

# BESTIVAL

3 - 4 July 2025

BERLIN

## Informationen für Hospitality Partner

In Zusammenarbeit mit:

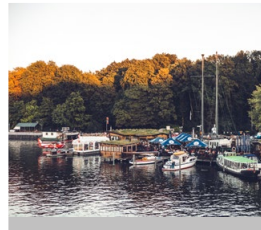
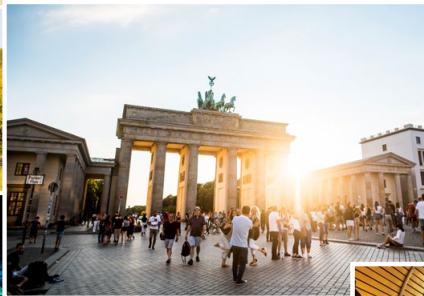




# Im Mittelpunkt: BERLIN!

Oh Berlin, Berlin, Berlin,  
du bist aller Städte Queen.

– Nina Hagen –





## Statement of Purpose

**Das BESTIVAL nutzt die Energie Berlins und zeigt, welche Kraft in der Präsenz von Business Events liegt.**

**Gemeinsam feiern wir Berlin als die innovativste, nachhaltigste und verlässlichste Kongress- und Veranstaltungsdestination der Welt.**

# BESTIVAL Geschichte

Berlin mit allen Sinnen als Reise- und vor allem als Eventdestination erlebbar machen – das ist seit 2021 das Ziel des BESTIVAL. Veranstaltungsplanende und Tourismusexpert:innen aus Deutschland, Europa und der ganzen Welt treffen Anbieter der Event-, MICE- und Tourismusbranche aus Berlin. Im Mittelpunkt: die persönlichen Begegnungen und einzigartigen Erlebnissen, die man nur in Berlin haben kann.

2021



- + Motorwerk Berlin
- + 300 Teilnehmende
- + 3 Stages
- + 4 Pre-Touren
- + Online-Event

► [Zum Video](#)

2022



- + Kino International, Cafe Moskau, Arena Berlin
- + 800 Teilnehmende
- + 190 Berliner Anbieter
- + 5 Erlebniswelten
- + 5 Touren und 169 Partnerevents
- + Lange Nacht der Hotels
- + 3 Mio.+ Reichweite

► [Zum Video](#)

2023



- + Heeresbäckerei, SAGE Beach
- + 1.000 Teilnehmende
- + 193 Berliner Anbieter
- + 20 Networking Points
- + 19 Touren und 42 Partnerevents
- + Lange Nacht der Hotels
- + 3 Mio.+ Reichweite

► [Zum Video](#)

2024



- BESTIVAL Masterclass
- + 3 Events zu den Themen: SUSTAINABILITY, INNOVATION und COMMUNITY
  - + 60 Teilnehmende
  - + 50 Partner & Locations

# BESTIVAL 2023 | Kundenfeedback

Durchschnittlich Bewertung  
der Teilnehmenden



9 von 10 Teilnehmenden  
empfehlen das BESTIVAL  
ihren Kolleg:innen und  
Geschäftspartner:innen weiter.



**So muss sich Berlin präsentieren!  
Das BESTIVAL ist eine geniale Marketing-  
Maßnahme!"**

Prof. Dr. Andreas Jain  
Professor für Stadtmarketing  
an der Ostfalia Hochschule Salzgitter



**I had a fantastic time at BESTIVAL! The focus  
on Sustainability was inspiring and there were  
so many great opportunities to network with  
industry colleagues. The agenda was diverse  
and highly valuable in getting know to Berlin  
as an event destination. I'll definitely consider  
Berlin as a destination city for future clients  
thanks to BESTIVAL."**

Pippa Edwards  
FIRST Global Brand Experience Agency



**BESTIVAL offers not only the chance to meet  
interesting people from the tourism business,  
but gives the participants the chance to see  
interesting and inspiring places in Berlin  
including the unusual venues where the  
event takes its place."**

Petr Tůma, CHOICE magazin



**Vielen Dank für die Möglichkeit, Berlin  
aus solch kreativen und inspirierenden  
Perspektiven zu entdecken!"**

Karin Luize de Carvalho, Fame Creative Lab



**BESTIVAL 2025 | ZIELE & KONZEPT**



**1,5 Mio.+ Reichweite**

**400 Kund:innen und Medienvertreter:innen**

**200 Vertreter:innen von Berliner Anbietern**

**Hype für Berlin innerhalb der Branche**

- + Wir sind ausgebucht – alle wollen zum BESTIVAL.
- + Das BESTIVAL dominiert die Branchenmedien und LinkedIn.

**Kund:innenbewertung:** ★★★★★

# Eckdaten

## WANN

03. – 04. Juli 2025

## WO

### Tag 1 | 03. Juli:

Festival: Alte Münze

Abendveranstaltung: Holzmarkt

### Tag 2 | 04. Juli:

Touren durch ganz Berlin

Lange Berlin Nacht

## WAS

Das BESTIVAL 2025 setzt durch sein innovatives Eventformat mit **Festivalcharakter** die Einzigartigkeit Berlins und der lokalen Branche in Szene. Teilnehmende vernetzen sich in persönlichen Gesprächen und entdecken gemeinsam die Vielfalt Berlins. Auf verschiedenen Bühnen informieren sie sich über aktuelle Themen und werden im Rahmen von Workshops und weiteren interaktiven Formaten selbst aktiv.

## WER

- + Veranstaltungsplanende und Entscheider:innen in Corporates, Agenturen und Verbänden der MICE-Branche aus Deutschland und Europa
- + Partner der MICE-Branche in Berlin
- + Journalist:innen aus Fach- und Tagespresse, Blogger:innen, Influencer:innen
- + Vertreter:innen von Hotels, Eventlocations und MICE Service Provider





# Themenschwerpunkte



**SUSTAINABILITY**

Berlin ist in Sachen Nachhaltigkeit einer der Vorreiter in Deutschland und weltweit. Das beweisen wir durch Input, Workshops und Best Practices:

- + Klimaschutz
- + Mobilitätskonzepte
- + Nachhaltige Produkte und Services
- + Community Gardening & Urban Farming
- + „Sustainable Partner“ und ISO 20121



**COMMUNITY**

Wir stellen Best Practices vor und erfahren mehr über einzigartige Berliner Communities:

- + Gesellschaftlich relevante Projekte
- + Vielfalt
- + LGBTQI+
- + BIPOC Community
- + Gleichstellung
- + Awareness



**INNOVATION**

Berlin ist der führende Standort in Deutschland für Kreative, Techies und Wissenschaftler:innen. Dies zeigen wir mit Beiträgen zu:

- + Science
- + Start-ups
- + Forschung
- + Zukunftsthemen



# Programmablauf

	Mi, 02. Juli	Do, 03. Juli	Fr, 04. Juli
09:00			
10:00		<b>Alte Münze FESTIVAL</b> Bühnenprogramm Workshops Partnerprogramm	<b>Ganz Berlin TOUREN</b> Erlebnistouren Site-Inspection-Touren BESTIVAL Basecamp
11:00			
12:00			
13:00			
14:00			
15:00			
16:00			
17:00			
18:00		<b>Holzmarkt ABENDVERANSTALTUNG</b> Networking Musik Food & Drinks	<b>Ganz Berlin LANGE BERLIN NACHT</b> Drinks & Networking in Hotels & Locations
19:00	Location tbd		
20:00	<b>WELCOME RECEPTION</b>		
21:00	Begrüßung der ersten Gäste Food & Welcome Drinks (nur für Kund:innen)		
22:00			
23:00			
24:00			



# Location: Alte Münze

Die Alte Münze ist ein Ort für Kunst- und Kulturschaffende, junge Kreative, die Stadtgesellschaft und alle Veranstaltungsplanenden, um ihre Veranstaltung umzusetzen. Der Ort bietet Raum für diverse Veranstaltungsformate und steht für zukunftsgerichtete Umnutzung historischer Stadträume.



Prägehalle



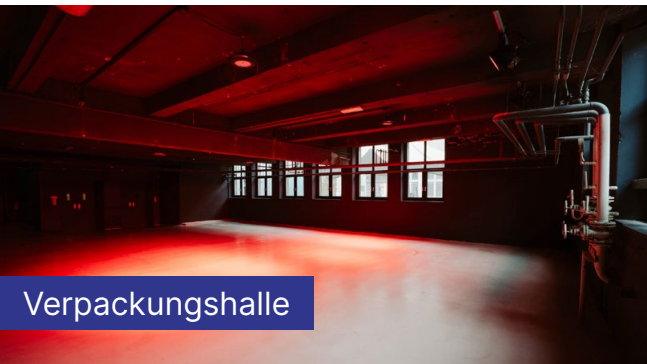
Außenbereich



Lichthof



Zählhalle



Verpackungshalle



Galerie/Empore

# Bühnenprogramm & Workshops



## Bühnenprogramm

- + Ort: Prägehalle
- + Opening
- + Drei kuratierte Shows zu den BESTIVAL Themenschwerpunkten
- + Inspiration und Wissensvermittlung: spannender Mix aus Interviews, Performances, Panel Talks, Keynotes und mehr

## Workshops

- + Ort: Zählhalle
- + Drei kuratierte Workshops zu den BESTIVAL Themenschwerpunkten
- + Wissensvertiefung und Kollaboration: Die Teilnehmenden tauchen gemeinsam noch tiefer in die Themen ein

# Partnerprogramm



## Networking Points

- + Orte: Verpackungshalle, Lichthof, Galerie/Empore, ggf. Außenbereich
- + Limitierte Anzahl, für Anbieter aus Berlin
- + Pro Halle ein einheitliches Look & Feel
- + Die Networking Points können von den Partnern mit einem eigenen Programm bespielt werden, z.B. Präsentationen, Live-Demos oder Spielen

## Aktionsflächen & Breakout Stages

- + Orte: Verpackungshalle, Lichthof, Galerie/Empore, Außenbereich
- + Mehrere themenbezogene Aktionsflächen und Bühnen, z.B. Tasting Area, Workshop Space usw.
- + Bespielung durch die beteiligten Partner mit kreativen Formaten wie Tastings, Workshops, Performances etc.
- + Nur für Partner verfügbar, die einen Networking Point gebucht haben

Bilder © visitBerlin, Fotos: Mike Auerbach

# Hospitality Partner

## Werden Sie Hospitality Partner beim BESTIVAL 2025!

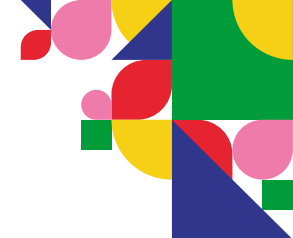
Alle Hotels können – je nach Verfügbarkeit – Zimmer für die Veranstaltung zur Verfügung stellen.

Zeitraum: 02. – 05. Juli 2025

Am 02. Juli 2025 haben Sie zusätzlich die Möglichkeit, für alle Gäste, die in Ihrem Hotel unterkommen, einen **Welcome Evening** zu gestalten.

COMMUNITY Package	SUSTAINABILITY Package	INNOVATION Package
<p><b>Benefits:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <b>Logopräsenz</b> auf der BESTIVAL Event-Plattform (Startseite)</li> <li>+ <b>1 x Partnerticket inkl. Abendveranstaltung</b></li> </ul>	<p><b>Benefits:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <b>Logopräsenz</b> auf der BESTIVAL Event-Plattform (Startseite)</li> <li>+ <b>1 x Partnerticket inkl. Abendveranstaltung</b></li> <li>+ <b>Partnerseite</b> auf der BESTIVAL Event-Plattform</li> <li>+ <b>2 x Kundeneinladungen</b></li> </ul>	<p><b>Benefits:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <b>Logopräsenz</b> auf der BESTIVAL Event-Plattform (Startseite)</li> <li>+ <b>1 x Partnerticket inkl. Abendveranstaltung</b></li> <li>+ <b>Partnerseite</b> auf der BESTIVAL Event-Plattform</li> <li>+ <b>2 x Kundeneinladungen</b></li> <li>+ <b>Teil eines "House of Partners"</b></li> </ul>
<p><b>Hotelleistung:</b>  <b>15 Room Nights oder mehr</b>            (mind. 5 Room Nights pro Nacht)</p>	<p><b>Hotelleistung:</b>  <b>30 Room Nights oder mehr</b>            (mind. 10 Room Nights pro Nacht)</p>	<p><b>Hotelleistung:</b>  <b>50 Room Nights oder mehr</b>            (mind. 15 Room Nights pro Nacht)</p>

Sie möchten eine **Hosted Buyer Gruppe** hosten? Dann melden Sie sich unter [partner-bestival@visitberlin.de](mailto:partner-bestival@visitberlin.de)



Bei Fragen wenden Sie sich gerne an: [partner-bestival@visitberlin.de](mailto:partner-bestival@visitberlin.de)



**Bastian Ulrich**

Tel: +49 177 2784495



**Michelle Fröhlich**

Tel: +49 178 2747909



**Alexander Serbe**

Tel: +49 1573 2647504

Bilder: Seite 2 von links nach rechts: ©ChrisMartinScholl, © To 428, © Nathalie Gianni Gonzales, © Chris Moylan, © FG Trade, © Chris Martin, © Thomas Kierok, © GettyImages RgStudio, © GettyImages AzmanJaka, © Barnos CC BY-SA4.0 wikimedia, © GettyImages DisobeyArt, © GettyImages Dragan Radojevic, © bulli\_c\_t1\_berlin, © GettyImages South agency, © City Press, © HerthaFC, © Kick it like ALEX MSU, © Thomas\_Kierok | Seite 11 + 16: © Alte Münze / Florian Kroll | Alle weiteren Bilder © visitBerlin, Fotos: Mike Auerbach