

Stakeholder-Veranstaltung

09. Dezember 2024

Trendgespräche

# Zukunfts- und Innovationsprojekt für die Berliner Visitor Economy

Ein partizipativer Foresight-Prozess



# Inhalt

## Projektvorstellung

- Projektteam
- Projektinhalt

## Einführung Strategic Foresight

- Was ist Strategic Foresight?
- Welche Ziele verfolgt Strategic Foresight?
- Was ist Strategic Foresight nicht?
- Warum betreiben wir Strategic Foresight?
- Wie betreiben wir Strategic Foresight (in diesem Projekt)?

## Trendebenen

- Megatrends
- Trends
- Beispieltrend



ZUKUNFTS- UND INNOVATIONSPROJEKT

# Projektvorstellung

## PROJEKTTEAM



**4strat** ist auf **Foresight**

### **Tools und Prozesse**

spezialisiert und unterstützt  
öffentliche und private Akteure  
in der Durchführung  
strategischer Vorausschau



**dwif** ist auf strategische

### **Tourismusentwicklung und**

### **Stakeholder-Prozesse**

spezialisiert und berät  
Akteure der deutschen  
Tourismuslandschaft



**Prof. Dr. Eric Horster** ist auf

### **touristisches Innovations-**

### **management** spezialisiert

und arbeitet mit  
wissenschaftlichen und  
praktischen Ansätzen

## PROJEKTTEAM

# 4strat



**Birthe Menke, PhD**

Senior Foresight Consultant

Head of Strategic Partnerships

→ PROJEKTLEITUNG



**Nike Sudikatis**

Foresight Consultant

## PROJEKTTEAM

**dwif**



**Maike Berndt**

Geschäftsführerin

Leitung Destinationsmanagement



**Elena Schmidt**

Senior Consultant



**Prof. Dr. Eric Horster**

Professor (FH Westküste)

Vorstandsmitglied DIT

PROJEKTTEAM

# Think Tank Zukunft



# Allgemeine Fragestellungen

1. Welche sind die für die Berliner Visitor Economy wichtigsten Trends?

→ 2024

2. Welchen Gestaltungsraum in Bezug auf zukünftige Entwicklungen haben Akteur:innen?

→ 2025

# Allgemeine Fragestellungen

## 1. Welche sind die für die Berliner Visitor Economy wichtigsten Trends?

- Wie sind diese zu bewerten?
- Welche Unsicherheiten sind mit diesen Entwicklungen verbunden?
- Wie wirken sie sich auf den Berlin-Tourismus und die Veranstaltungsbranche der Stadt aus?
- Was folgt daraus?

ZUKUNFTS- UND INNOVATIONSPROJEKT

# Strategic Foresight

# Was ist Strategic Foresight?

- “Strategische Vorausschau”
- Systematische Auseinandersetzung mit alternativen Zukünften
  - Beobachtungen von Entwicklungen in der Gegenwart
  - Antizipation möglicher zukünftiger Entwicklungspfade
  - Erwägung von unterschiedlichen Zukunftsbildern und Szenarien
  - Ableitung von Handlungsoptionen

# Welche Ziele verfolgt Strategic Foresight?

- Frühzeitige Kenntnis von aufkommenden Entwicklungen
- Einschätzung verbundener Chancen und Risiken
- Unterstützung fundierter, nachhaltiger Entscheidungen
- Aktive Gestaltung einer wünschenswerten Zukunft

# Was ist Strategic Foresight nicht?

Die konkrete Vorhersage einer einzigen, vermeintlich sicheren Zukunft

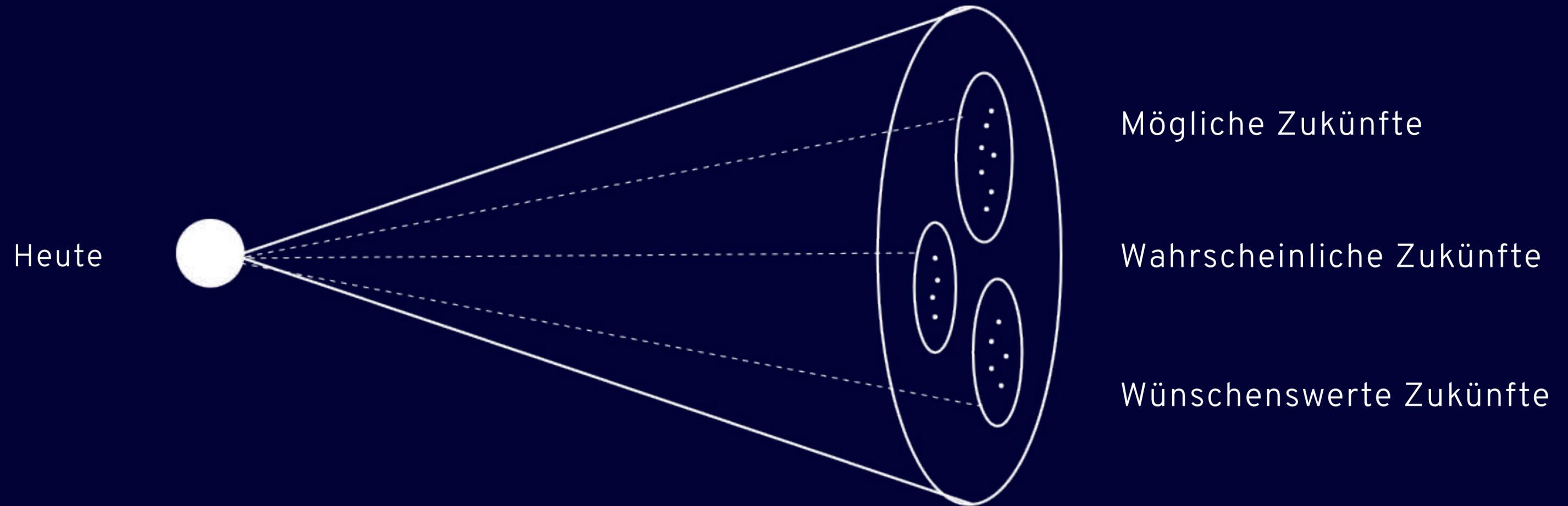
## Warum betreiben wir Strategic Foresight?

Weil die Zukunft nicht vorherbestimmt ist, sondern durch Entscheidungen und Handlungen der Gegenwart geschaffen wird.

Weil viele Faktoren und Entwicklungen den Ausgang der Zukunft bestimmen und wir auf viele dieser Faktoren und Entwicklungen Einfluss nehmen können.

Weil es nicht die eine Zukunft gibt, sondern viele alternative Zukünfte, die auf unterschiedlichen Wegen erreicht werden können.

# Warum betreiben wir Strategic Foresight?



Vereinfachte Darstellung in Anlehnung an:

Voros, J. (2003). A generic foresight process framework, Foresight, 5 (3), pp. 10-21. DOI: 10.1108/14636680310698379

# Wie betreiben wir Strategic Foresight?



ZUKUNFTS- UND INNOVATIONSPROJEKT

# Trendebenen

# Megatrends

Ein Megatrend ist eine übergeordnete, langfristige Entwicklung, die einen weitreichenden Einfluss auf Politik, Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft hat.

Megatrends beschreiben Veränderungen, die über mehrere Jahrzehnte hinweg anhalten und sehr tiefgreifend sind, wie beispielsweise:

- Globalisierung und Deglobalisierung
- Tourismusspezifisch: Die zunehmende Individualisierung von Erlebnissen

# Trends

Ein Trend ist eine mittel- bis langfristige, konkrete Veränderung oder Entwicklung innerhalb einer bestimmten Branche, Gesellschaft oder Kultur.

Trends reflektieren gesellschaftliche Phänomene und häufig bestimmte Verhaltensweisen von Individuen oder Gruppen, wie beispielsweise:

- Zunahme von TV-inspirierten Reisen
- Steigende Beliebtheit von tierfreundlichen Unterkünften

## Beliebtheit von tierfreundlichen Unterkünften

“Immer mehr Reisende möchten ihre Haustiere mit in den Urlaub nehmen. Hotels und Ferienwohnungen reagieren darauf, indem sie spezielle Annehmlichkeiten für Tiere anbieten, wie Hundebetten, Futterstationen und sogar Aktivitäten. Dies ermöglicht es Reisenden, ihren Urlaub mit den geliebten Vierbeinern zu genießen, und fördern ein stressfreies Reiseerlebnis für Mensch und Tier.”



ZUKUNFTS- UND INNOVATIONSPROJEKT

# Nächste Schritte

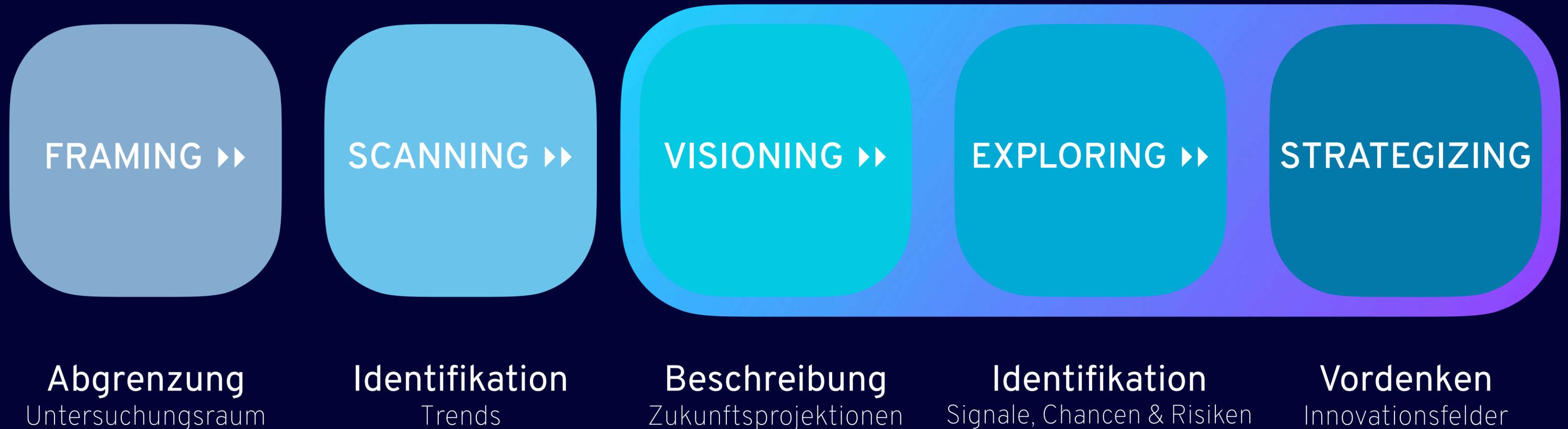
2024

## Nächste Schritte

- Analyse der Ergebnisse der heutigen Gespräche
- Finalisierung und Publikation des diesjährigen Trendreports
- Fortführung der Scanning Phase

2025

# Nächste Schritte



ab 2025

ZUKUNFTS- UND INNOVATIONSPROJEKT

**Bis zur nächsten  
Stakeholder-Veranstaltung  
im Jahr 2025!**