

Stakeholder-Veranstaltung

08. April 2025

Szenariokonstruktion

Zukunfts- und Innovationsprojekt für die Berliner Visitor Economy

Ein partizipativer Foresight-Prozess



Inhalt

Projektvorstellung

- Projektteam
- Projektinhalt

Einführung Strategic Foresight

- Was ist Strategic Foresight?
- Welche Ziele verfolgt Strategic Foresight?
- Was ist Strategic Foresight nicht?
- Warum betreiben wir Strategic Foresight?
- Wie betreiben wir Strategic Foresight (in diesem Projekt)?

Was bisher geschah

- Einsatz einer Foresight Plattform
- Etablierung eines Think Tanks
- Durchführung der ersten Stakeholder-Veranstaltung
- Erstellung eines Trendreports
- Identifikation von Schlüsselfaktoren, die auf die Visitor Economy einwirken

Wie es in der zweiten Stakeholder-Veranstaltung weiterging

- Auswahl der Ausprägungen von acht zentralen Schlüsselfaktoren
- Entwicklung von Rohszenarien anhand von 2x2 Szenariomatrizien



ZUKUNFTS- UND INNOVATIONSPROJEKT

Projektvorstellung

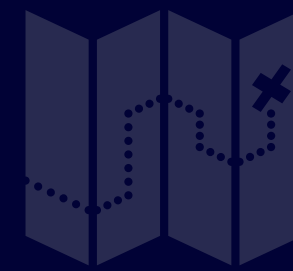
Projektteam



4strat ist auf **Foresight**

Tools und Prozesse

spezialisiert und unterstützt
öffentliche und private Akteure
in der Durchführung
strategischer Vorausschau



dwif ist auf strategische
**Tourismusentwicklung und
Stakeholder-Prozesse**

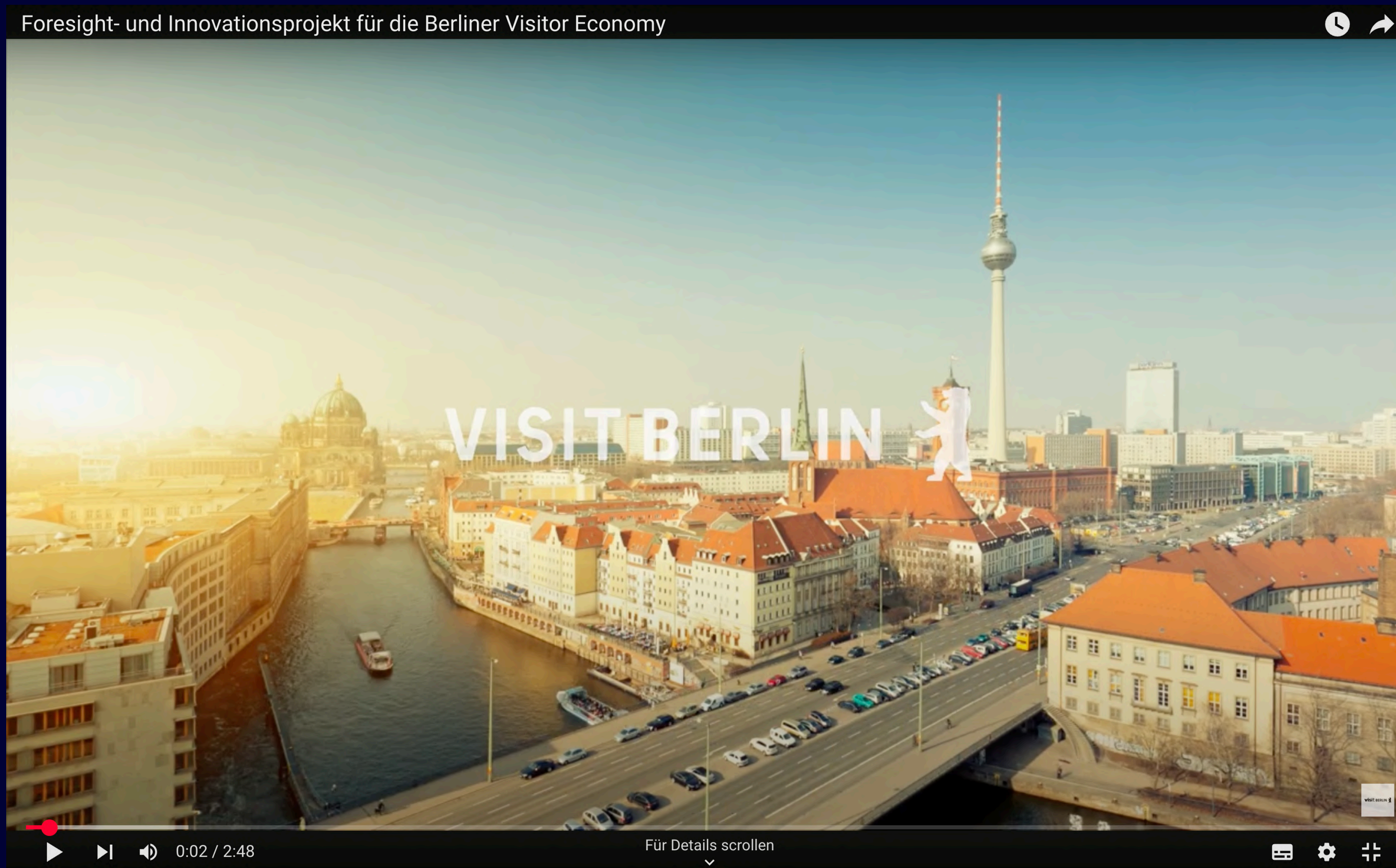
spezialisiert und berät
Akteure der deutschen
Tourismuslandschaft



Prof. Dr. Eric Horster ist auf
**touristisches Innovations-
management** spezialisiert
und arbeitet mit
wissenschaftlichen und
praktischen Ansätzen

ZUKUNFTS- UND INNOVATIONSPROJEKT

Projektvideo



Allgemeine Fragestellungen

Welche sind die für die Berliner Visitor Economy wichtigsten Trends?

Welchen Gestaltungsraum in Bezug auf zukünftige Entwicklungen haben Akteur:innen?

Zielsetzungen

1. Identifikation von **EINFLUSSFAKTOREN** auf die Berliner Visitor Economy
2. Erstellung von realistisch-optimistischen **ZUKUNFTSBILDERN** der Berliner Visitor Economy
3. Ableitung von gemeinsamen **INNOVATIONSZIELEN** und strategischen Handlungsfeldern

ZUKUNFTS- UND INNOVATIONSPROJEKT

Strategic Foresight

Was ist Strategic Foresight?

“Strategische Vorausschau” = Systematische Auseinandersetzung mit der Zukunft

- Beobachtungen von Entwicklungen in der Gegenwart
- Antizipation möglicher zukünftiger Entwicklungspfade
- Erwägung von unterschiedlichen Zukunftsbildern und Szenarien
- Ableitung von Handlungsoptionen

Welche Ziele verfolgt Strategic Foresight?

- Frühzeitige Kenntnis von aufkommenden Entwicklungen
- Einschätzung verbundener Chancen und Risiken
- Unterstützung fundierter, nachhaltiger Entscheidungen
- Aktive Gestaltung einer wünschenswerten Zukunft

Was ist Strategic Foresight nicht?

Die konkrete Vorhersage einer einzigen, vermeintlich sicheren Zukunft

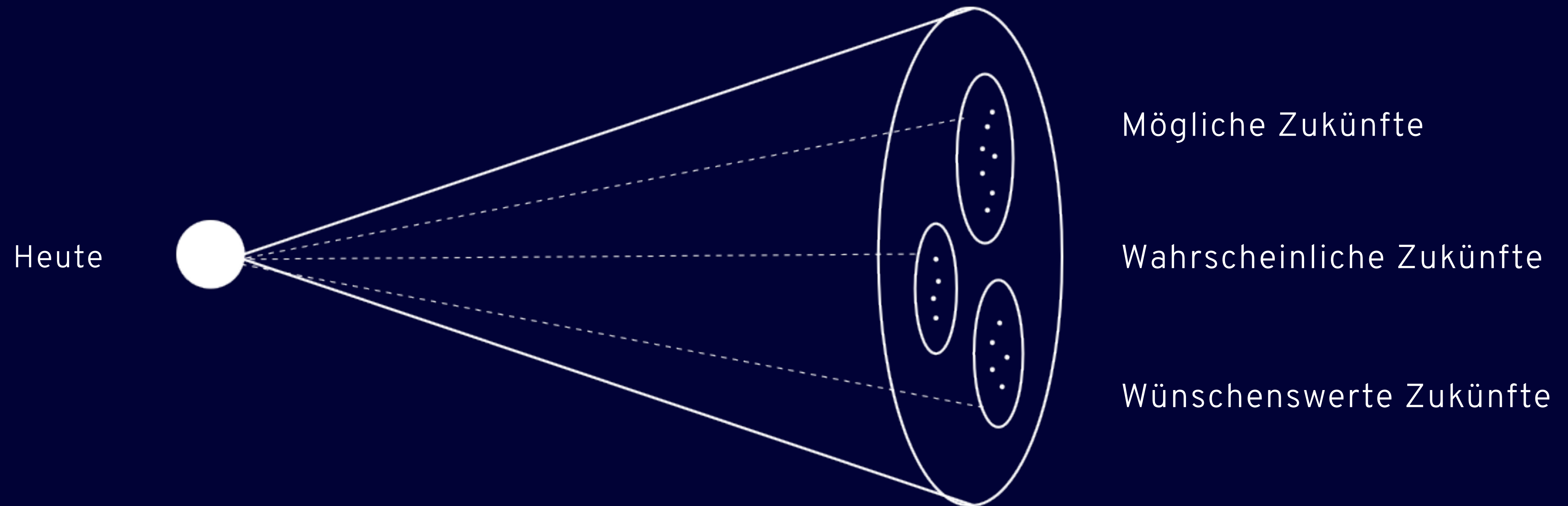
Warum betreiben wir Strategic Foresight?

Weil die Zukunft ist nicht vorherbestimmt ist, sondern durch Entscheidungen und Handlungen der Gegenwart geschaffen wird

Weil viele Faktoren und Entwicklungen den Ausgang der Zukunft bestimmen und wir auf viele dieser Faktoren und Entwicklungen Einfluss nehmen können

Weil es nicht die eine Zukunft gibt, sondern viele alternative Zukünfte, die auf unterschiedlichen Wegen erreicht werden

Warum betreiben wir Strategic Foresight?



Wie betreiben wir Strategic Foresight?



ZUKUNFTS- UND INNOVATIONSPROJEKT

Was bisher geschah

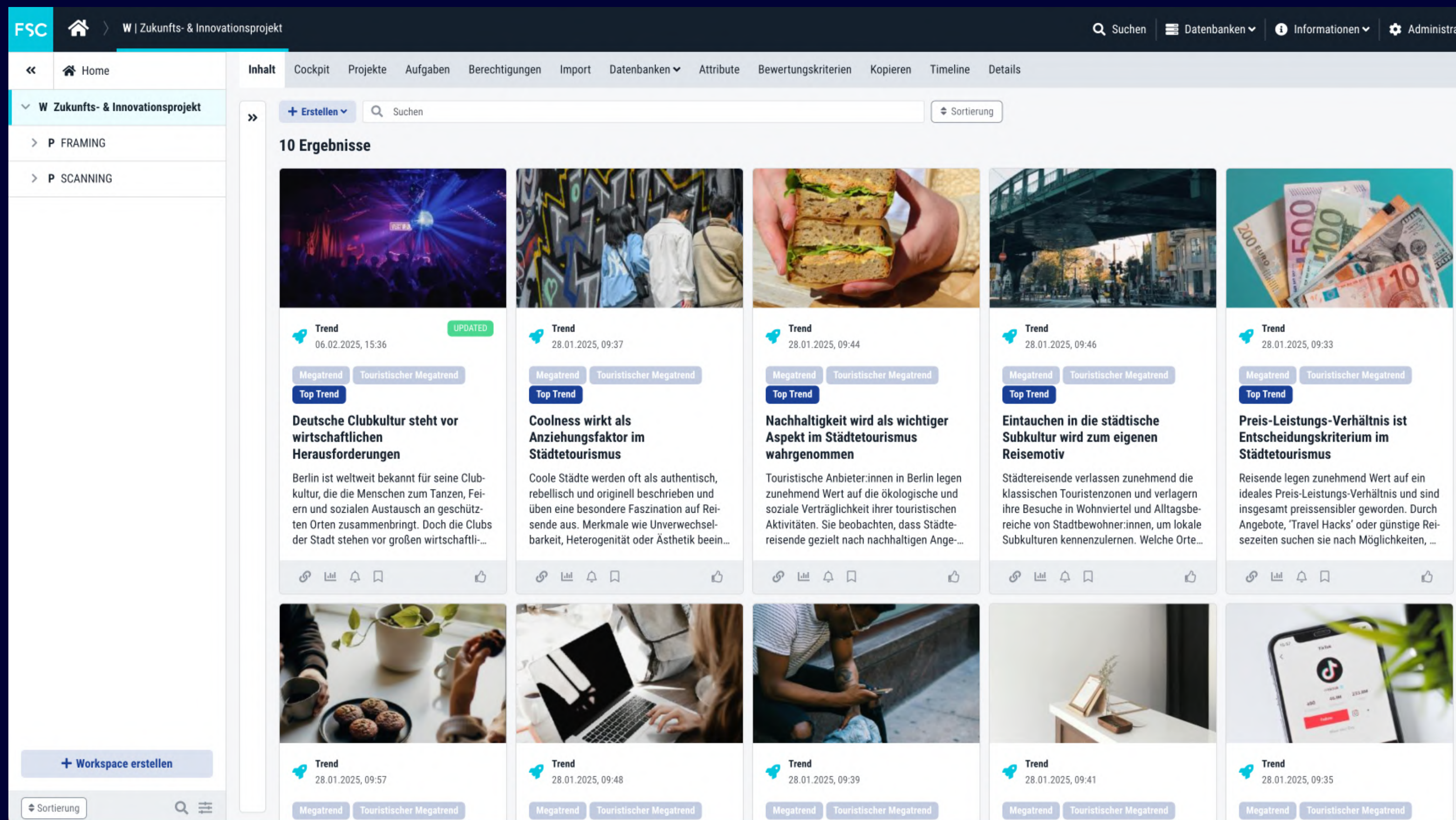
WAS BISHER GESCHAH

Unser Fortschritt: Abgeschlossenes Framing und Scanning



WAS BISHER GESCHAH

Einsatz einer Plattform: 4strat's Foresight Strategy Cockpit



Zur Durchführung von:

Trend Scouting

Trendbewertung

Environment Scanning

Horizon Scanning

WAS BISHER GESCHAH

Etablierung eines Expert:innen Think Tank



Mit Vertreter:innen von:

Berlin Event Network

Clubcommission

DEHOGA Berlin

INTOURA

SenWEB

visitBerlin Partnerhotels

visitBerlin

WAS BISHER GESCHAH

Trendgespräche in der ersten Stakeholder-Veranstaltung



Mit Fokus auf:

Trendbewertung

Top Trend Priorisierung

WAS BISHER GESCHAH

Erstellung der ersten Veröffentlichung



Bestandsaufnahme von:

Megatrends

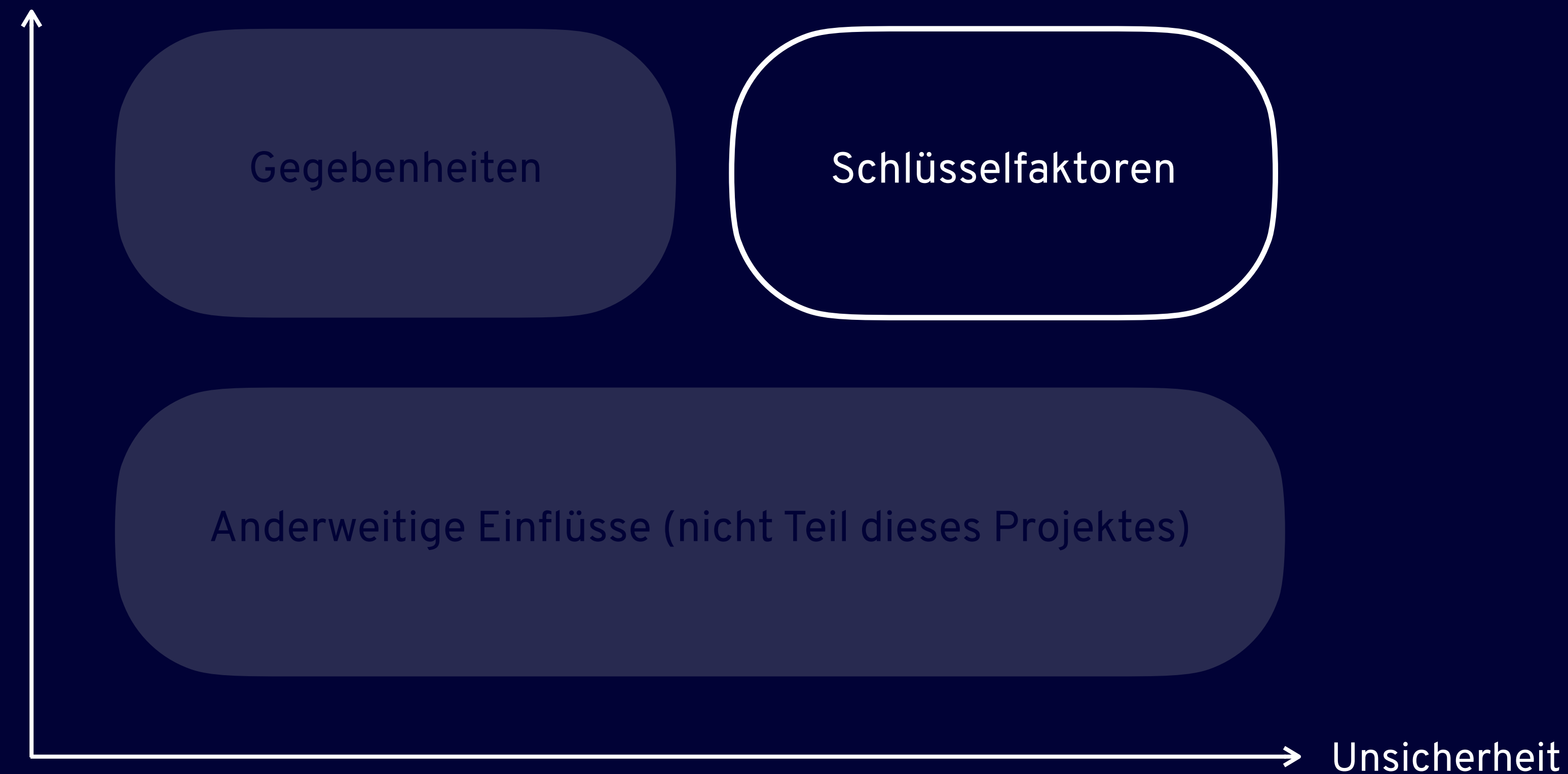
Touristische Megatrends

10 Top Trends

WAS BISHER GESCHAH

Identifikation von Einflussfaktoren

Auswirkung



Bestandsaufnahme von Einflussfaktoren, die die Rahmenbedingungen und das Umfeld für die Entwicklung der Berliner Visitor Economy definieren und Priorisierung von zentralen Schlüsselfaktoren

Übersicht der zentralen Schlüsselfaktoren

1. Vereinbarkeit von Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit (Umfeld: Wirtschaft)
2. Gestaltung des Arbeitsmarktes (Umfeld: Wirtschaft)
3. Verschiebung der Weltordnung (Umfeld: Politik)
4. Sicherheitsbedürfnis in der Polykrise (Umfeld: Politik)
5. Gesellschaftliche Entwicklung durch künstliche Intelligenz (Umfeld: Technologie)
6. Verständnis von Daten als Ressource (Umfeld: Technologie)
7. Bedeutung zwischenmenschlicher Beziehungen (Umfeld: Gesellschaft)
8. Gesellschaftliche Teilhabe durch mobile Endgeräte (Umfeld: Gesellschaft)

ZUKUNFTS- UND INNOVATIONSPROJEKT

Wie es auf der Stakeholder-Veranstaltung weiterging

WIE ES WEITERGING

Gemeinsame Entwicklung von Zukunftsprojektionen



Was sind Szenarien?

Szenarien sind systematisch entwickelte narrative Zukunftsbilder, die zeigen, wie Zukünfte aussehen *könnten* – nicht, wie sie zwangsläufig aussehen werden

Szenarien dienen als Denkräume zur Erkundung von zukünftigen Möglichkeiten und Unsicherheiten sowie den Auswirkungen heutiger Entwicklungen und Entscheidungen

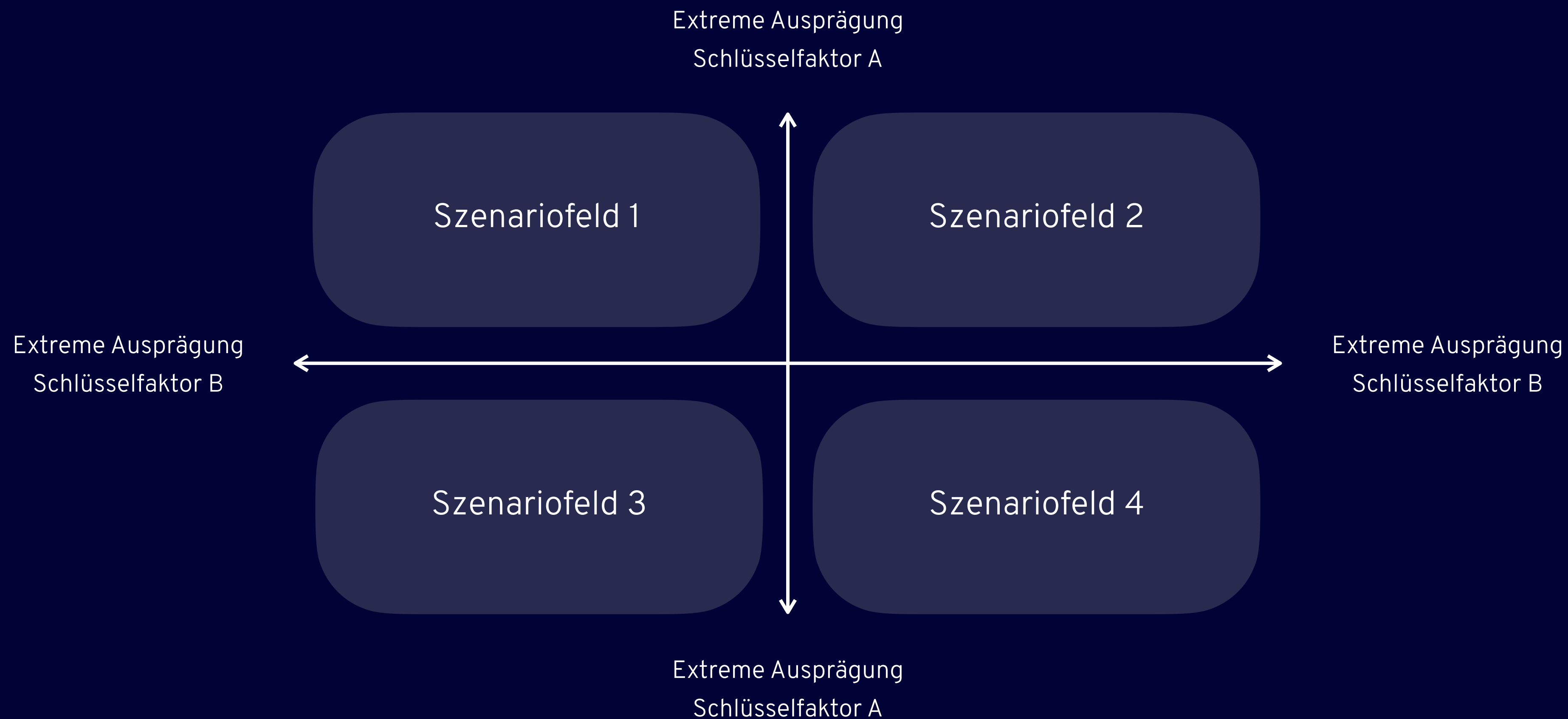
Wie werden Szenarien eingesetzt?

In der Regel werden mehrere plausible und oft radikal unterschiedliche Zukunftssituationen in mehreren Szenarien beschrieben, die eine Bandbreite möglicher Entwicklungen abbilden

- Eröffnung von unterschiedlichen Denkrichtungen
- Reflexion über heutige Entwicklungen und Entscheidungen
- Erprobung möglicher Zukünfte
- Vorbereitung möglicher zukünftiger Entscheidungen und Handlungen

WIE ES WEITERGING

Wie entstehen aus Schlüsselfaktoren erste Entwürfe von Szenarien?



Stand der Ergebnisse unserer Szenarioübung

Die Ergebnisse der Szenarioübung werden aktuell ausgewertet und gemeinsam mit dem Expert:innen Think Tank und dem Projektteam für die nächste Stakeholder-Veranstaltung am 09. Juli 2025 aufbereitet.

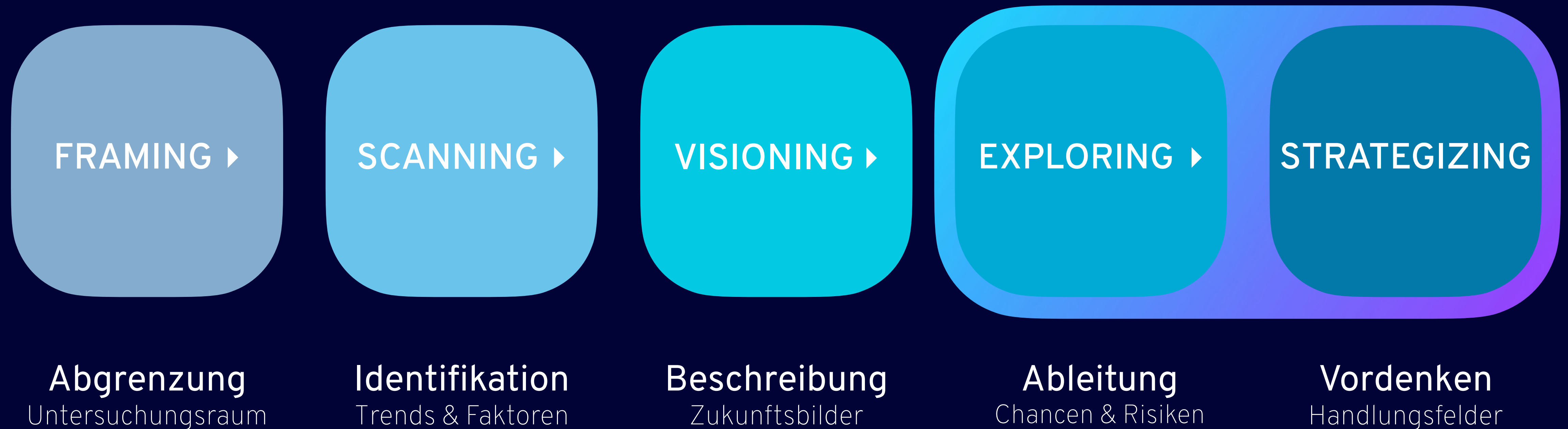
Die Anmeldung erfolgt bald über die visitBerlin Website: <https://about.visitberlin.de/innovationsprojekt>

AKTIVITÄT

Nächste Schritte

NÄCHSTE SCHRITTE

Fortsetzung der Szenarioformulierung & Ableitung von Implikationen



ZUKUNFTS- UND INNOVATIONSPROJEKT

Bis zur nächsten
Stakeholder-Veranstaltung
am 09. Juli 2025!