



# Berlin Tourism & MICE Summit 2024 – Ergebnisse Umfragen

## STRATEGIE & POSITIONIERUNG

### Brauchen wir eine gemeinsame Strategie für Großveranstaltungen?

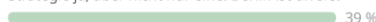
Ja, denn nur gemeinsam kann man nach vorne gehen



Wir haben doch schon eine.



Strategie ja, aber nicht nur eine. Berlin ist divers.



Nein, das Spektrum zu bewahren, gibt uns mehr Flexibilität



## STRATEGIE & POSITIONIERUNG

### Wie sehen Sie Berlin: Für welche Großveranstaltungen wollen / sollen wir zukünftig in Deutschland und international bekannt sein?

#### TOP 3 VERANSTALTUNGEN:

- EXPO 2025
- Olympische Spiele
- Div. Kulturelle Veranstaltungen wie Food Week & Berlinale

#### AUSZUGANTWORTEN:

- Olympische Spiele
- Expo
- Große wissenschaftliche Kongresse
- Große Sportveranstaltungen, esport und Gamingveranstaltungen
- Olympische Spiele 2024
- Expo 2025
- Kongresse, Konzerte, Messen
- Berlin Marathon
- Expo 2025

- Olympische Spiele
- Pride
- Berlinale
- ein breites, dezentes Kulturfestival, an dem möglichst viele Veranstalter/Locations in Berlin beteiligt sind, Bsp. Buchmesse Leipzig, Fringe Festival
- Berlin Art Week, Berlin Food Week
- Comic Con, Buchmesse
- Karneval der Kulturen
- Expo
- Lange Nacht der Museen
- Sportevents
- Kultur im allgemeinen
- Sportveranstaltungen, Nachhaltigkeitveranstaltungen
- Events rund um das Thema Digitalisierung
- Für nachhaltige, barrierefreie und weitläufige Großveranstaltungen.

- Für nachhaltige Veranstaltungen, die Mehrwert in verschiedenen Bereichen bringen, nicht nur ökonomisch Messen & Kongresse
- Gemein mit kulturellem Mehrwert
- Berlinale, Berlin Food Week, Fashion Week
- Berlinale Messen
- Olympia
- Große Sportveranstaltungen wie Leichtathletik WM, inklusive Großveranstaltungen
- Sportevents
- Sportveranstaltungen, Nachhaltigkeitveranstaltungen
- Musik / Paraden / Diversität
- Impact Culture
- Creativity
- Paralympics
- Automobile
- Nachhaltigkeit

- Food Week
- Diversität Nachhaltigkeit
- CSD, Expo, Olympische Spiele
- Fußball EM / WM
- Sport Turnier (nicht Olympisch)
- Republica
- BESTIVAL
- CSD
- Olympische Spiele, Expo
- IAA Lifestyle Event Expo
- Berlinale Marathon
- Messen, Konzerte, Sport
- Wir wollen als diverser Großveranstaltungsstandort gesehen werden
- Zeitgenössische Kunst Plattform
- Sport / Große Tagungen (in den Hotels)
- Lovestories
- **WEITERE ANTWORTEN UND KOMPLETTE UMFRAGE-ERGEBNISSE HIER**

## MEHRWERT

### Wer sollte / könnte zukünftig noch stärker von Großveranstaltungen profitieren und wie?

#### TOP 3 VORSCHLÄGE:

- Berlinerinnen
- Lokale Betriebe
- Berliner Infrastruktur

#### AUSZUGANTWORTEN:

- Durch eine faire Preisstruktur während eines Großevents auch andere Locations und Unternehmen die Möglichkeit geben, davon zu profitieren bzw. andere Events parallel stattfinden können.
- Lokaler Einzelhandel durch Werbemöglichkeiten
- Lokales Umfeld
- Lokal ansässige Firmen
- Die Teilnehmer, indem sie vielleicht Ideen mit integrieren können
- Besucher

- Die Teilnehmer
- Die Jugend
- Verbände
- Die Stadt als ganzes.
- Durchgemeinsam genutzte Infrastruktur, neue Infrastruktur, kostenlose ÖPNV
- Ganze Stadt, Ausbau der Infrastruktur
- Die lokale Umgebung (Betriebe, Institutionen usw.)
- Jüngere Generation
- Wirtschaft rund um das Event
- Umwelt
- Anwohner bei Großveranstaltungen mit Einfluss auf das Leben dieser
- Berliner einbeziehen, Bewohner im Kiez, lokale Hersteller, um Berlinerelebnis schaffen
- Umwelt
- Die Stadt / Bewohner

- die Berliner sollten stärker direkt profitieren, z. B. durch vergünstigte Tickets für Anwohner; Kinder/Jugendliche
- Berliner Organisationen der Zivilgesellschaft, z. B. Sportvereine bei großen Sportveranstaltungen
- Inklusive und interkulturelle Gemeinschaft
- Biodiversität/Nachhaltigkeit
- Bürger durch Nutzung der leeren Veranstaltungsflächen
- Nachbarn durch Integration
- Die lokale Wirtschaft
- Die lokale Bevölkerung
- Die Berlinerinnen
- Besetzer
- Veranstaltungen zur Optimierung
- Schaffen mit vernetzten Bildungsangeboten... und bürgerschaftliches Engagement

- Anwohnende - Partizipation & Integration (Fahrrad Slots, Gehwege)
- Bürger kostenfrei teilnehmen
- Kleinunternehmen
- Soziale Einrichtungen
- Bürger - sie sollen sich vor allem über den Wert von Großveranstaltungen bewusst werden
- Durch mehr Sauberkeit in der Stadt
- Benachteiligte durch Inklusion
- Arbeitnehmer
- Bewohnerinnen der Stadt
- Durch Großveranstaltungen werden mehr Investitionen in Infrastruktur notwendig - für Einwohner
- **WEITERE ANTWORTEN UND KOMPLETTE UMFRAGE-ERGEBNISSE HIER**

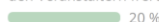
## MEHRWERT

### Welche Aussage trifft eher auf Sie zu?

Großveranstaltungen sollten gesellschaftliche Verantwortung übernehmen. Ein lokales CSR-Konzept ist Pflicht.



Wenn sich Großveranstaltungen selbst finanziell tragen, steht es den Veranstaltern frei sich zusätzlich lokal zu engagieren.



## STRUKTUREN & PROZESSE

### Welche ist Ihrer Meinung nach aktuell die größte strukturelle Herausforderung in der Planung und Umsetzung von Großveranstaltungen?

#### TOP 3 CHALLENGES:

- Sicherheit
- Mobilität
- Bürokratie

#### AUSZUGANTWORTEN:

- Es gibt noch keinen ausreichend großen Pool von nachhaltigen Anbietern über alle Sparten hinweg. Die Sustainable Partner im Meeting Guide müssen mehr und qualifizierter werden und stärker kommuniziert / priorisiert werden.
- Langwierige Genehmigungsverfahren
- Zero Waste Events
- Verbände
- Airport
- Bürokratie
- Teilhabe für alle

- Partizipationsmöglichkeiten für lokale Unternehmen
- Behördliche Regelungen
- Finanzierung
- Mangelnde Transparenz
- Bürokratie
- Die Menge an wirtschaftlichen und politischen Stakeholdern die mitgenommen werden wollen
- Sicherheit
- Fehlender Platz & Seilbergang
- Berliner Verwaltung. Die Genehmigungsverfahren sowie die Zuständigkeiten der unterschiedlichen Behörden.
- Das teilweise fehlende Verständnis für den Impact von Großveranstaltungen auf politischer Ebene.
- Bürokratie
- Bürger mitnehmen

- Unzuverlässiger ÖPNV
- Unklare Fördermöglichkeiten
- Angebote out of the Box
- Kommunikation des Mehrwerts für die Stadt
- Sicherheit
- Infrastruktur & öffentliche Mobilität
- Kommunikation
- Finanzielle Mittel und Bürokratie
- Die Privatisierung der Deutschen Bahn
- Kommunikation sowohl nach innen als auch nach außen
- Teilweise Skepsis in der Zivilgesellschaft, u.a. Wegverkehrsbelastung und Verschmutzung
- Zu viel Bürokratie
- Zuständigkeiten und Commitment in der zweigleisigen Verwaltung Berlins

- Commitment von Hotels bei Kontingentanfragen
- Anbindung an Berlin
- Locationauswahl über 1.000 Personen
- Umsetzung von Nachhaltigkeit
- Transport
- Abstimmung mit den einzelnen Akteuren, Mittelverwaltung falls die öffentliche Verwaltung involviert ist.
- Berliner Verwaltung
- Sicherheitskonzept
- Nadelöhr Flughafen
- Wählermeinung der Stadt im Ausland
- Dass die nachhaltige Ausrichtung eines schwer gemacht wird - Nachhaltigkeit sollte künftig die einfachere Lösung sein!
- **WEITERE ANTWORTEN UND KOMPLETTE UMFRAGE-ERGEBNISSE HIER**

## STRUKTUREN & PROZESSE

### Welches Beispiel von Großveranstaltungen mit klaren und effizienten Prozessen inspiriert Sie besonders und warum?

#### TOP 3 INSPIRATIONEN:

- Berlin Marathon
- Adele & Taylor Swift
- Konzerte in München
- Berlinale

#### AUSZUGANTWORTEN:

- Popkultur Festival Ärzte auf dem Tempelhofer Feld
- Festival
- Super Bowl
- BESTIVAL
- CSD Köln
- Marathon
- Die Überraschungskonzerte von Peter Fox - null Stress / null Druck / 100% Fun
- Republica - wegen umfassender und klarer Außenkommunikation und nachhaltiger Ausrichtung

- Keine
- Marathon
- Hoffenheim NFL ©
- 35 Jahre Mauerfall
- Berlinale Marathon
- Deseretele z.B. Sportveranstaltungen
- Exaktbesetzt München: Alle Bürger:innen der Stadt haben die Möglichkeit zur Teilhabe.
- Marathon
- IFK. Vieles ist eingepreist. Wenn auch nicht perfekt.
- Messe ITB und Innotrains
- IGA 2017 hat einen in der Betriebskasko zuvor (und teilweise auch heute noch) nicht sehr hoch stehenden, dezentral gelegenen Bezirk massiv wirtschaftlich und immateriell "geilert".
- Berlin Marathon

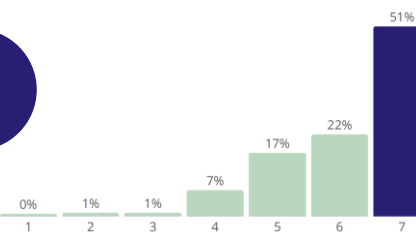
- Formel E, Tempelhofer Feld Lollopolozzo, da bargelloses und für jung und alt
- Festival of Lights, großartige Stimmung in der ganzen Stadt! (Leider wird diese VA vom Senat nicht wirklich unterstützt)
- Konzerte wie die von Taylor Swift und Adele
- Konzerte - der Zusammenhalt der Fangemeinschaft
- Berlinale + Marathon
- Special Olympics und Euro 24. Da hatten allerdings auch viel Geld für Legacy Programme.
- In Berlin weiß ich es leider nicht, deutschlandweit keine bessere Orga erlebt als auf dem Fusion Festival (abgesehen von der Abreise)

- Ärzte in THF: Nachhaltigkeitskonzept
- Berlinale & Berlin Marathon
- Messe IFA
- Karneval der Kulturen: viele Beteiligte auf Behördenseite, ein Veranstalter und viele Subveranstalter (teilnehmende Gruppen)
- Adele Konzert in München. Vom Idealen Einlassprozess bis zum Event Setup.
- Taylor Swift München
- Special Olympics und Flexibilität
- Mammot March? Sah gut organisiert aus, ob's einfach gutkommuniziert war? (Klare Website, klare Mission Statement)
- **WEITERE ANTWORTEN UND KOMPLETTE UMFRAGE-ERGEBNISSE HIER**

## STANDARDS & SELBSTVERSTÄNDNIS

### Wie wichtig sind Ihnen nachhaltige und soziale Standards für Großveranstaltungen?

Score: 6.1



## STANDARDS & SELBSTVERSTÄNDNIS

### Welchen Mindeststandard für Großveranstaltungen wünschen Sie sich für 2035?

#### TOP 3 ZIELE:

- Echte Barrierefreiheit
- Nachhaltige Mobilität / kostenfreier ÖPNV
- Klimaneutralität

#### AUSZUGANTWORTEN:

- Awareness Teams als Pflicht bei allen Musik Events
- Komplette Plastikfreie Konsumgüter
- Das maximale. Kompromiss sollte von allen kommen. Und wenn die Umsetzung schwer fällt, dann Fördergelder oder Steuerermäßigungen den Veranstaltern anbieten.
- Dolmetscherprogramme vor Ort anbieten
- Barrierefreiheit
- Homepages

- ausreichend und gut zusätzliche Hygienebereiche
- Guter ÖPNV Netz, sichere und stabile Verbindungen
- Umweltgerecht und nachhaltig
- stadtvirtuell
- Barrierefreie Events in allen Belangen.
- Eine Verpflichtung zum Awareness Konzept
- Barrierefrei für alle
- Nachhaltige Anreisemöglichkeiten
- Kompromiss sollte von allen kommen. Und wenn die Umsetzung schwer fällt, dann Fördergelder oder Steuerermäßigungen den Veranstaltern anbieten.
- Dolmetscherprogramme vor Ort anbieten
- Barrierefreiheit
- Homepages

- Betrachtung der Auswirkungen und Nutzen für Bevölkerung bis 23.30Uhr
- Bargelloses zahlen
- Mehr regional Produkte und weniger vegan und weniger Bio aus Neuseeland
- Kommunikation und Verfügbarkeit vor / von Alternativen anbieten
- Reduzierung ökologischer Fußabdruck
- Spielorte mit klimafreundlichen Anreisemöglichkeiten/Infrastruktur
- Einheitliche Regelungen für Nachhaltigkeit, die als Pflicht und nicht Kostenlos gelten
- c2c Lernschritte in allen Bereichen von Großveranstaltungen
- Barrierefrei
- 0 CO2 footprint

- Klimaneutralität
- Kompletter ÖPNV barrierefrei
- Barrierefrei für alle
- Finanzielle Unterstützung für die gewünschte Barrierefreiheit der Locations
- 80% Biodiversitätssystem
- Soziale Preise
- Mindestanzahl von Taktieren
- Mehr Sicherheit für Frauen (Bspw. vor reiner Bedienung)
- Barrierefreiheit für jede Art von Einschränkung
- Barrierefreiheit für Rollstuhlfahrer, Übersetzung in verschiedenen Sprachen
- Kostenlose ÖPNV Ticket in klimaneutralen Zonen
- **WEITERE ANTWORTEN UND KOMPLETTE UMFRAGE-ERGEBNISSE HIER**