

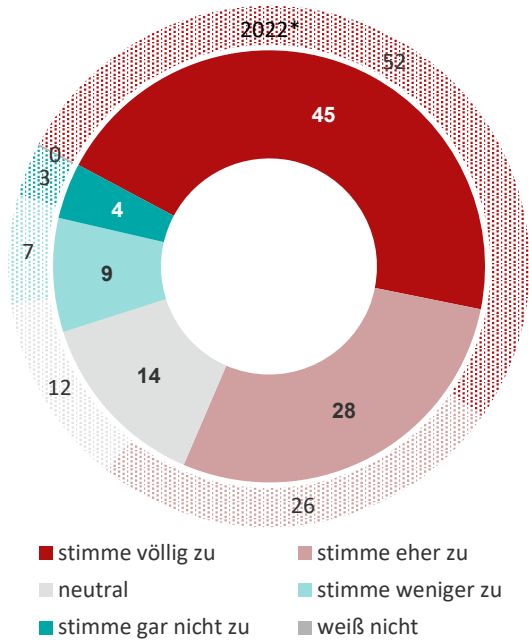
Tourismusakzeptanz 2023

Ergebnisbericht zu einer repräsentativen
Bevölkerungsbefragung in Berlin

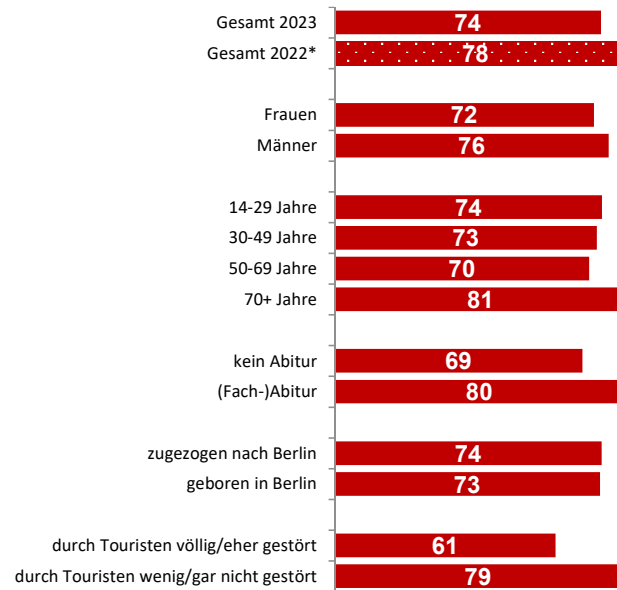
November 2023



Lebe sehr gern in Berlin



Summe „stimme völlig/ eher zu“



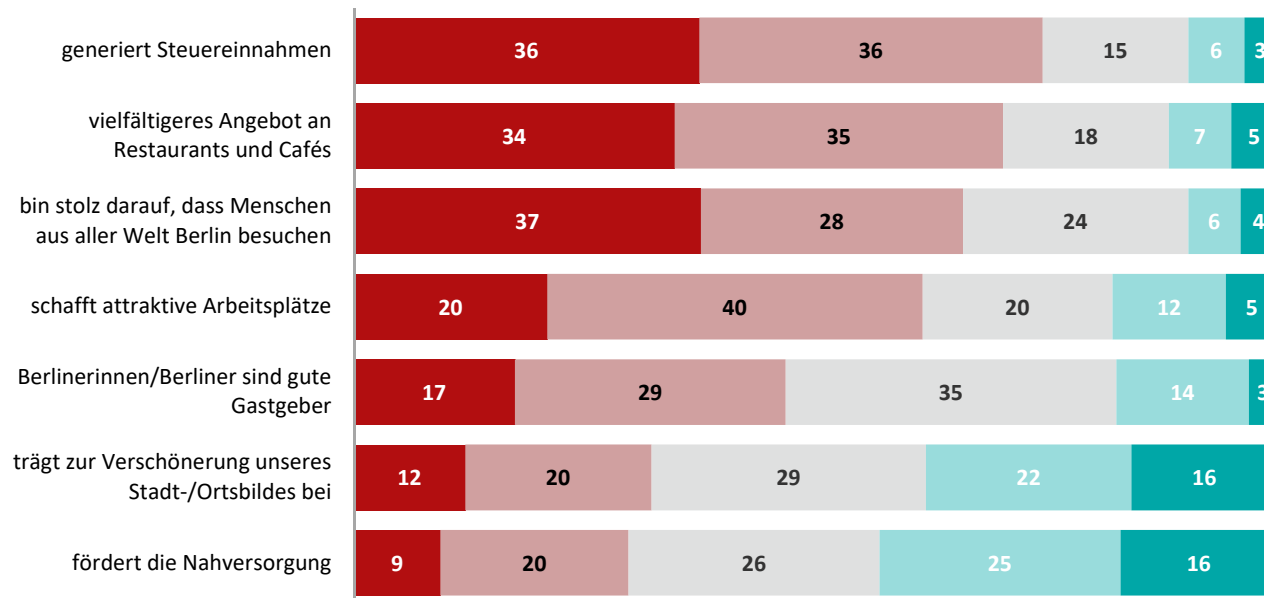
Drei Viertel der Berliner*innen leben sehr gerne in ihrer Stadt.

Anteile in %

*Basis 2022:
Gesamt n = 3.016

Basis: Gesamt n = 3.035

Vorteile des Tourismus



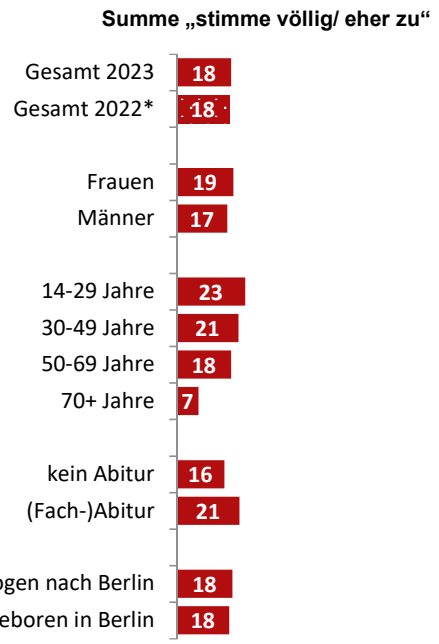
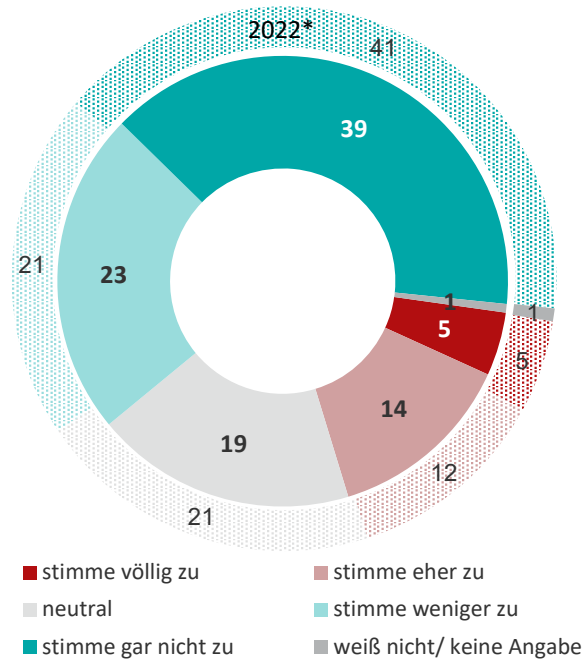
- stimme völlig zu
- stimme eher zu
- neutral
- stimme weniger zu
- stimme gar nicht zu

Knapp drei Viertel der Berliner*innen sind der Ansicht, dass der Tourismus Steuereinnahmen generiert, die ganz Berlin zu gute kommen.

Anteile in %, an 100% fehlende Werte: weiß nicht/ keine Angabe

Basis: Gesamt n = 3.035

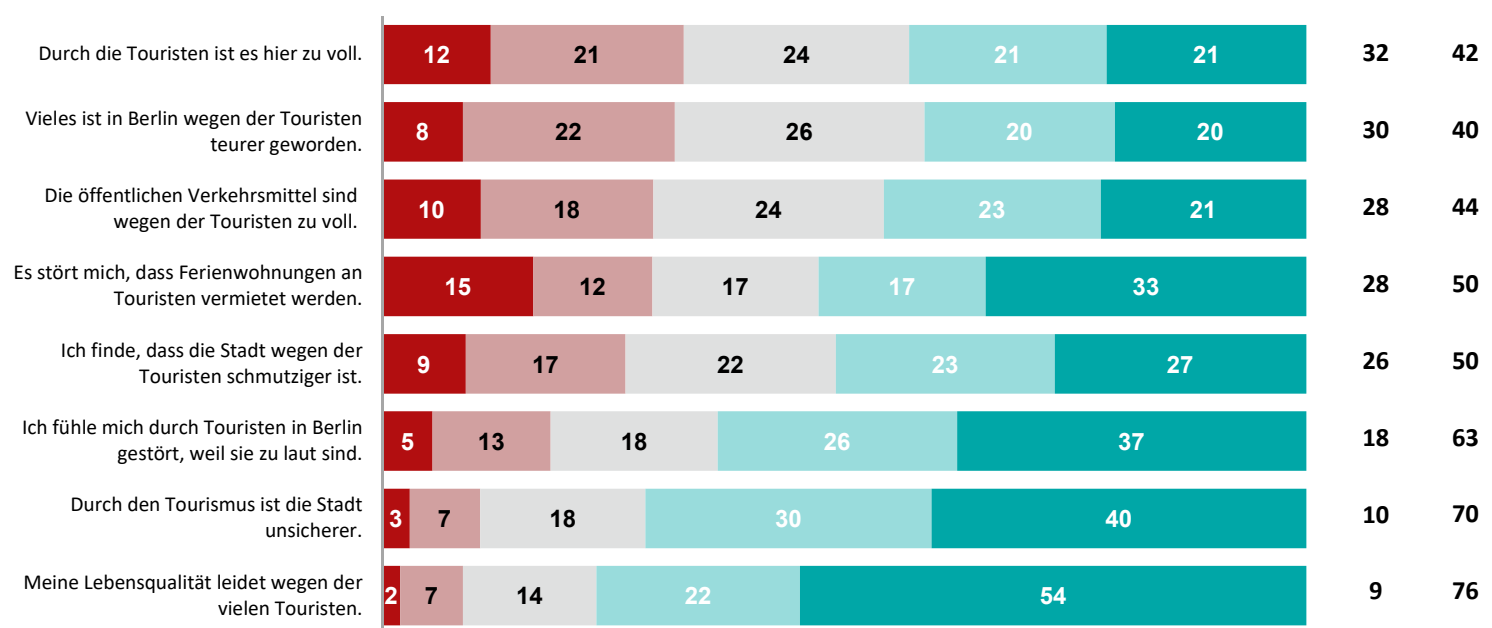
Einschränkungen bzw. Störungen durch den Tourismus



18 Prozent der Berliner*innen fühlen sich durch Touristen eingeschränkt oder gestört. Die große Mehrheit fühlt sich nicht eingeschränkt.

Anteile in %
 *Basis 2022:
 Gesamt n = 3.016
 Basis: Gesamt n = 3.035

Inwiefern stimmen Berliner:innen diesen Aussagen zu



- stimme völlig zu
- stimme eher zu
- neutral
- stimme weniger zu
- stimme gar nicht zu

Knapp ein Drittel der Berliner*innen findet, die Stadt sei überlaufen.

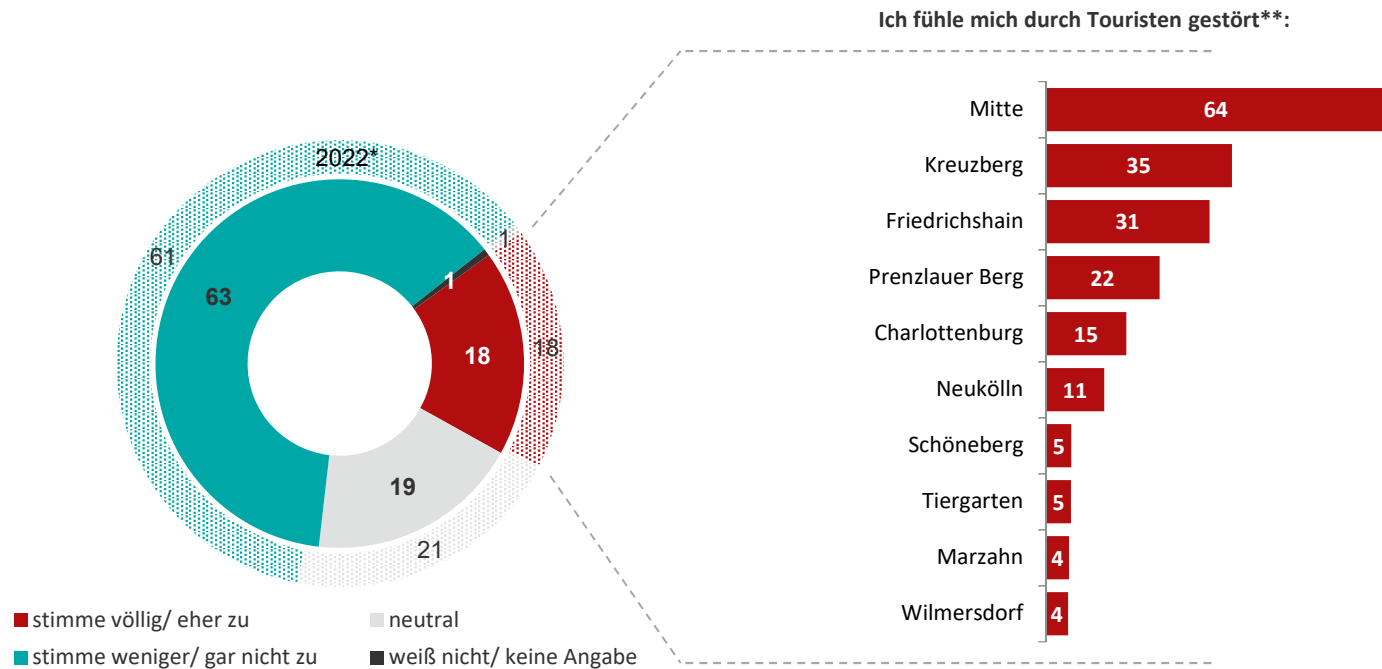
Anteile in %, an 100% fehlende Werte: weiß nicht/ keine Angabe

Basis: Gesamt n = 3.035

Störungen durch Touristen (genannte Situationen)



Störungen durch Touristen (genannte Bezirke)



Die Berliner*innen, die sich durch Touristen eingeschränkt fühlen, fühlen sich hauptsächlich in Mitte gestört.

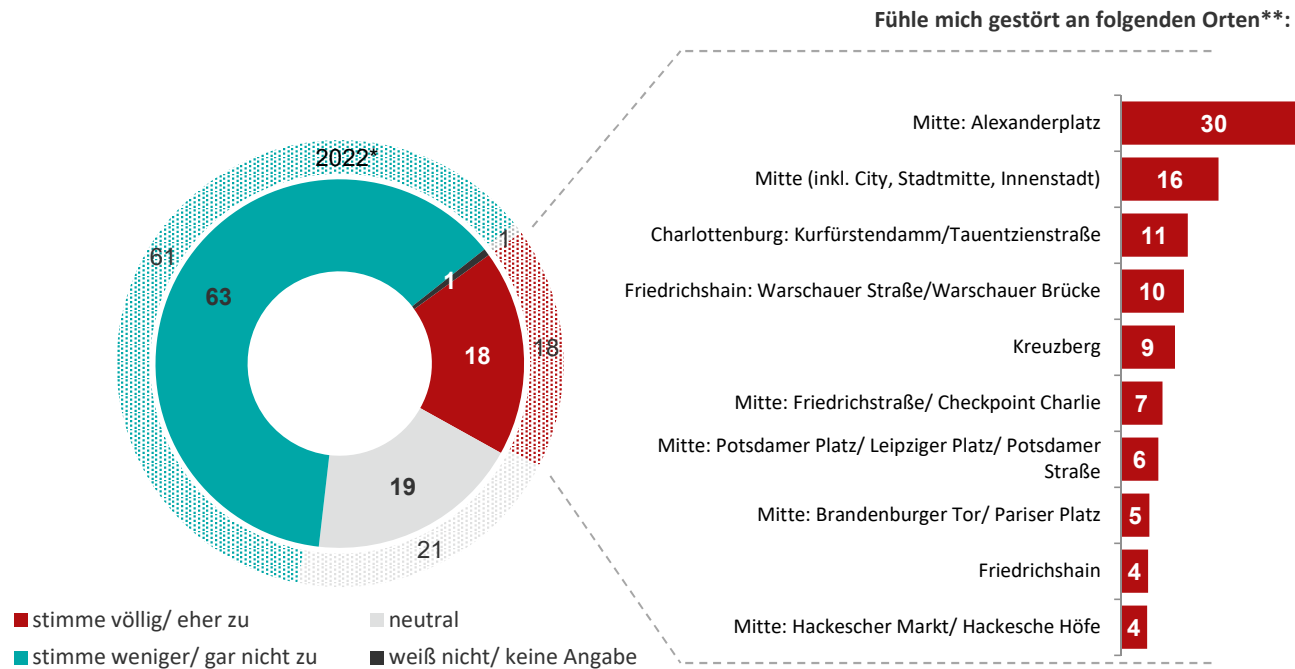
Anteile in %, Mehrfachnennungen Top 10

*Basis 2022: Gesamt n = 3.016

**Berliner*innen, die sich durch Touristen gestört fühlen, n = 517

Basis: Gesamt n = 3.035

Störungen durch Touristen (genannte Orte)



Knapp ein Drittel derjenigen, die sich gestört fühlen, gibt an, dass dies besonders den Alexanderplatz betrifft.

Anteile in %, Mehrfachnennungen Top 10

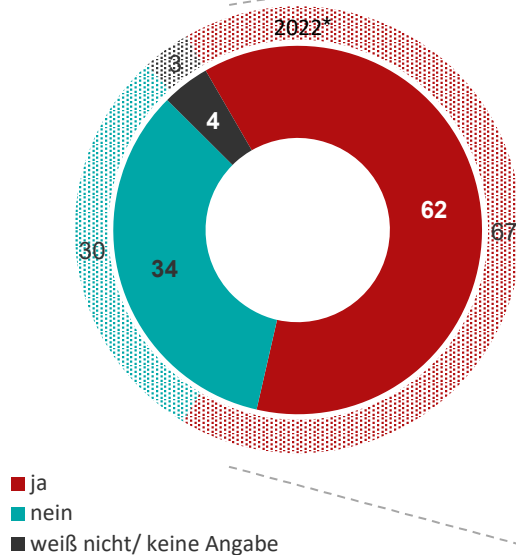
*Basis 2022: Gesamt n = 3.016

**Berliner*innen, die sich durch Touristen gestört fühlen, n = 517

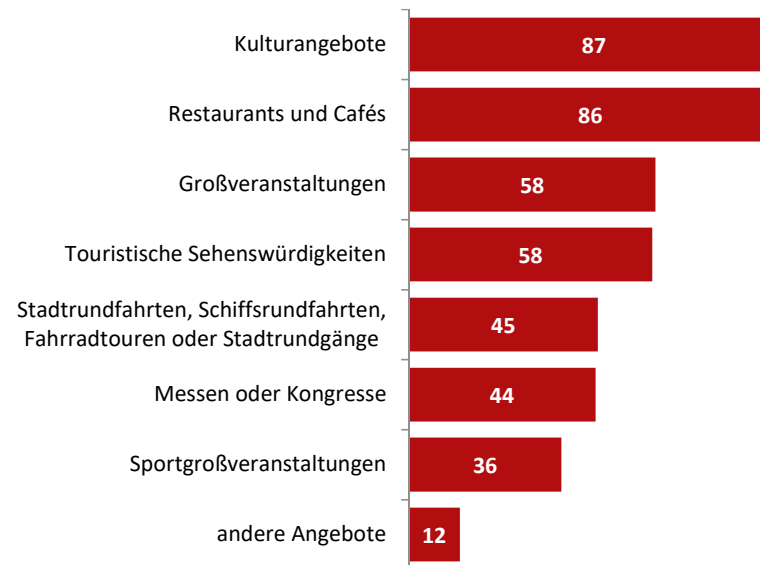
Basis: Gesamt n = 3.035

Nutzung der Angebote in Berlin

Nutzung von Angeboten in der Freizeit, die auch für Touristen interessant sind:



In der Freizeit genutzte Angebote**:



Berliner*innen, die in ihrer Freizeit Angebote nutzen, die auch für Touristen interessant sind, nennen häufig Kulturangebote sowie Restaurants und Cafés.

Anteile in %, Mehrfachnennungen

*Basis 2022: Gesamt n = 3.016

**Berliner*innen, die in ihrer Freizeit Angebote nutzen, n = 1.968

Basis: Gesamt n = 3.035

Untersuchungsdesign



Grundgesamtheit

Deutschsprachige Wohnbevölkerung
in Berlin ab 14 Jahren*



Erhebungszeitraum

06. September 2023
bis 28. September 2023



Fallzahl, Fehlerintervall & Rundungen

n = 3.035 Interviews
+/- 1,8 Prozentpunkte (Anteilswert 50%,
Sicherheitswahrscheinlichkeit 95%)
Dargestellt werden gerundete Prozentwerte,
weshalb es in den Summen zu
Rundungsdifferenzen kommen kann



Erhebungsmethode

Telefonische Befragung (CATI = Computer-
Assisted Telephone Interviewing) und
Online-Befragung (CAWI = Computer-Assisted
Web Interviewing)



Auswahlverfahren

CATI: Repräsentative Haushaltsstichprobe auf
Basis des ADM-Festnetz-/
Mobilfunkmastersamples (Dual-Frame-Ansatz)
CAWI: Zufallsauswahl aus einem aktiv
rekrutierten Online-Accesspanel



Gewichtung

Bevölkerungsrepräsentative Gewichtung
nach den Merkmalen Alter, Geschlecht,
Haushaltsgröße, Schulbildung und Bezirk

*vier Prozent der hier Befragten sind im Tourismus tätig/beruflich beschäftigt

Impressum

Kontakt

Bei Rückfragen zur Auswertung für Berlin wenden Sie sich bitte an: marktforschung@visitBerlin.de

Herausgeber

Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Am Karlsbad 11, D-10785 Berlin

Änderungen sowie Satz- und Druckfehler vorbehalten.
Stand: Oktober 2023

