

Współpraca między Berlinem a regionem Odry w celu wzmocnienia turystyki medycznej

- **Dwustronna, międzynarodowa, transgraniczna - poszerzanie wiedzy specjalistycznej w sieci turystyki medycznej w regionie Odry**
- **Marketing Berlina i polskich regionów jako atrakcyjnego celu podróży i centrum medycznego**
- **Współpraca turystyczna ma na celu transgraniczne wzmocnienia regionu Odry**

Berlin, 15. November 2023 *visitBerlin* rozpoczął projekt "Partnerstwo Odra: Sieć Turystyki Medycznej". Opiera się on na istniejących kontaktach, koncentruje się na medycynie i konsoliduje istniejące zaangażowanie *visitBerlin* w turystykę medyczną. W ramach projektu powstanie sieć usługodawców medycznych i turystycznych w celu uatrakcyjnienia istniejącej oferty po stronie niemieckiej dla polskich pacjentów, po stronie polskiej dla pacjentów z Niemiec oraz (w dalszym przebiegu projektu) w regionie Odry dla pacjentów z krajów arabskich.

Oprócz leczenia, dwustronna wymiana polsko-niemiecka może zapewnić impuls w obszarach badań, technologii medycznych, zdrowia cyfrowego i opieki, wzmacniając tym samym pozycję Berlina jako centrum biznesu i innowacji. Od czasu programu "Współpraca turystyczna w ramach partnerstwa Odry", który był realizowany w latach 2011-2013, *visitBerlin* współpracuje z transgraniczną siecią turystyczną w regionie Odry.

Przekazywanie wiedzy o turystyce medycznej

Oprócz współpracy między regionalnymi i miejskimi organizacjami marketingowymi, najważniejsze działania projektu obejmują wizyty partnerskie i dostarczanie wstępnych informacji na temat turystyki medycznej, wielojęzyczną stronę internetową, działania w mediach społecznościowych oraz prezentację oferty turystyki medycznej regionu Odry na targach branżowych istotnych dla grupy docelowej, takich jak ITB, Arabian Travel Market, wiodące targi turystyczne na Bliskim Wschodzie lub warsztaty Discover Europe Niemieckiej Narodowej Izby Turystycznej w Dubaju.

Sieć Berlin Health Excellence *visitBerlin*

visitBerlin działa w dziedzinie turystyki medycznej od 2010 roku i zarządza siecią dostawców usług turystyki medycznej w ramach inicjatywy marketingowej Berlin Health Excellence. Według szacunków "Medical Tourism Potential Study" z 2015 r., każdego roku do Berlina przyjeżdża od 17 000 do 21 000 zagranicznych pacjentów w celu leczenia, a coraz więcej z nich pochodzi z sąsiedniego kraju po drugiej stronie Odry. Znajduje to również odzwierciedlenie w rosnącej liczbie odwiedzających polską wersję strony www.berlin-health-excellence.com, która obecnie stanowi około 11 procent wszystkich odwiedzających. Projekt ma na celu zwiększenie popytu z Polski na usługi turystyczne i medyczne w mieście.

Czym jest "Partnerstwo Odra"?

„Partnerstwo-Odra” jest nieformalną, międzyregionalną siecią, w której w oparciu o projekty współpracują województwa Wielkopolskie, Zachodniopomorskie, Dolnośląskie i Lubuskie oraz

niemieckie kraje związkowe Berlin, Brandenburgia, Meklemburgia-Pomorze Przednie i Saksonia. Celem tej transgranicznej inicjatywy jest zbudowanie efektywnej regionalnej wspólnoty, która zintegruje region nadodrzański zarówno w sferze politycznej jak i pod względem infrastruktury oraz stworzenie dynamicznego obszaru gospodarczego, kooperującego w możliwie wielu dziedzinach.

Z około 500 000 noclegów w 2022 roku, sąsiednia Polska jest jednym z dziesięciu najważniejszych rynków źródłowych dla berlińskiej turystyki.

Więcej informacji: www.oder-partnerschaft.eu oraz about.visitBerlin.de/oder-partnerschaft

Projekt jest finansowany przez Investitionsbank Berlin (IBB) w ramach Programu Internacjonalizacji (Pfl).

visitBerlin

"Inspiring the world for Berlin." With this mission, Berlin Tourismus & Kongress GmbH promotes Berlin's destination management as well as the city's tourism and congress marketing. Under the *visitBerlin* brand, the company is a partner, actor, source of creative ideas, and networker. Its remit is focused on sustainable product development and marketing city-compatible tourism services in all twelve Berlin boroughs with the aim of maintaining the life quality of local residents and harmoniously increasing experience value for visitors. As a tour operator, *visitBerlin* also issues the *Berlin WelcomeCard*, the city's official tourist ticket. The company also operates the Berlin Tourist Info Centres. On visitBerlin.de, Berlin's official tourism website, visitors can find all the information they need on every aspect of their trip to the city. Find out more about *visitBerlin* on about.visitBerlin.de

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Press office
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de
Twitter: @visitBerlinNews

Press contact

Christian Tänzler, Spokesperson
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de
presse@visitBerlin.de