A list of bullet points describes the offer: 'Wir sind offizieller Kooperationspartner der TV Serie Babylon Berlin.', 'Städtereisen in die Welt der Kultserie Babylon Berlin mit der Deutschen Bahn zum besten Preis.', and 'Inkl. Top-Booking - Das Babylon - Theater - Theater des Westens (Theater des Westens)'. On the right side of the screenshot, there is a promotional image for the series 'DIE STÄDTEREISE ZUR SERIE' featuring a man in a hat and a diamond-shaped logo with 'BABYLON BERLIN' text. Below the image, it says 'OFFIZIELLER PARTNER' and includes a 'Käuferschutz' badge with a 4.80 rating and 'Sehr gut' label.



Jetzt buchen und Plätze sichern!
Limitiertes Angebot

Bahnhit BABYLON BERLIN | Städtereise mit exklusiven Live-Musikereignis

Ein unvergesslicher 20er Jahre Berlin - Kurzurlaub mit Stadtrundfahrt und als Highlight das spektakuläre Babylon Berlin Konzert jeweils am 11. 12. und 13.09.2023 im Theater des Westens - ab 319 € p.P. -

- ✓ ab 3 Übernachtungen inkl. Frühstück
- ✓ An- und Abreise mit der Deutschen Bahn inkl. Sitzplatz
- ✓ inkl. Tickets für Babylon Berlin - In Concert (2. Abend)
- ✓ inkl. Babylon Berlin Stadtrundgang mit zeitreisen (3. Reisetag)
- ✓ inkl. Berlin WelcomeCard-BASIC (ohne ÖPNV-Ticket)
- ✓ inkl. Cityguide Babylon - Berlin 20er/30er Jahre





4 | Daten & Digitalisierung

8 Anwendungsfälle Insgesamt

Open Data als ein Projektergebnis

01 Standardisierte Segmentierung

- Die integrierte Analyse von Datenbeständen aus unterschiedlichen Quellen erfordert eine standardisierte und gleichzeitig ausreichend detaillierte Segmentierung.

02 Informations- und Wissensmanagement

- Der Use Case beinhaltet die wesentliche, interne Nutzung.

03 Individualisierte Information & Angebote

- Der Use Case kombiniert zunächst die Ergebnisse des Use Cases 01 mit dem Wissen um neue Informationen und Angebote.

04 Multi-Channel Information & Angebote

- Dieser Use Case erweitert die Ausgabe von 03 auf Fremd-Plattformen für die Information und Angebote eingesetzt werden.

05 Tourismus Insights, Data Lake

- Zielt auf die Gewinnung neuer Erkenntnisse, speziell durch die Kombination unterschiedlicher, bei visitBerlin vorhandener Datenbestände ab und setzt die Erweiterte Nutzung von BI voraus.

06 Partnerinhalte und Wissenspflege

- Mit dem Use Case wird der Use Case 05 für ausgewählte Partner und deren Daten / Inhalte geöffnet, wobei die Partner als verantwortlich für Daten / Inhalte dies im Idealfall eigenständig einpflegen oder einspielen.

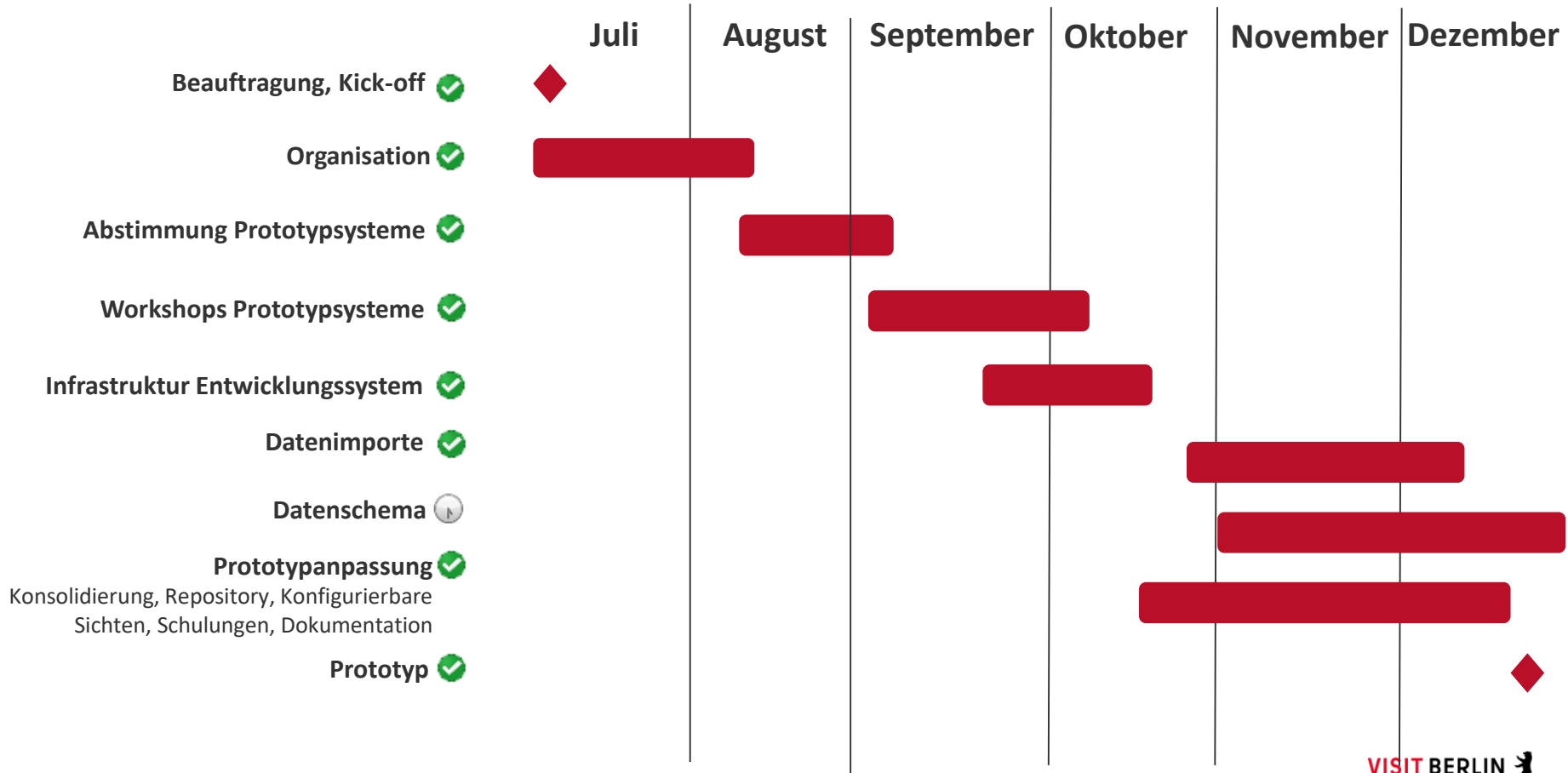
07 Abonnements

- Mit Use Case 07 werden Daten oder Inhalte / Content zum Produkt.

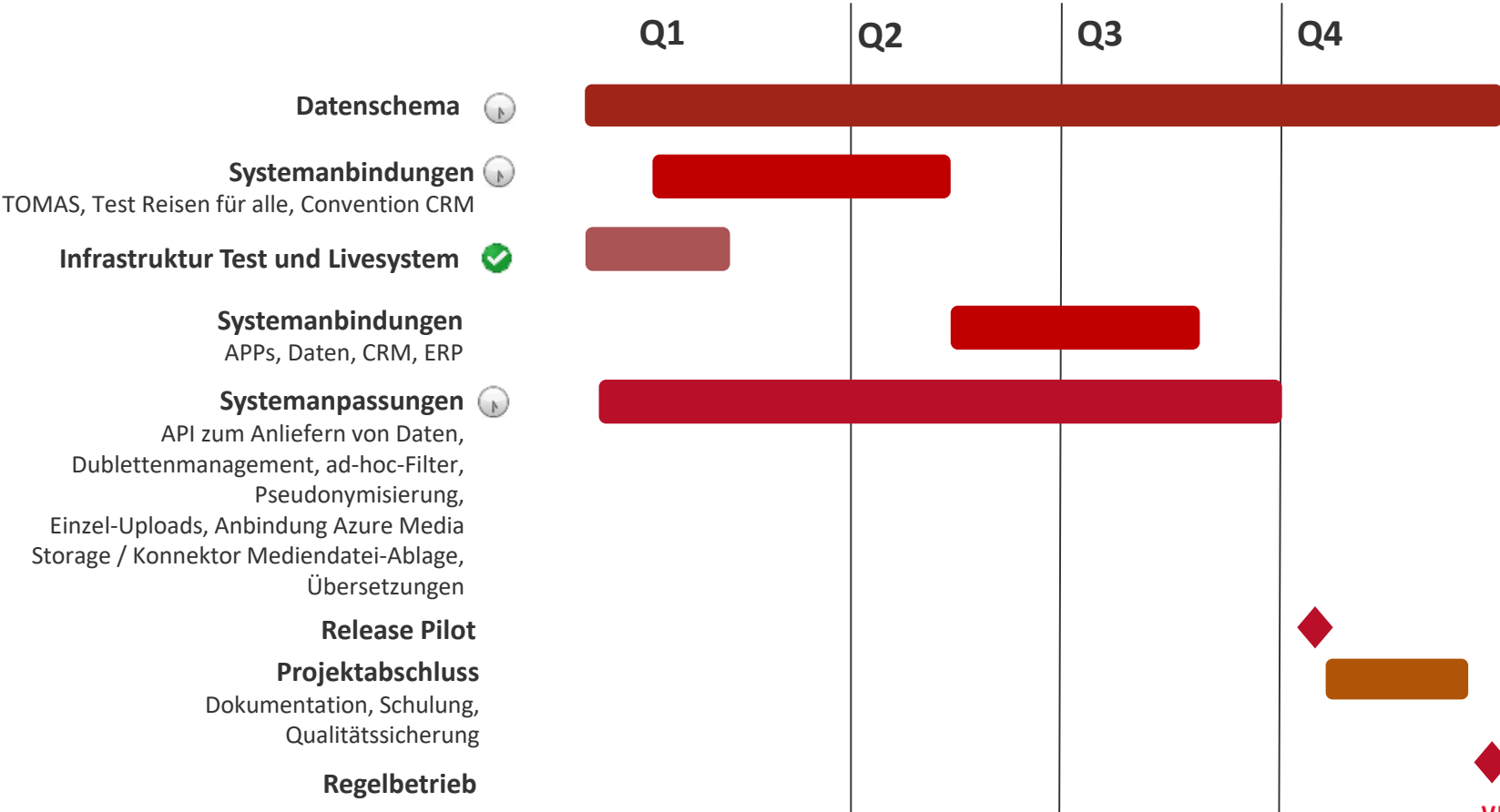
08 Open Data

- Dies ist quasi die nicht-kommerzielle Variante von Use Case 07.

Datenhub 2022



Datenhub 2023



Daten wissen mehr.

Marktforschung bei visitBerlin



1. Worin erzielte Berlin im 1. Quartal 2023 die größeren Zuwachsraten – bei den Passagierzahlen am BER oder bei den Übernachtungen in der Berliner Hotellerie?
2. Welcher Monat zählte im letzten Jahr im Bezirk Mitte am meisten Museumsbesucher?
3. Wie lauten die beliebtesten Berlin-Reisemonate der Niederländer?
4. Welche Millionen-Marke werden wir nach aktueller Prognose Ende 2023 bei den Übernachtungen in der Hotellerie erreichen?

→ Die Antworten gibt es nicht bei ChatGPT sondern bei Visitor Insight!

Visitor Insight sucht den/die 100ste:n Partner:in

Gemeinsam sind wir das breiteste und schnellste Berlin-Tourismus-Monitoring.



**Jetzt auch für
Hotel und MICE
Partner!
Teilnahme kostenfrei**

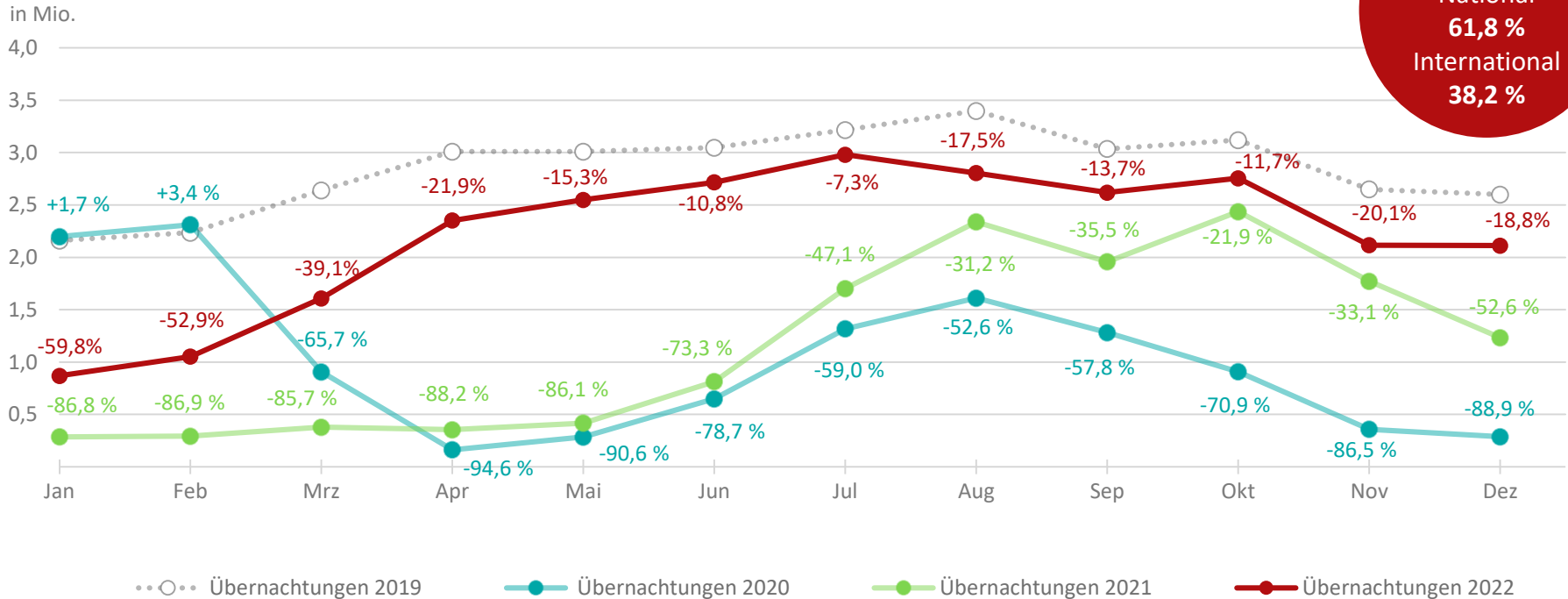


Aktuelle Lage & Prognose

Touristische Entwicklung in Berlin

Übernachtungen 2020 – 2022 im Vergleich zu 2019 (Anzahl u. Veränderung in %)

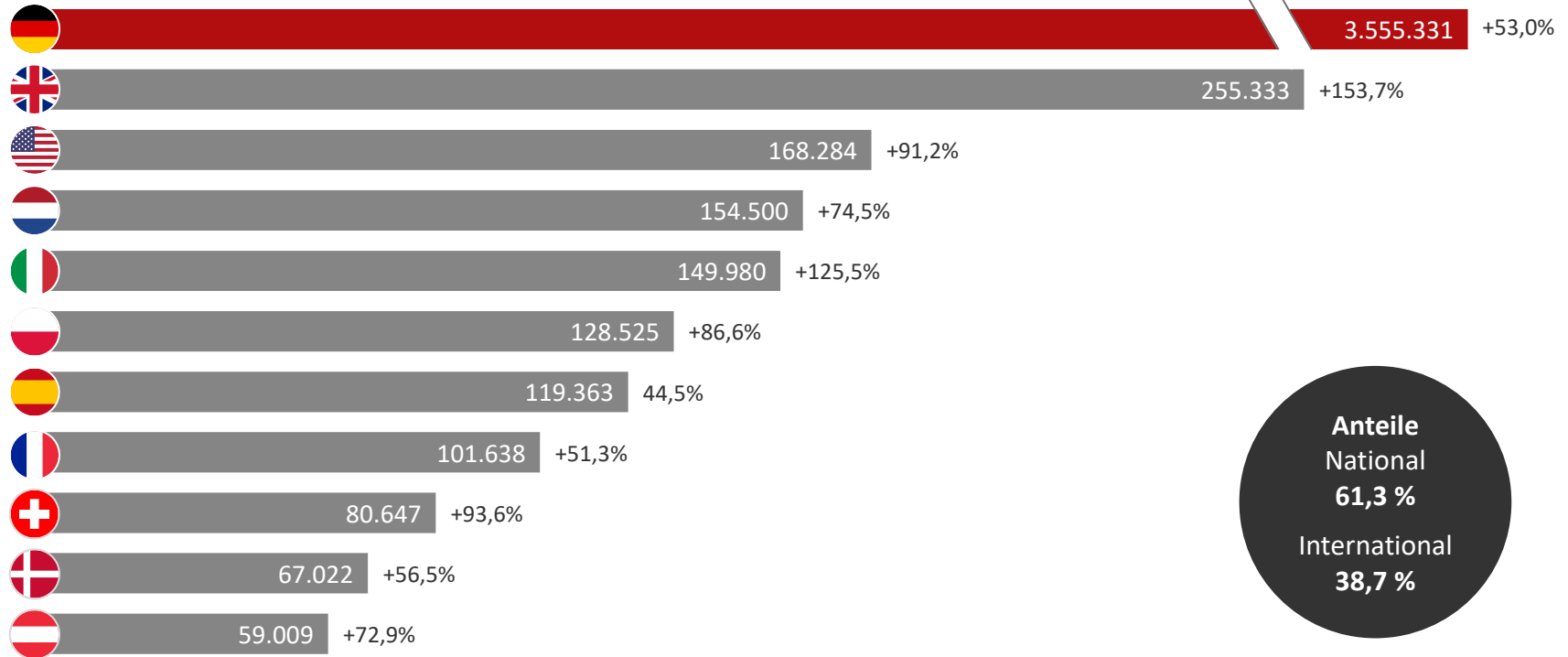
**Anteile
Jan.-Dez. 2022**
National
61,8 %
International
38,2 %



Deutschland wichtigster Quellmarkt für Berlin

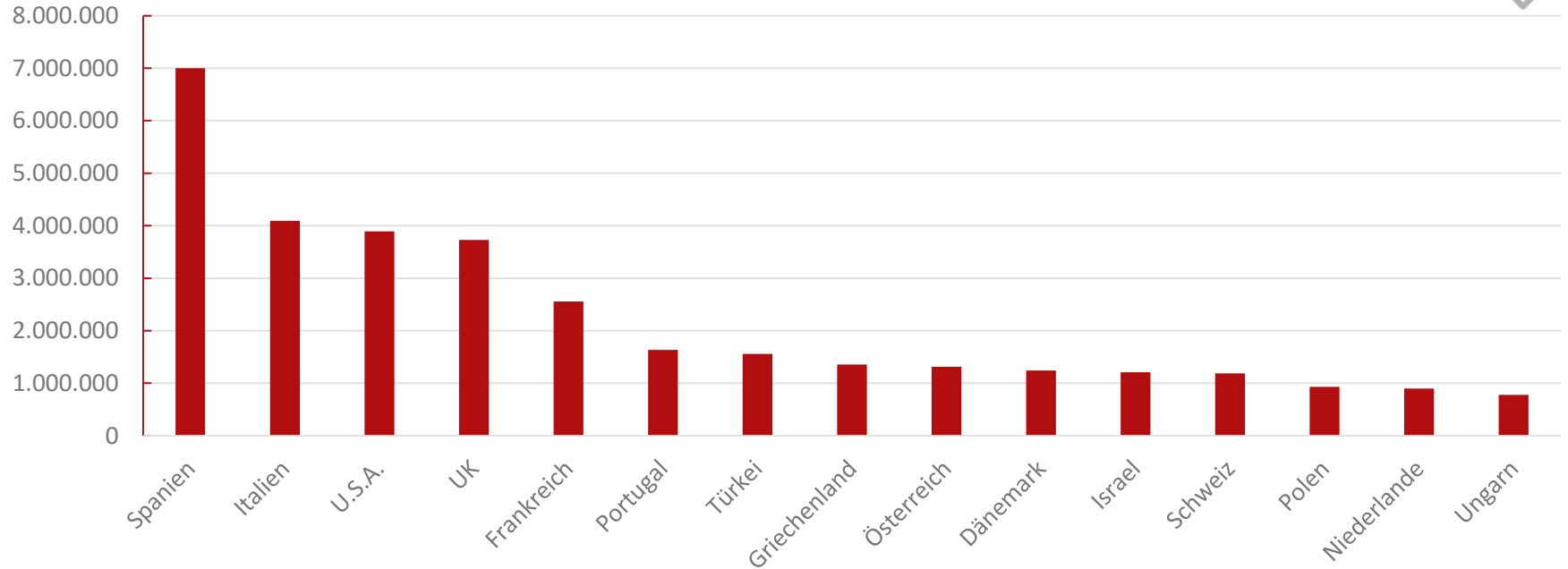
Übernachtungen aus den Top-Ländern (Jan.-Mrz. 2023)

Wachstum 2023
im Vgl. zu 2022



Markt-Trends (Flugsuchen nach Berlin)

Top 15 – Trendmärkte nach Such-Volumen (Suchzeitraum: Januar bis 17. April 2023)



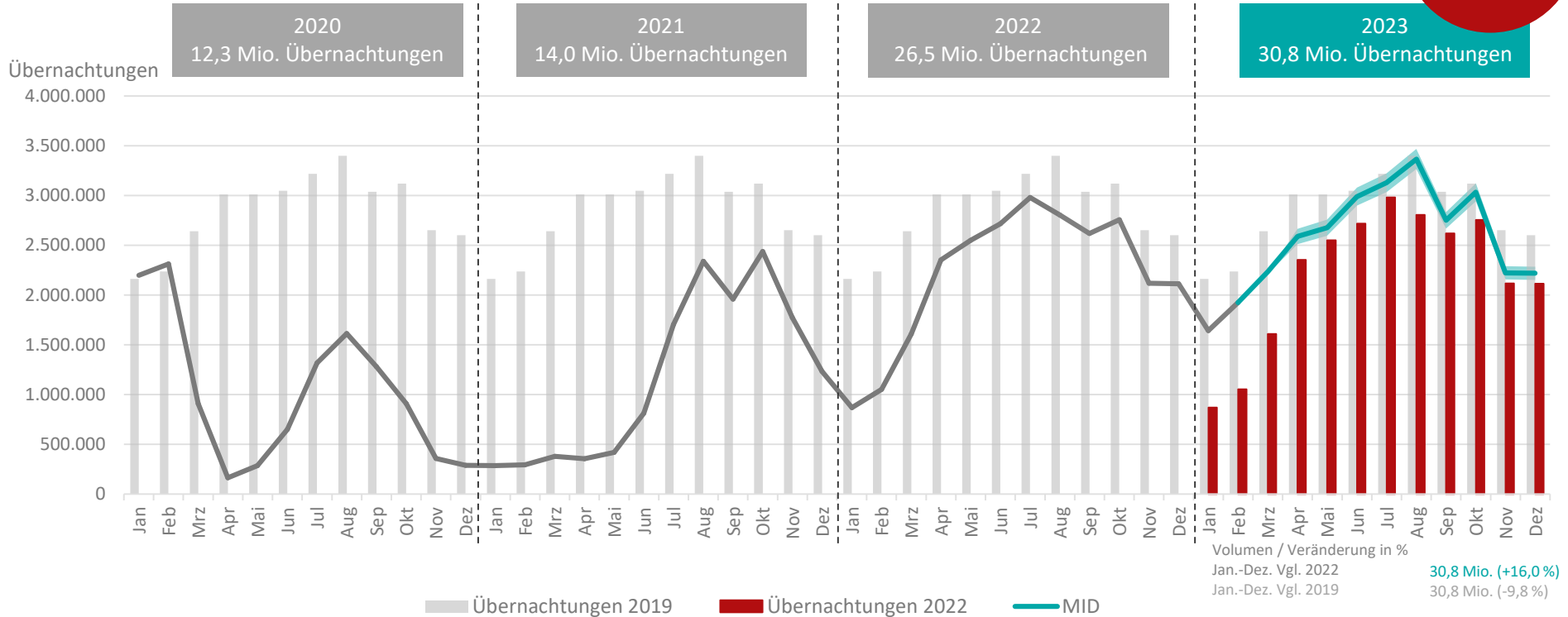
Quelle: Forward Keys; Searches for Berlin/BER, from top 15 origin countries; Stand 05.05.2023

31 (the dataset includes around 100 million searches a day, processed by Kiwi.com, the Kiwi app and Kiwi's partners: (online travel agencies) Edreams, eSky and others; (metasearch companies) Google Flights, Kayak, Skyscanner and Wego; and (airlines) Kiwi.com's airline partners.)

Entwicklung & Szenario Berlin-Tourismus

Entwicklung der Übernachtungen 2020, 2021, 2022 und Szenario 2023

Übernachtungen
2019
34,1 Mio.



ChatGPT

Chancen und Risiken

Vielen Dank

visitBerlin Berlin Convention Office

Offizielle Repräsentanz der Kongressdestination Berlin

Gemeinsam werben wir für die Stadt

Unterwegs mit dem *visitBerlin* Berlin Convention Office

IMEX Frankfurt, 23.-25. Mai 2023

BESTIVAL, 6.-7. Juli 2023

IMEX America Las Vegas, 17.-19. Oktober 2023

IBTM World Barcelona, 28.-30. November 2023

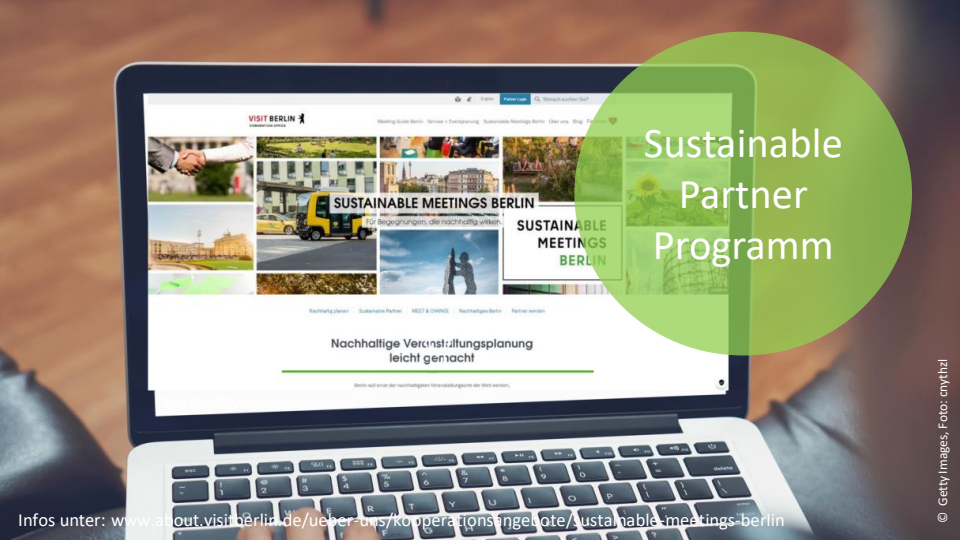
und viele weitere Beteiligungsmöglichkeiten auf about.visitberlin.de



Berlin Meeting Campus

© Getty Images, Foto: mythel

Infos unter: www.convention.visitberlin.de/berlin-meeting-campus



Sustainable Partner Programm

Infos unter: www.about.visitberlin.de/ueber-uns/kooperationsangebote/sustainable-meetings-berlin



Meeting Guide Berlin

www.convention.visitberlin.de



CONVENTION MEETS BERLIN

MICE Kampagne

VISIT BERLIN
CONVENTION OFFICE

© Getty Images, Foto: mythel

Unterstützung für Veranstaltungsplanende

Kongressfonds



Welcome Packages

(coming soon – nach Absprache mit SenWeb)



Ihr Ansprechpartner

VISIT BERLIN 
CONVENTION OFFICE



Sandra Wilking

Deputy Director Berlin Convention Office
Head of Services, Partnerships and Project Development
sandra.wilking@visitberlin.de

Weitere Ansprechpartner finden Sie [hier](#)

VISIT BERLIN 

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und
bis zum nächsten Mal!**

visitBerlin@silent green 2023 | 23. Mai 2023
www.visitBerlin.de

gefördert von

B



Senatsverwaltung
für Wirtschaft, Energie
und Betriebe