

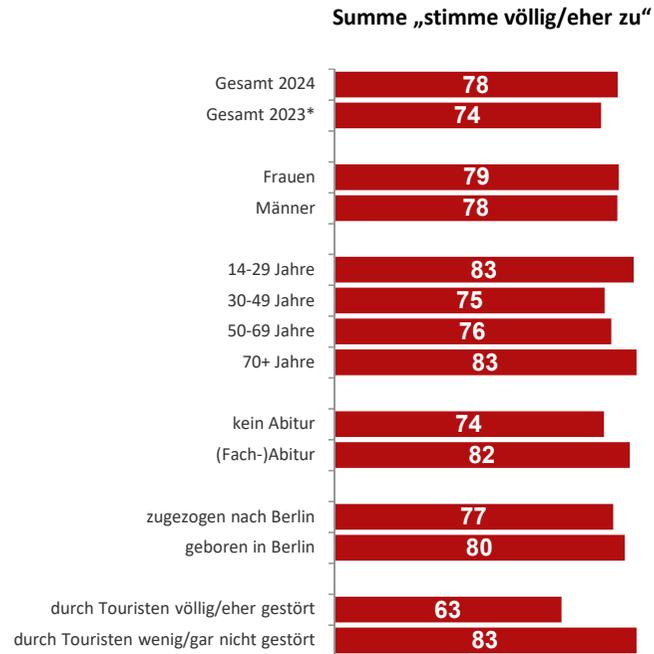
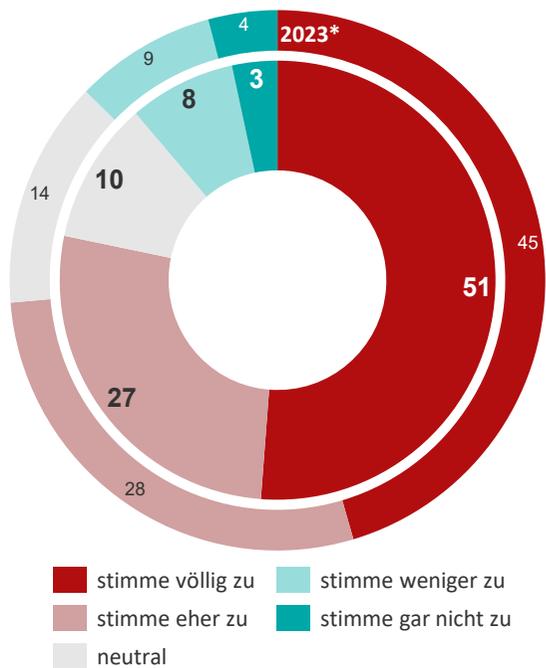
Tourismusakzeptanz 2024

Ergebnisbericht zu einer repräsentativen
Bevölkerungsbefragung in Berlin

November 2024



Lebe sehr gern in Berlin



Mehr als drei Viertel der Berliner*innen leben sehr gerne in ihrer Stadt.

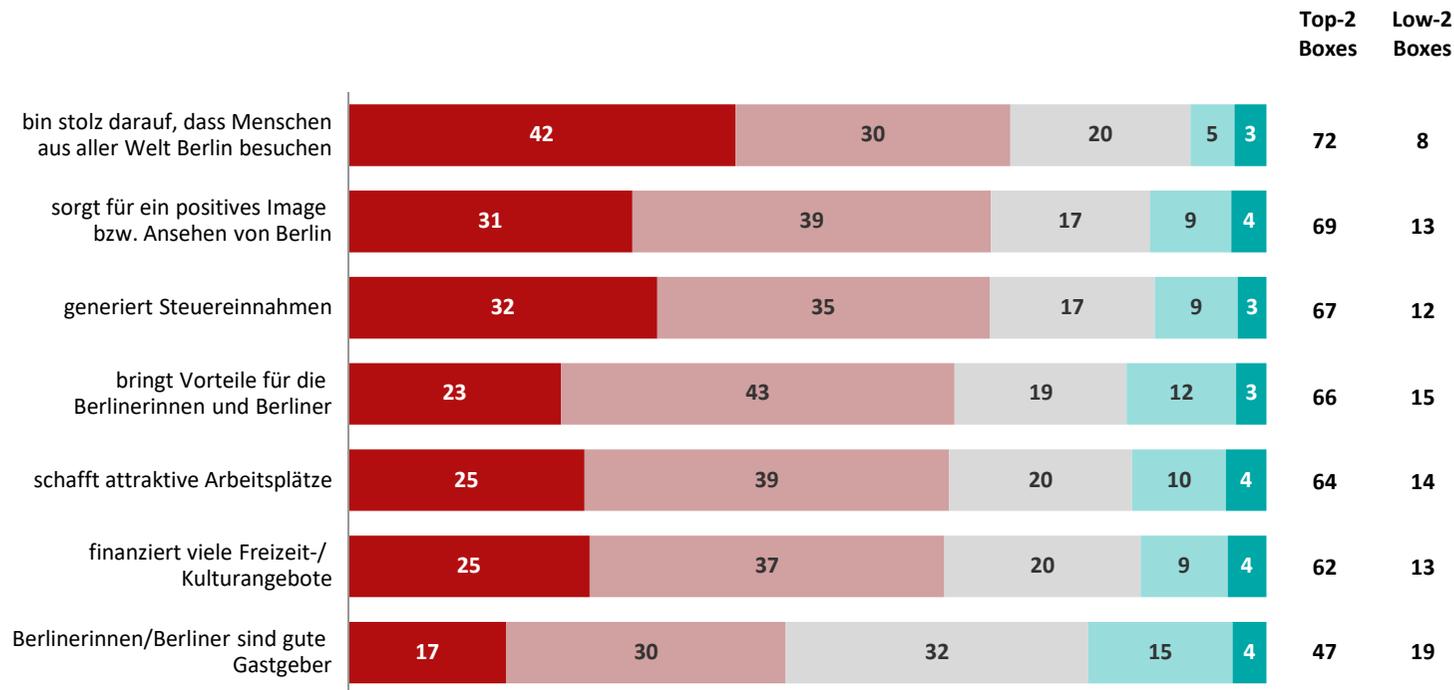
Anteile in %

*Basis 2023:
Gesamt n = 3.035

Basis: Gesamt n = 3.002

1. Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Ich lebe sehr gerne in Berlin.

Vorteile des Tourismus



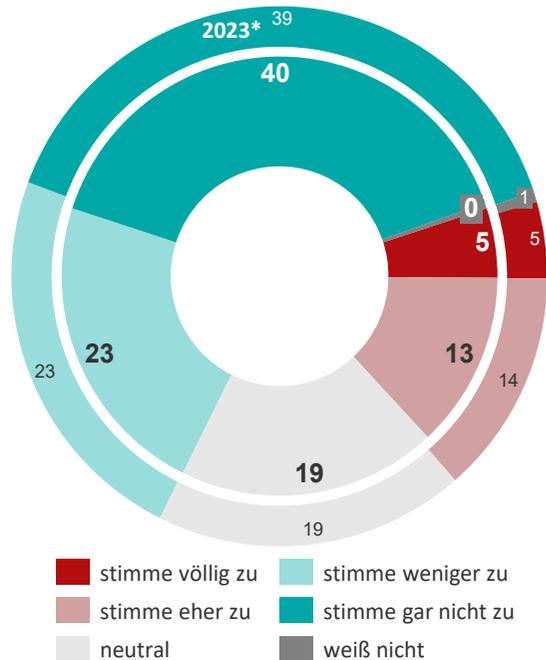
- stimme völlig zu
- stimme eher zu
- neutral
- stimme weniger zu
- stimme gar nicht zu

Knapp drei Viertel der Berliner*innen sind stolz darauf, dass Menschen aus aller Welt Berlin besuchen.

Anteile in %, an 100% fehlende Werte: weiß nicht/keine Angabe

Basis: Gesamt n = 3.002

Einschränkung bzw. Störung durch den Tourismus



Ich fühle mich durch die Touristen eingeschränkt oder gestört.

Summe „stimme völlig/ eher zu“



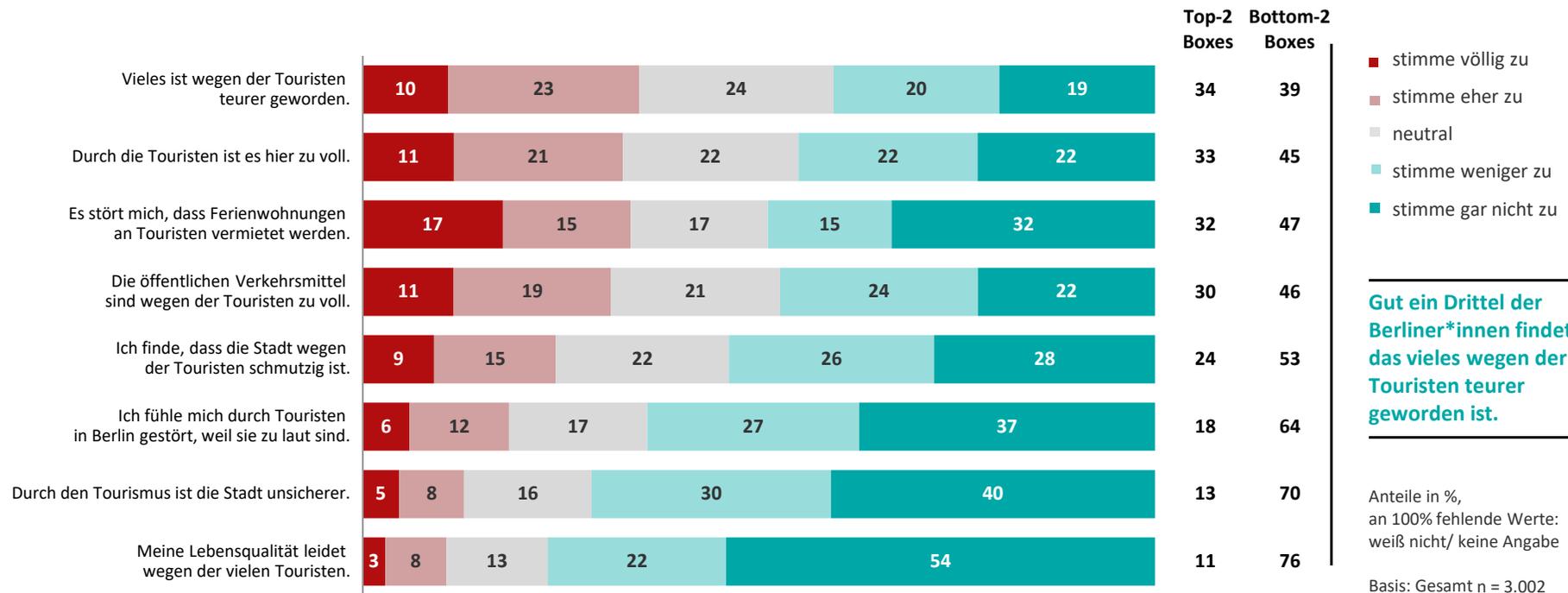
18 Prozent der Berliner*innen fühlen sich durch Touristen eingeschränkt oder gestört. Die große Mehrheit fühlt sich nicht eingeschränkt.

Anteile in %

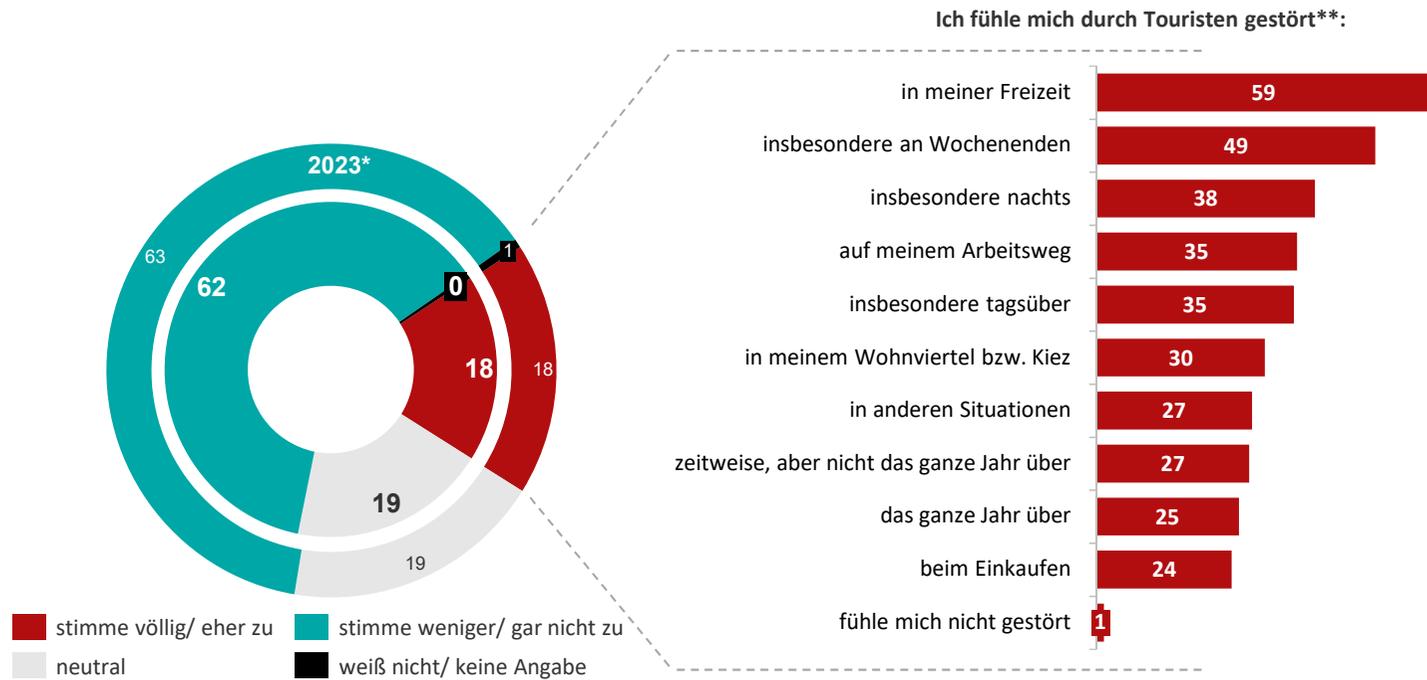
*Basis 2023:
Gesamt n = 3.035

Basis: Gesamt n = 3.002

Inwiefern stimmen Berliner:innen diesen Aussagen zu



Störungen durch Touristen (genannte Situationen)



Die Berliner*innen, die sich von den Touristen gestört fühlen, fühlen sich häufig in ihrer Freizeit bzw. an den Wochenenden gestört.

Anteile in %, Mehrfachnennungen

*Basis 2023: Gesamt n = 3.035

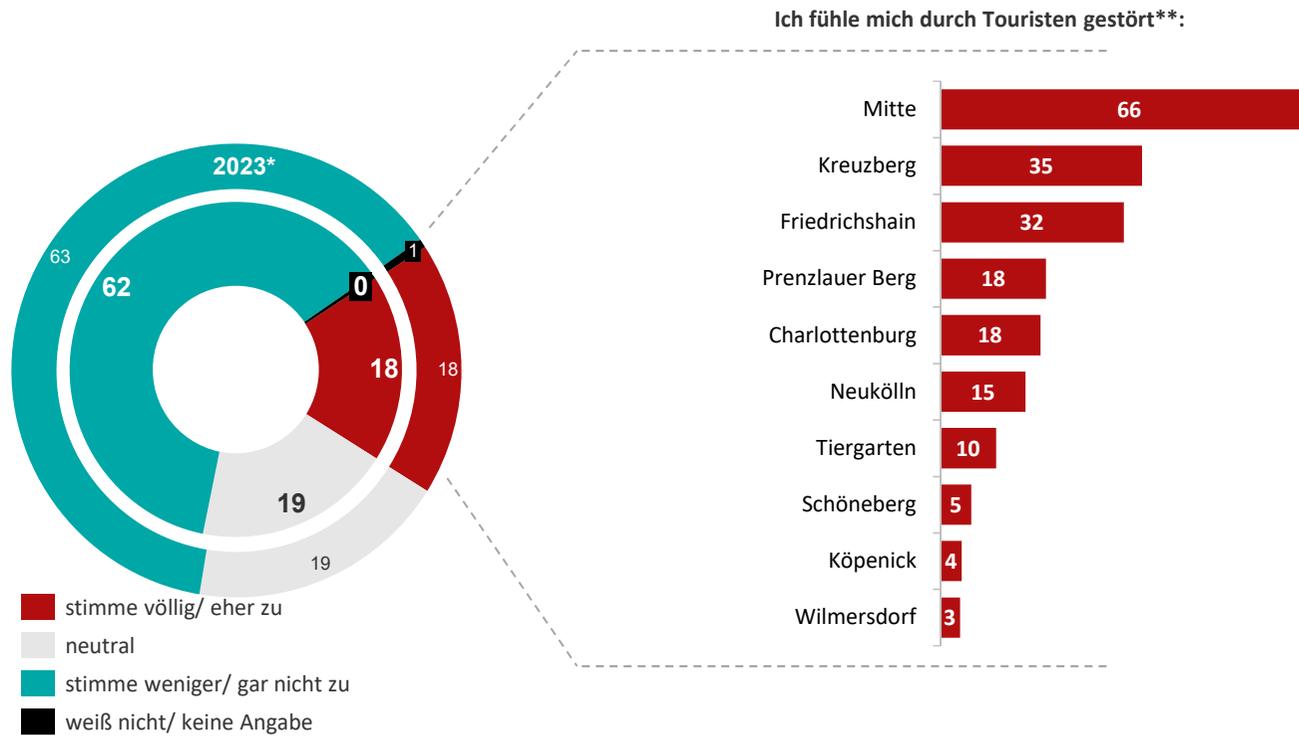
**Berliner*innen, die sich durch Touristen gestört fühlen, n = 474

Basis: Gesamt n = 3.002

Ich fühle mich durch die Touristen in Berlin eingeschränkt oder gestört.

In welchen Situationen fühlen Sie sich durch Touristen gestört?

Störungen durch Touristen (genannte Bezirke)



Die Berliner*innen, die sich durch Touristen eingeschränkt fühlen, fühlen sich hauptsächlich in Mitte gestört.

Anteile in %, Mehrfachnennungen Top 10

*Basis 2023: Gesamt n = 3.035

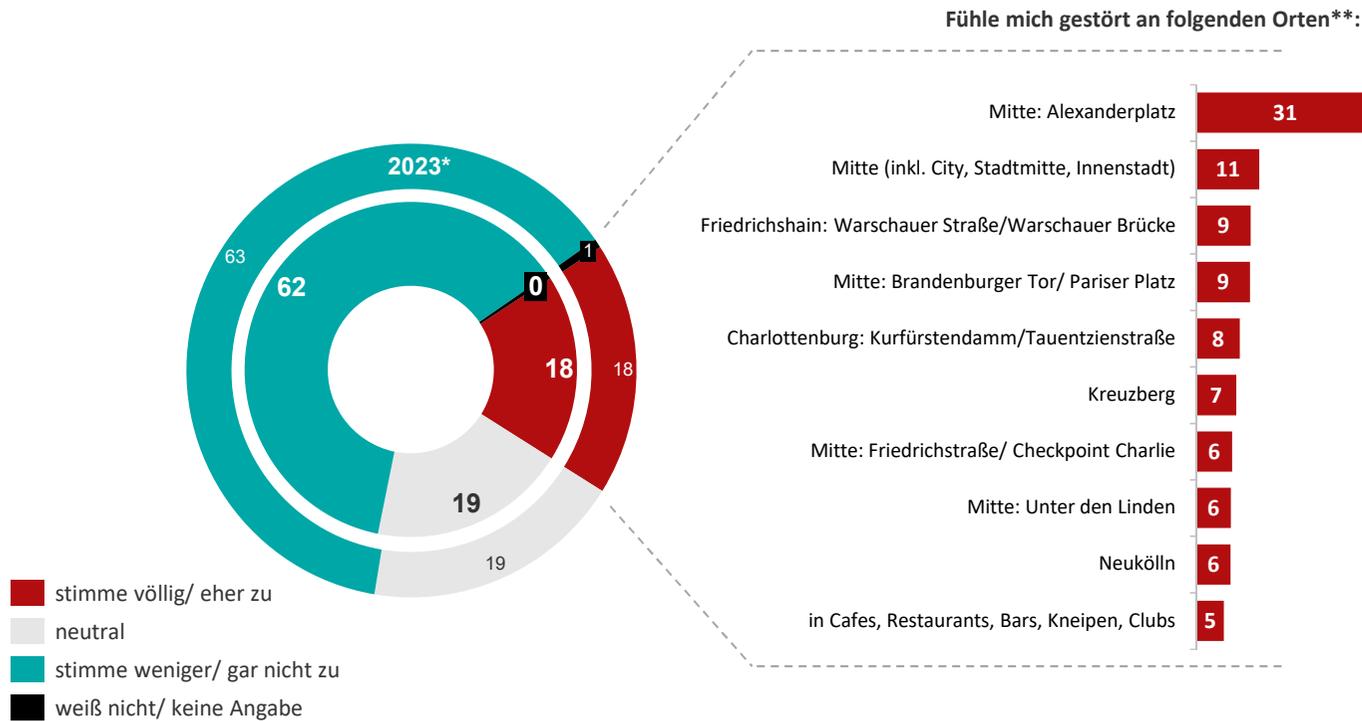
**Berliner*innen, die sich durch Touristen gestört fühlen, n = 474

Basis: Gesamt n = 3.002

Ich fühle mich durch die Touristen in Berlin eingeschränkt oder gestört.

In welchen Bezirken fühlen Sie sich besonders durch Touristen gestört?

Störungen durch Touristen (genannte Orte)



Knapp ein Drittel derjenigen, die sich gestört fühlen, gibt an, dass dies besonders den Alexanderplatz betrifft.

Anteile in %, Mehrfachnennungen Top 10

*Basis 2023: Gesamt n = 3.035

**Berliner*innen, die sich durch Touristen gestört fühlen, n = 474

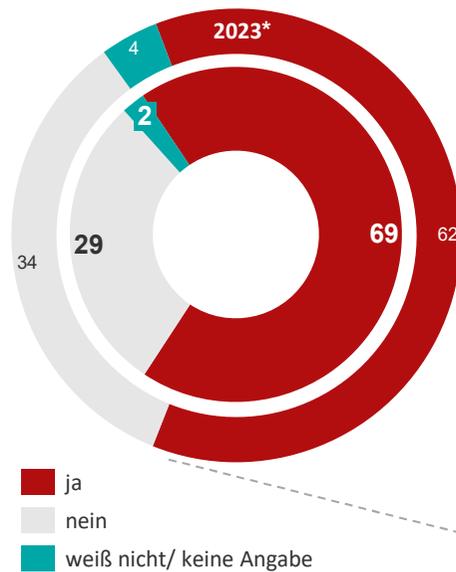
Basis: Gesamt n = 3.002

Ich fühle mich durch die Touristen in Berlin eingeschränkt oder gestört.

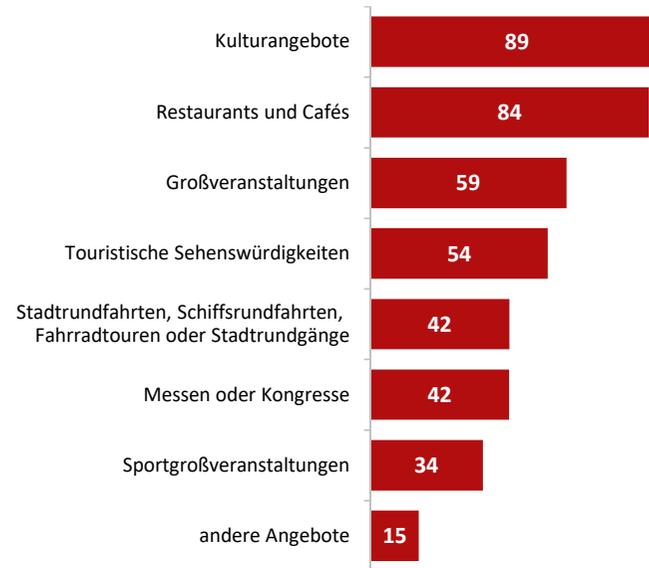
An welchen Orten genau fühlen Sie sich durch Touristen gestört?

Nutzung der Angebote in Berlin

Nutzung von Angeboten in der Freizeit, die auch für Touristen interessant sind:



In der Freizeit genutzte Angebote**:



Berliner*innen, die in ihrer Freizeit Angebote nutzen, die auch für Touristen interessant sind, nennen häufig Kulturangebote sowie Restaurants und Cafés.

Anteile in %, Mehrfachnennungen

*Basis 2023: Gesamt n = 3.035

**Berliner*innen, die in ihrer Freizeit Angebote nutzen, n = 2.109

Basis: Gesamt n = 3.002

Nutzen Sie in Ihrer Freizeit in Berlin Angebote, die auch für Touristen interessant sind?

Welche solcher touristischen Angebote in Berlin nutzen Sie in Ihrer Freizeit?

Untersuchungsdesign



Grundgesamtheit

Deutschsprachige Wohnbevölkerung
in Berlin ab 14 Jahren



Erhebungszeitraum

2. September 2024
bis 20. September 2024



Fallzahl, Fehlerintervall & Rundungen

n = 3.002 Interviews
+/- 1,8 Prozentpunkte (Anteilswert 50 %, Sicherheitswahrscheinlichkeit 95 %)
Dargestellt werden gerundete Prozentwerte,
weshalb es in den Summen zu
Rundungsdifferenzen kommen kann



Erhebungsmethode

Telefonische Befragung (CATI = Computer-Assisted Telephone Interviewing) und Online-Befragung (CAWI = Computer-Assisted Web Interviewing)



Auswahlverfahren

CATI: Repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM-Festnetz-/ Mobilfunkmastersamples (Dual-Frame-Ansatz)
CAWI: Zufallsauswahl aus einem aktiv rekrutierten Online-Accesspanel



Gewichtung

Bevölkerungsrepräsentative Gewichtung nach den Merkmalen Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße, Schulbildung und Bezirk

Impressum

Kontakt

Bei Rückfragen zur Auswertung für Berlin wenden Sie sich bitte an:
marktforschung@visitBerlin.de

Herausgeber

Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Schöneberger Straße 15
10963 Berlin

Der Verwendung der Kontaktdaten des Impressums zum Zweck der Übersendung von nicht ausdrücklich angeforderter Werbung und Informationsmaterialien wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Änderungen sowie Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Stand: November 2024