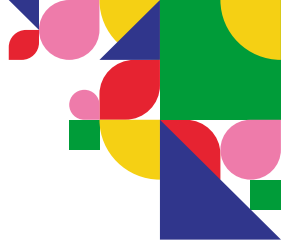


# BESTIVAL MASTERCLASS



In Zusammenarbeit mit:





# BESTIVAL 2023 | IMPRESSIONEN



Welcome



Musik



Warm-Up



Hosted Buyer Groups



Neue Kontakte



Programm



Networking



Berlin-Talk



Gespräche

Bilder | © visitBerlin, Fotos: Mike Auerbach



# BESTIVAL 2023 | WAS HABEN WIR ERREICHT?

**3 Mio+**  
Reichweite

**800**  
Kund:innen &  
Medien-  
vertreter:innen

**200**  
Anbieter  
aus Berlin

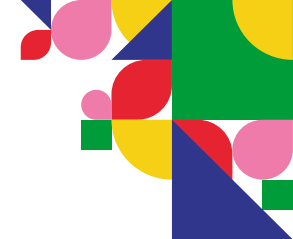
**Hype  
für Berlin**  
innerhalb der  
Branche:

- + Alle wollen zum **BESTIVAL** und wir sind **ausgebucht!**
- + Das **BESTIVAL dominiert** im Juni und Juli die **Branchenmedien** und **B2B Social Media**
- + **Anbieter und DMOs anderer Destinationen** wollen zum **BESTIVAL** kommen

**Ø 1,6**  
Kund:innen-  
bewertung



# BESTIVAL – WIE GEHT ES WEITER?



## NEU IN 2024: BESTIVAL MASTERCLASS

Nach drei Jahren mit **tollen Erlebnissen und wertvollen Begegnungen** beim **BESTIVAL** holen wir kurz Luft und bereiten uns in diesem Jahr intensiv auf die nächste Ausgabe des **BESTIVAL** in 2025 vor.

Wir analysieren alle Teile der Veranstaltung, von der Organisation bis zum Programm, und überlegen, wie wir das Konzept weiter verbessern können. Dafür nutzen wir auch Ihr wertvolles **Feedback!**

Dies bedeutet aber nicht, dass wir in diesem Jahr auf das **BESTIVAL-Feeling** verzichten müssen. Auch dieses Jahr transportieren wir das Gefühl des großen **BESTIVAL** über drei kleinere Formate: die **BESTIVAL MASTERCLASS**.

Die Masterclass sind drei eigenständige und **exklusive Veranstaltungen** im Sinne des **BESTIVAL**. Über starke inhaltliche Themen und eine inspirierende Gestaltung wollen wir einem exklusiven Kundenkreis von max. 20 Veranstaltungsplanenden die Berliner MICE-Branche präsentieren.

Dabei spiegeln die Masterclass die bekannten Themen des BESTIVAL wider:  
**SUSTAINABILITY, INNOVATION** und **COMMUNITY**.



Bilder | © visitBerlin, Fotos: Mike Auerbach



# BESTIVAL MASTERCLASS 2024 | KONZEPT

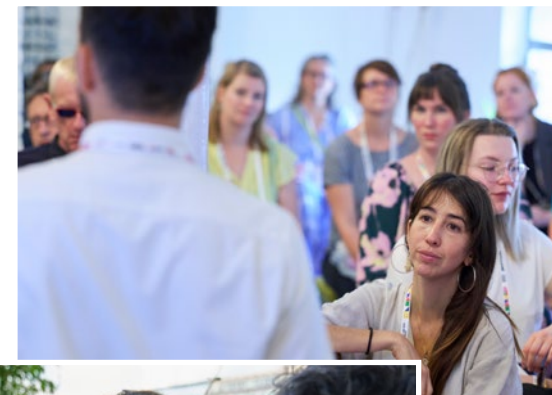
Gemeinsam mit einem „Ambassador“ laden wir Kund:innen nach Berlin ein und vertiefen vor Ort das Wissen in Workshops, Diskussionen oder Touren zu Leuchtturm-Projekten in Berlin.

Das Wissen und die erarbeiteten Inhalte nehmen wir mit in das große **BESTIVAL 2025** und bieten dort erneut den Raum für ein Klassentreffen der Masterclass.

Sie können ebenfalls Teil dieser **Masterclass** werden, indem Sie an einem oder mehreren Termine der Veranstaltungsreihe teilnehmen, die Kund:innen kennenlernen, Ihr Produkt vorstellen und das Potenzial für zukünftiges Geschäft oder eine Zusammenarbeit diskutieren.

Dafür bieten wir Ihnen **innovative Networking-Formate**, die wir gemeinsam mit den bekannten BESTIVAL-Supportern von **Fisch-sucht-Fahrrad** entwickeln.

Seien Sie dabei und nutzen Sie die exklusive Atmosphäre der BESTIVAL Masterclass, um nachhaltige Kontakte mit qualifizierten Veranstaltungsplanenden zu knüpfen.



Bilder | © visitBerlin, Fotos: Mike Auerbach

# BESTIVAL MASTERCLASS 2024 | ECKDATEN

## WAS

### Dauer der Veranstaltungen:

- + 3 Tage

### Tag 1:

- + Anreise und Icebreaking

### Tag 2 – Knowledge:

- + Workshops, Diskussionen, Best-Practices, Networking

### Tag 3 – Experience:

- + Experience-Touren, Co-Working

### Veranstaltungssprache:

- + Englisch

## WANN

### INNOVATION MASTERCLASS

03. – 05. Juli 2024

### SUSTAINABILITY MASTERCLASS

09. – 11. Oktober 2024

### COMMUNITY MASTERCLASS

01. – 03. Dezember 2024

## WER

Wir laden ausgewählte und qualifizierte Kund:innen per persönlicher Einladung zur BESTIVAL Masterclass ein.

### MICE:

- + Veranstaltungsplanende in Corporates, Agenturen und Verbänden der MICE-Branche
- + National und international

### Media:

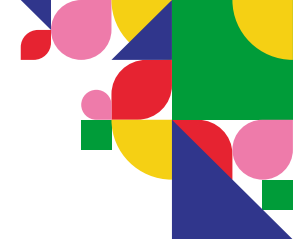
- + MICE-Fachpresse
- + Relevante Journalist:innen, Blogger:innen, Influencer:innen

## WO

- + Natürlich in Berlin!

### Anreise und Unterbringung:

- + Anreise der Gäste am Vortag der Veranstaltung auf **eigene Kosten**
- + Unterbringung in einem der visitBerlin Partnerhotels



# INNOVATION MASTERCLASS

**„Elevate your meeting experiences to new heights: behind the scenes of Berlin’s most ground-breaking convention concepts“**

... unter diesem Motto laden wir **Veranstaltungsplanende** aus nationalen und internationalen Verbänden nach Berlin ein, um ihnen die Möglichkeiten zur Durchführung von **Verbandskongressen mit über 500 Personen** zu präsentieren.

An drei inspirierenden Tagen, aufgeteilt in **Knowledge und Experience**, erhalten die Teilnehmenden eine Übersicht über das breite und vielfältige Angebot an **Veranstaltungsdienstleistern der Stadt** und gleichzeitig wichtiges Wissen für die Entwicklung von **innovativen Veranstaltungsformaten**.

## WANN

03. – 05. Juli 2024

## WEN KÖNNEN SIE TREFFEN

Bis zu 20 qualifizierte Veranstaltungsplanende für  
Verbandsveranstaltungen mit mehr als 500 Personen





# SUSTAINABILITY MASTERCLASS

**„Inspired sustainable event planning: creating impact, change and legacy“**

Was erwartet Sie? Wir nehmen unsere Kund:innen mit auf eine **grüne Reise** und zeigen ihnen die nachhaltige, aufregende Seite unserer Stadt.

Wir stellen **außergewöhnliche Veranstaltungsorte und kompetente Dienstleister**, die **nach Nachhaltigkeitsstandards zertifiziert** sind, vor und inspirieren und befähigen unsere Gäste mit den Instrumenten, die sie für die Durchführung von **Veranstaltungen mit positiver Wirkung** benötigen.

## WANN

09. – 11. Oktober 2024

## WEN KÖNNEN SIE TREFFEN

Bis zu 20 qualifizierte Veranstaltungsplanende mit Fokus auf Nachhaltigkeit aus Agenturen, Corporates und Verbänden



# COMMUNITY MASTERCLASS

**„Stronger together: Best practices from Berlin's thriving event network turned community“**

Wir glauben, dass eine **starke Gemeinschaft** mehr ist als die Summe ihrer Teile! Deshalb stellen wir unseren Kund:innen in dieser Masterclass vor, wie sie von **Netzwerken** profitieren können, die es nur hier gibt – **in Berlin!**

Wir zeigen erfolgreiche **Best-Practices**, die sich von Netzwerken zu Gemeinschaften entwickelt haben, und zeigen, was es braucht, Veranstaltungsteilnehmende zu Teilen der Community zu machen.

## WANN

01. – 03. Dezember 2024

## WEN KÖNNEN SIE TREFFEN

Bis zu 20 qualifizierte Veranstaltungsplanende aus Agenturen, Corporates und Verbänden



# SO KÖNNEN SIE SICH BETEILIGEN

# IHRE BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN & BENEFITS

Werden Sie Teil der Masterclass, nehmen Sie an einem oder mehreren Terminen teil und treffen Sie Veranstaltungsplanende aus Verbänden, Agenturen und Corporates in **innovativen Networking-Formaten**. Durch effektives und zielführendes Netzwerken ermöglichen wir es, Businesskontakte zu knüpfen und gemeinsame Erlebnisse zu schaffen, die verbinden.

Seien Sie dabei und sichern Sie sich **einen von je 10 Plätzen** für die **Networking-Sessions**. Lassen Sie uns das BESTIVAL gemeinsam fortführen und werden Sie schon jetzt Teil der BESTIVAL-Community für 2025.

## DAS ERHALTEN SIE VON UNS

- + Teilnahme am 2. Abend eines Termins der Masterclass (Tag 2 – Knowledge)\*
- + Teilnahme an einer Networking-Session mit **Fisch-sucht-Fahrrad B2B** (2 Std.) Hinweis: keine festen Terminslots!
- + Anschließendes Networking in lockerer Atmosphäre, inkl. Essen und Getränke (2 Std.)
- + Begleitende Kommunikation über die Social-Media-Kanäle und Website des visitBerlin Convention Office
- + Ausführliches Briefing zum Ablauf des Abends und zu den anwesenden Kund:innen
- + Teilnahme am exklusiven „Klassentreffen“ auf dem BESTIVAL 2025

\* Die Teilnahme gilt nur für das Abendprogramm am 2. Abend. Das Tagesprogramm ist ausschließlich für die Kund:innen vorgesehen.

## PREISE

### Teilnahme an der Networking Session

(max. 1 Person pro Unternehmen)

pro Termin

**800,- EUR**

### Sonderpreis für Mitglieder des visitBerlin Partnerhotels e.V.

(max. 1 Person pro Unternehmen)

pro Termin

**450,- EUR**

Partner, die für die Durchführung der Masterclass notwendig sind, wie z. B. Übernachtungshotels, Catering, o. ä. werden direkt vom BCO angefragt.

Die genannten Preise sind Netto-Preise.



## KONTAKT | Ihre Ansprechpartner:innen

**Sie wollen bei der BESTIVAL Masterclass dabei sein?**

Dann melden Sie sich für einen oder mehrere Termine hier an: [Link folgt](#)

**Bei Rückfragen und für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

[partner-bestival@visitberlin.de](mailto:partner-bestival@visitberlin.de)



**Bastian Ulrich**  
Partnermanagement



**Michelle O'Brien**  
Projektleitung



**Alexander Serbe**  
Projektleitung