



Wirtschaftsfaktor Tourismus in Berlin – TSA 2023

Aktualisierung der ökonomischen Bedeutung der Tourismuswirtschaft in Berlin

Clemens Paulsen (DIW Econ)

Berlin, 21.05.2025

AGENDA

TSA-Methodik	04
Der touristische Konsum in Berlin	08
Regionalökonomische Effekte des Tourismus in Berlin	18
Die Tourismuswirtschaft in Berlin im Branchenvergleich	23
TSA-Vergleich	26
Fazit	36

Das Wichtigste in Kürze

15,1 Mrd. Euro

Touristische Konsumausgaben

MICE-Segment am Gesamtkonsum

7,6 %

Hauptgründe für die Entwicklung



Wegfall Luft-
fahrtleistungen

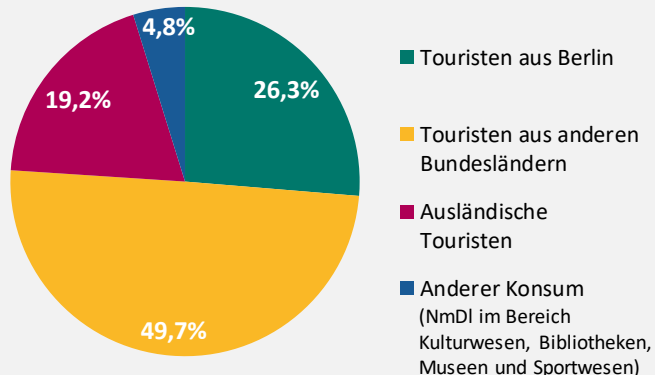


Rückgang
Mengenrahmen



Anstieg
Ausgabenprofile

Konsum nach Herkunft



-14,5 %

Direkte BWS im Vergleich
zum Vor-Pandemie-Jahr (2019)



-0,4 %

Direkte Beschäftigung im
Vergleich zum Vor-Pandemie-
Jahr (2019)

01

TSA-Methodik

„Tourismus“ ist kein eigenständiger Teil der amtlichen Statistik

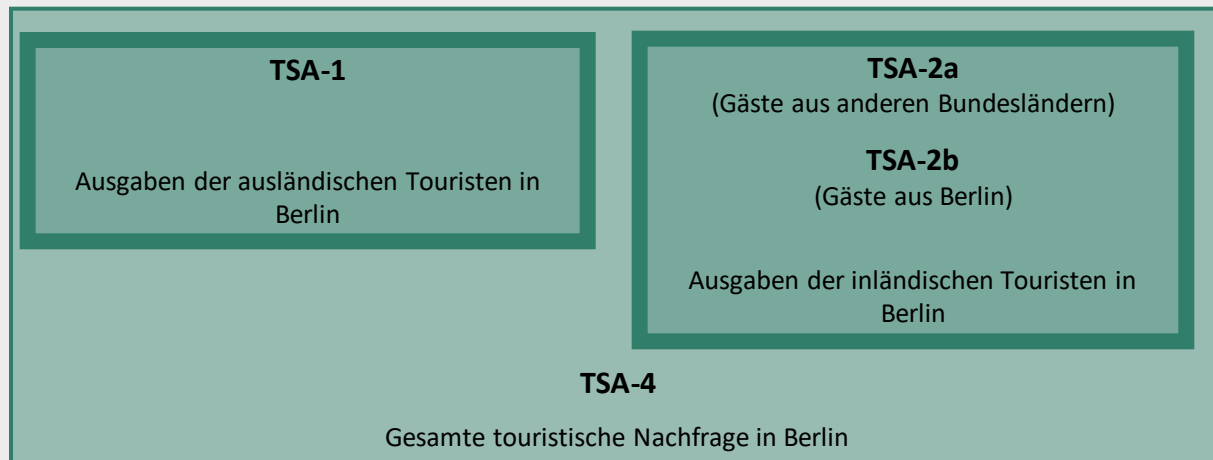
- Tourismus ist kein Wirtschaftszweig (im Sinne der amtlichen Definition) → „Querschnittsbranche“



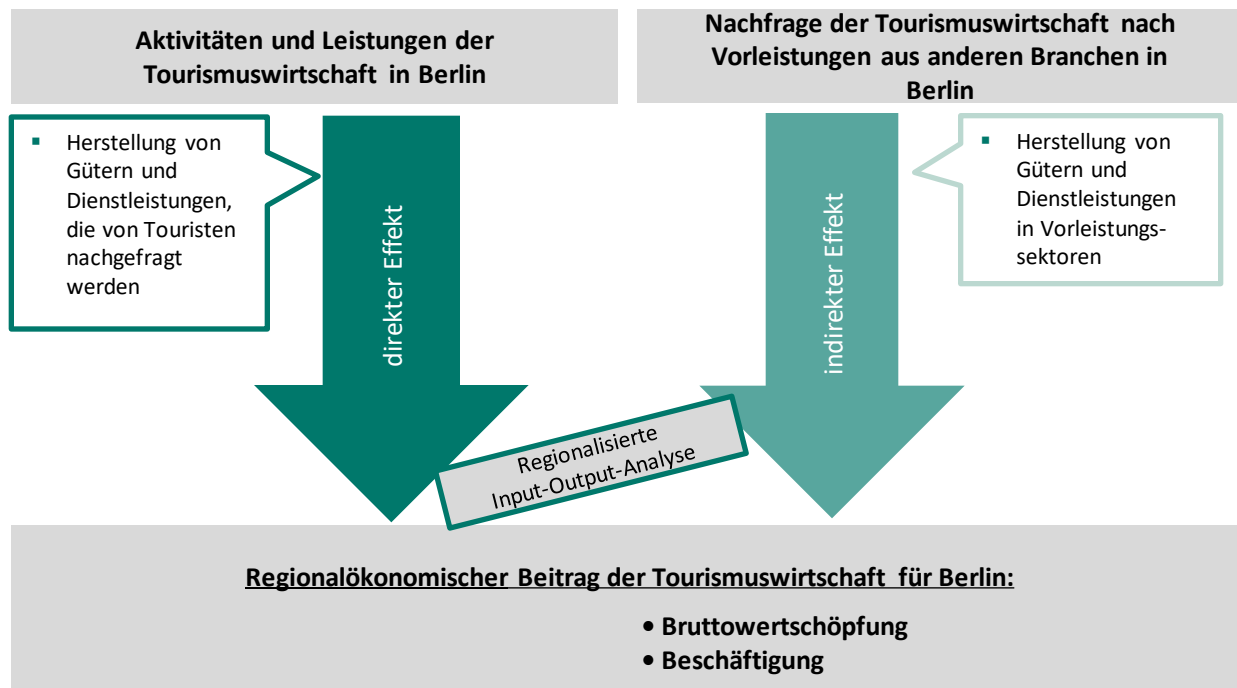
- Ausgaben von Touristen in Berlin lösen aber wirtschaftliche Effekte aus

Einordnung der Ausgaben der Touristen in Berlin in die TSA-Struktur

Tabellensystem des TSA



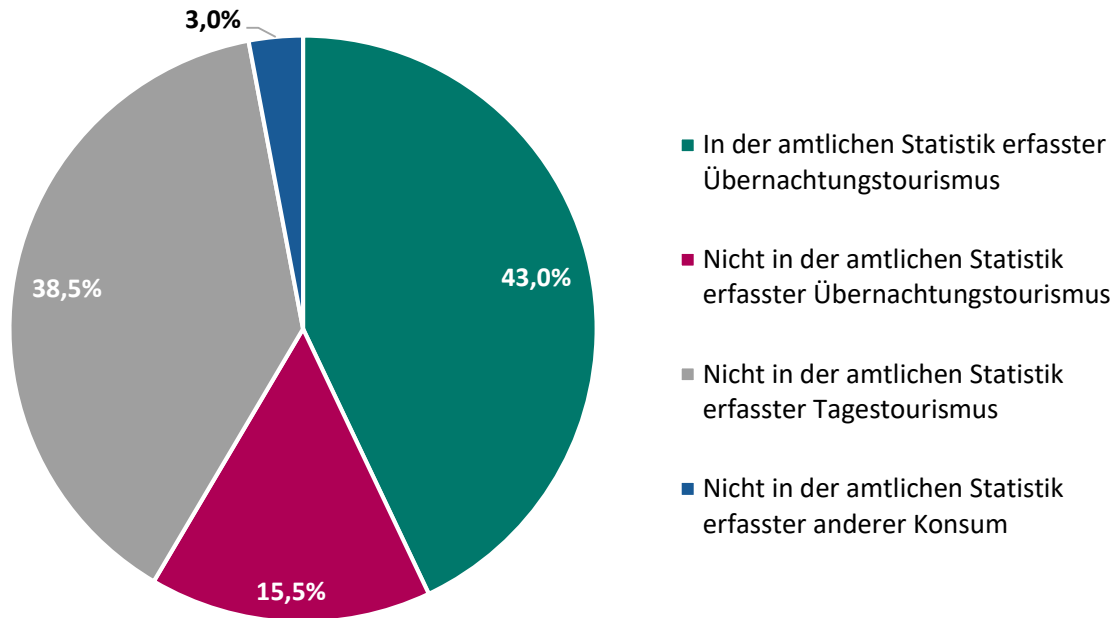
Berechnung der direkten und indirekten Effekte der Tourismuswirtschaft



02

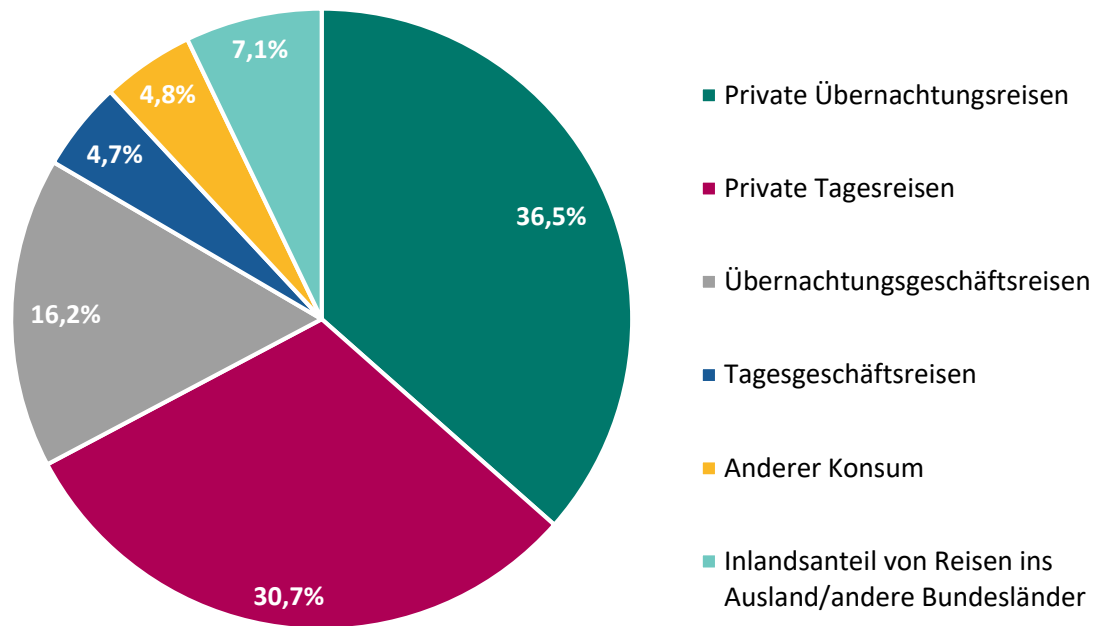
Der touristische Konsum in Berlin

Die amtliche Statistik deckt nur einen Bruchteil der tatsächlichen touristischen Nachfrage in Berlin ab



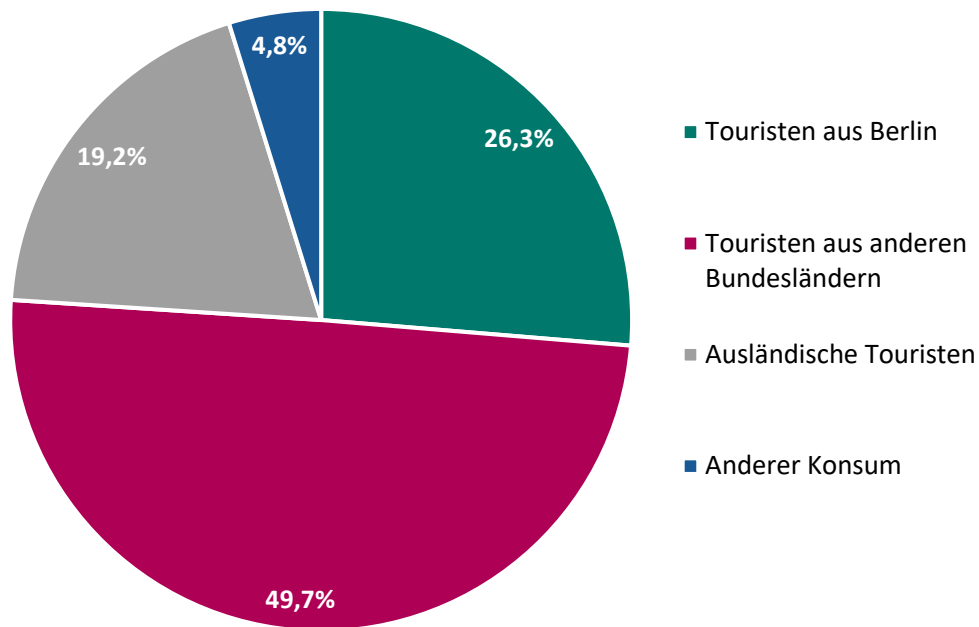
Aufteilung des touristischen Gesamtkonsums in Berlin nach Segmenten
(TSA-4 2023, Gesamt 15,1 Mrd. €)

Gesamtausgaben der Touristen nach Reisekategorien



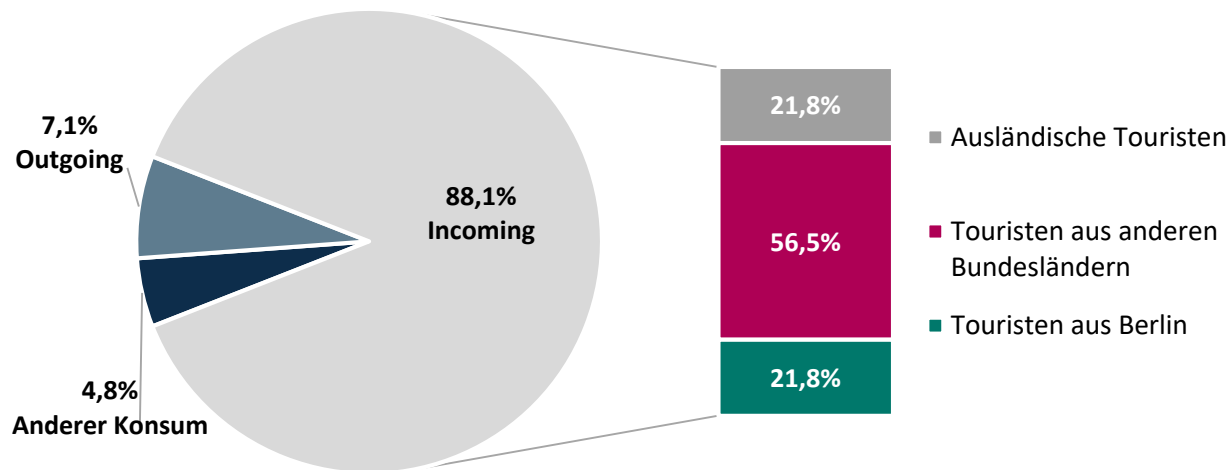
TSA-4 2023
Gesamt 15,1 Mrd. €

Gesamtausgaben der Touristen nach ihrer Herkunft



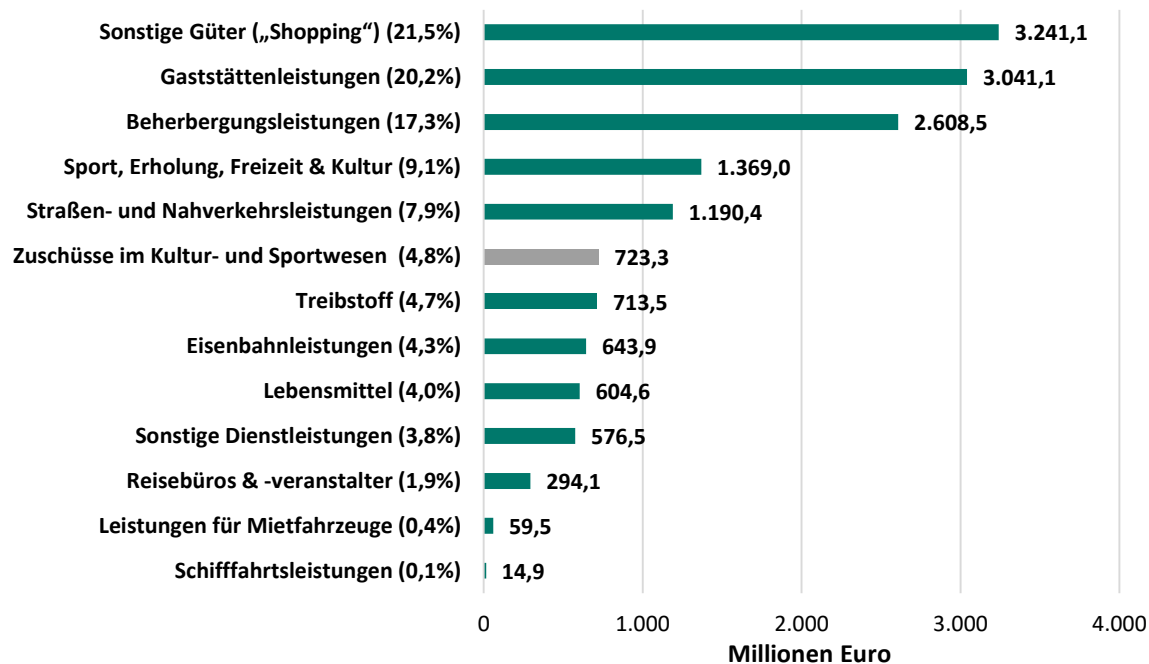
TSA-4 2023
Gesamt 15,1 Mrd. €

Gesamtausgaben der Touristen nach Incoming- und Outgoing-Anteil



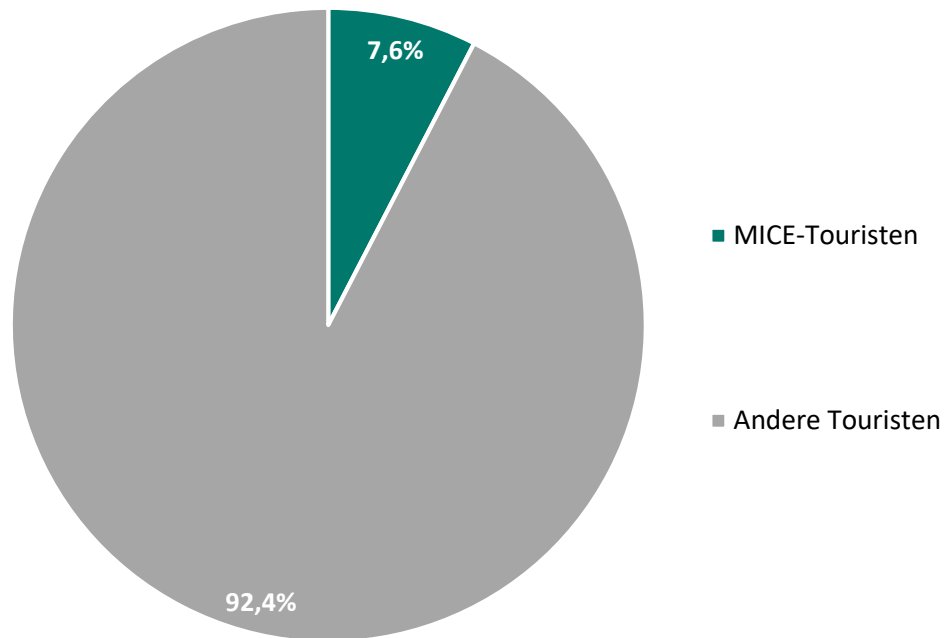
TSA-4 2023
Gesamt 15,1 Mrd. €

Gesamtausgaben der Touristen nach Produktkategorien



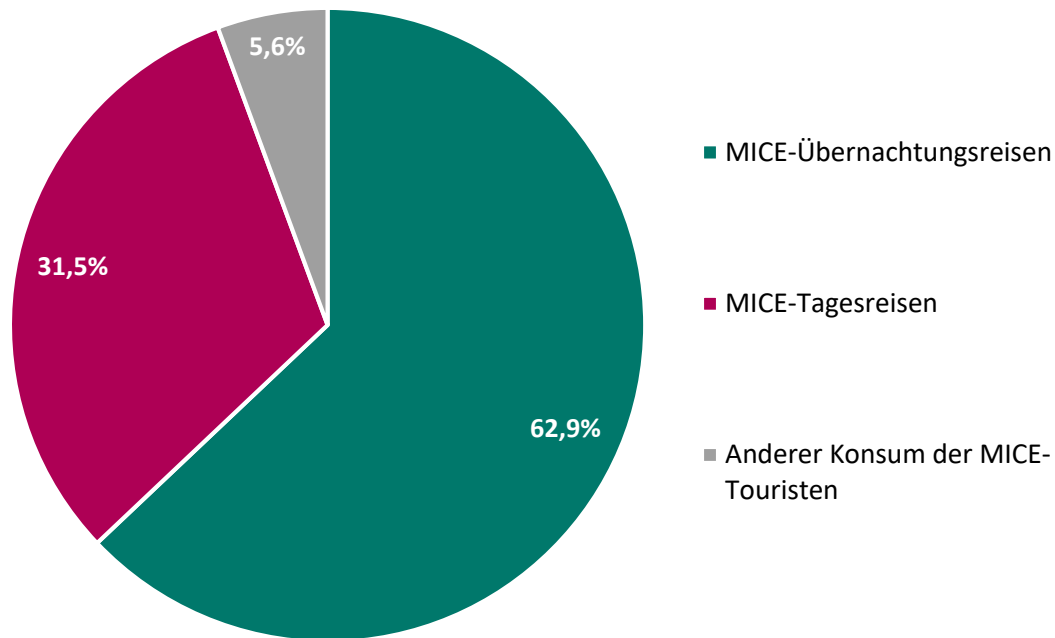
TSA-4 2023
Gesamt 15,1 Mrd. €

Anteil des Konsums der MICE-Touristen am Gesamtkonsum



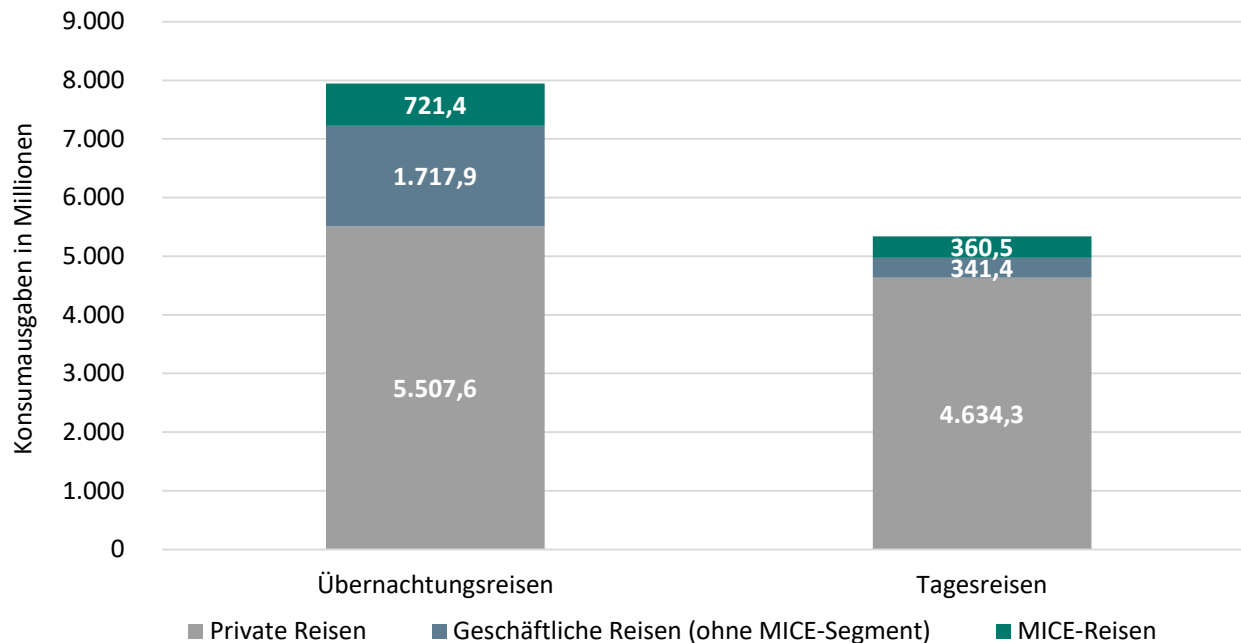
TSA-4 2023
Gesamt 1,1 Mrd. €

Ausgaben der MICE-Touristen nach Reisekategorien

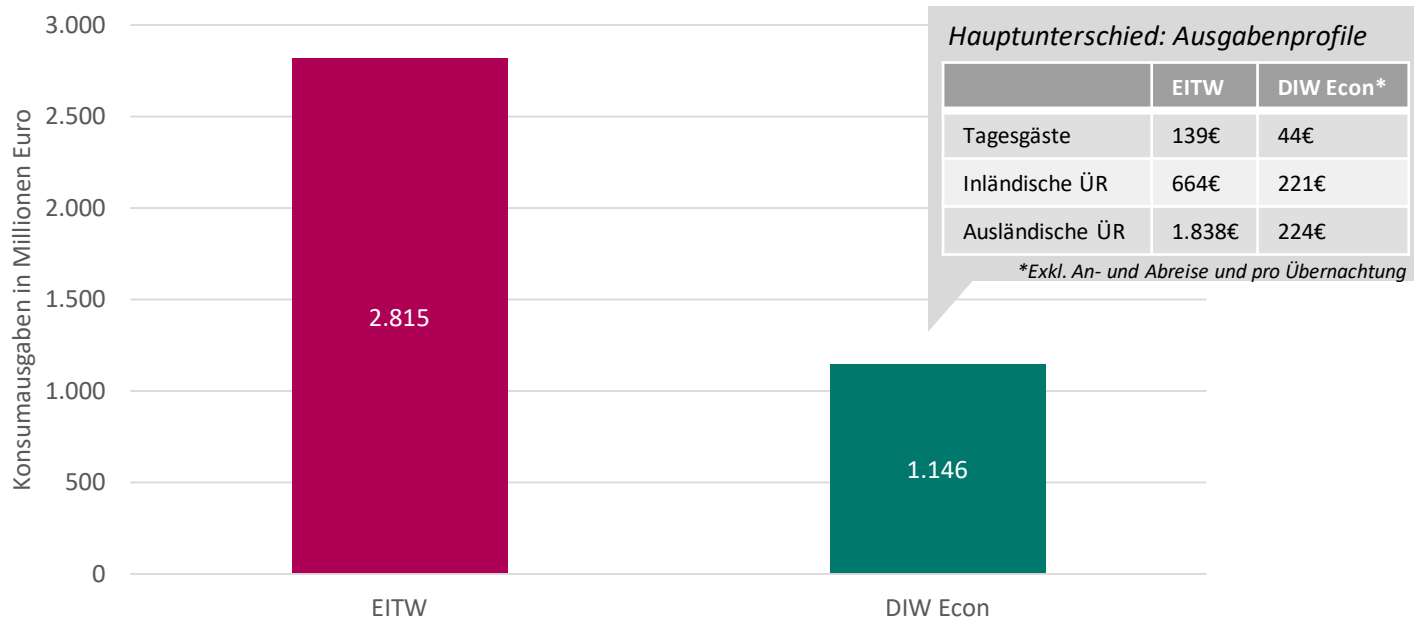


TSA-4 2023
Gesamt 1,1 Mrd. €

Aufteilung des MICE-Konsums nach Tages- und Übernachtungsreisen



Vergleich Ergebnisse TSA mit Ergebnissen basierend auf dem Meeting- & EventBarometer Berlin (EITW)



03 Regionalökonomische Effekte des Tourismus in Berlin

Bruttowertschöpfung und Beschäftigung der Tourismuswirtschaft

Direkte und indirekte Bruttowertschöpfungseffekte in Berlin 2023

	2023	
Bruttowertschöpfung (BWS) in Berlin in Mrd. Euro	180,7	100,0 %
Direkte touristische BWS	5,8	3,2 %
Indirekte touristische BWS	2,6	1,4 %
Direkte + indirekte touristische BWS	8,4	4,6 %

Notiz: Anteil der touristischen Bruttowertschöpfung in Berlin an der bundeslandspezifischen Wirtschaftsleistung. Statistisches Bundesamt (2025). VGR der Länder (Entstehungsrechnung).

Direkte und indirekte Beschäftigungseffekte in Berlin 2023

	2023	
Erwerbstätige in Berlin	2.190.681	100,0 %
Direkte touristische Beschäftigung	187.200	8,5 %
Indirekte touristische Beschäftigung	37.600	1,8 %
Direkte + indirekte touristische Beschäftigung	224.800	10,3 %

Notiz: Anteil der touristischen Beschäftigung in Berlin an der bundeslandspezifischen Gesamtbeschäftigung. Statistisches Bundesamt (2025). Erwerbstätige, Arbeitnehmer, Selbständige und mithelfende Familienangehörige (im Inland): Bundesländer, Jahre, Wirtschaftszweige.

Bruttowertschöpfung und Beschäftigung des MICE-Segments

Direkte und indirekte Bruttowertschöpfungseffekte in Berlin 2023 – MICE-Segment

	Mio. Euro	Anteil an Tourismuswirtschaft
Gesamte touristische BWS in Berlin	8.393,8	100,0%
Direkte touristische BWS – MICE-Segment	453,4	5,4%
Indirekte touristische BWS – MICE-Segment	186,1	2,2%
Direkte + indirekte touristische BWS – MICE-Segment	639,6	7,6%

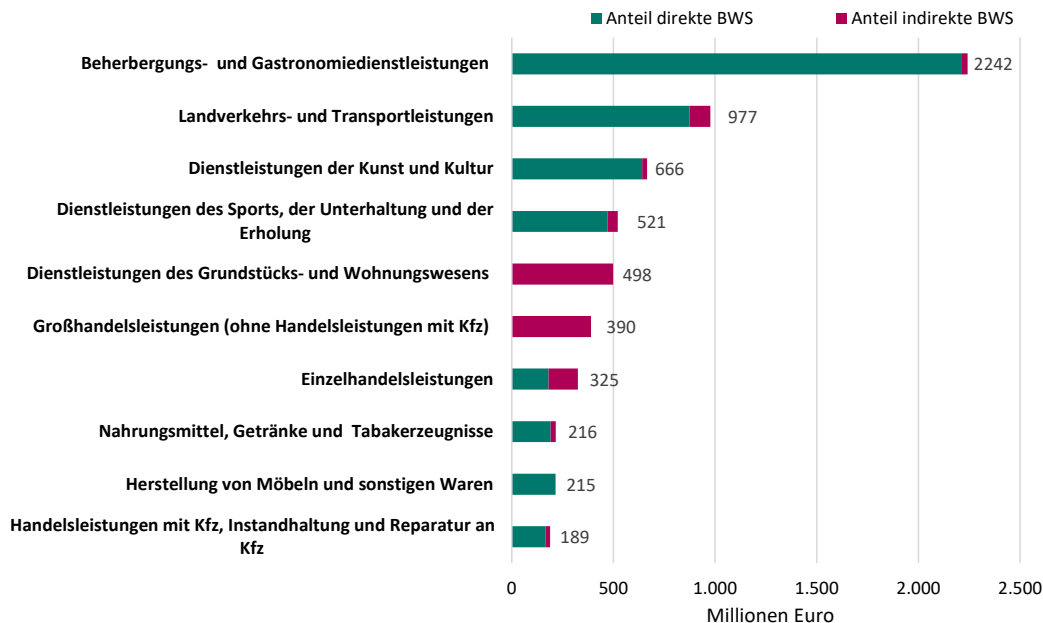
Notiz: Anteil der touristischen Bruttowertschöpfung in Berlin am Anteil der Tourismuswirtschaft.

Direkte und indirekte Beschäftigungseffekte in Berlin 2023 – MICE-Segment

	Personen	Anteil an Tourismuswirtschaft
Gesamte touristische Beschäftigung in Berlin	224.800	100,0%
Direkte touristische Beschäftigung – MICE-Segment	16.300	7,2%
Indirekte touristische Beschäftigung – MICE-Segment	2.600	1,2%
Direkte + indirekte touristische Beschäftigung – MICE-Segment	18.900	8,4%

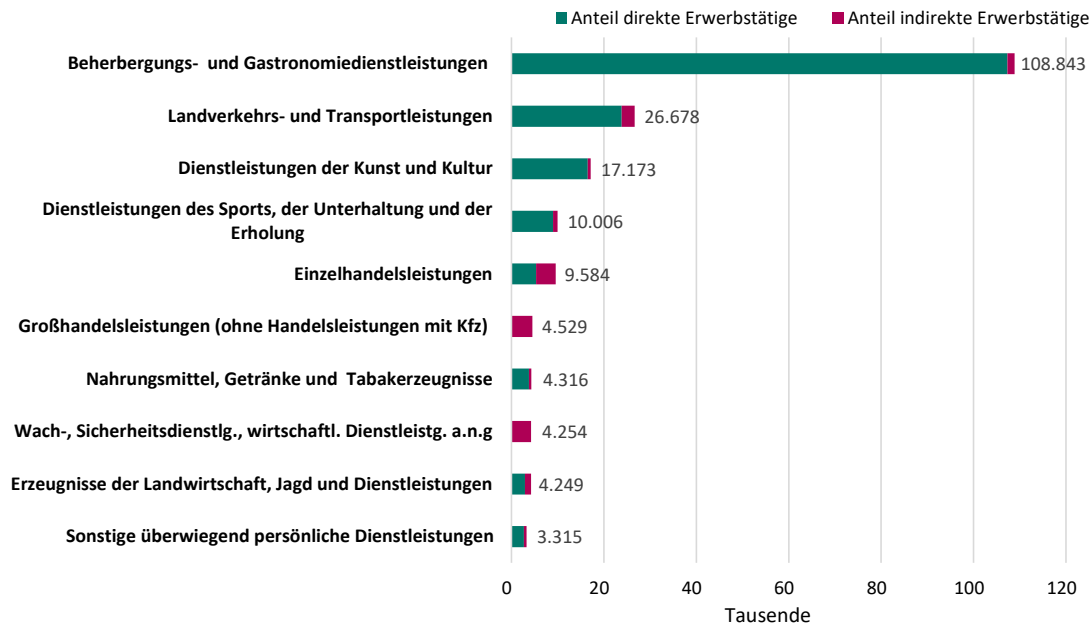
Notiz: Anteil der touristischen Beschäftigung in Berlin am Anteil der Tourismuswirtschaft.

Durch Tourismus angestoßene Bruttowertschöpfung nach Produktionsbereichen



Top 10 der am meisten durch den touristischen Konsum profitierenden Produktionsbereiche bzgl. Bruttowertschöpfung in Berlin, 2023

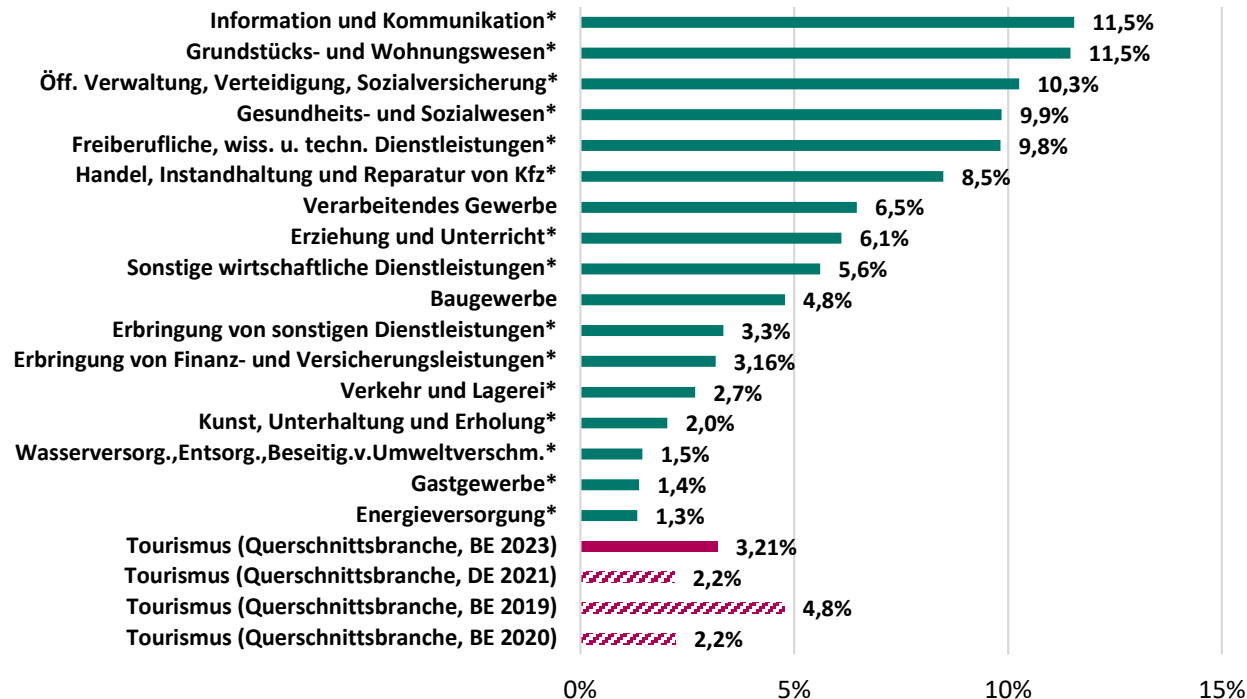
Durch Tourismus angestoßene Beschäftigung nach Produktionsbereichen



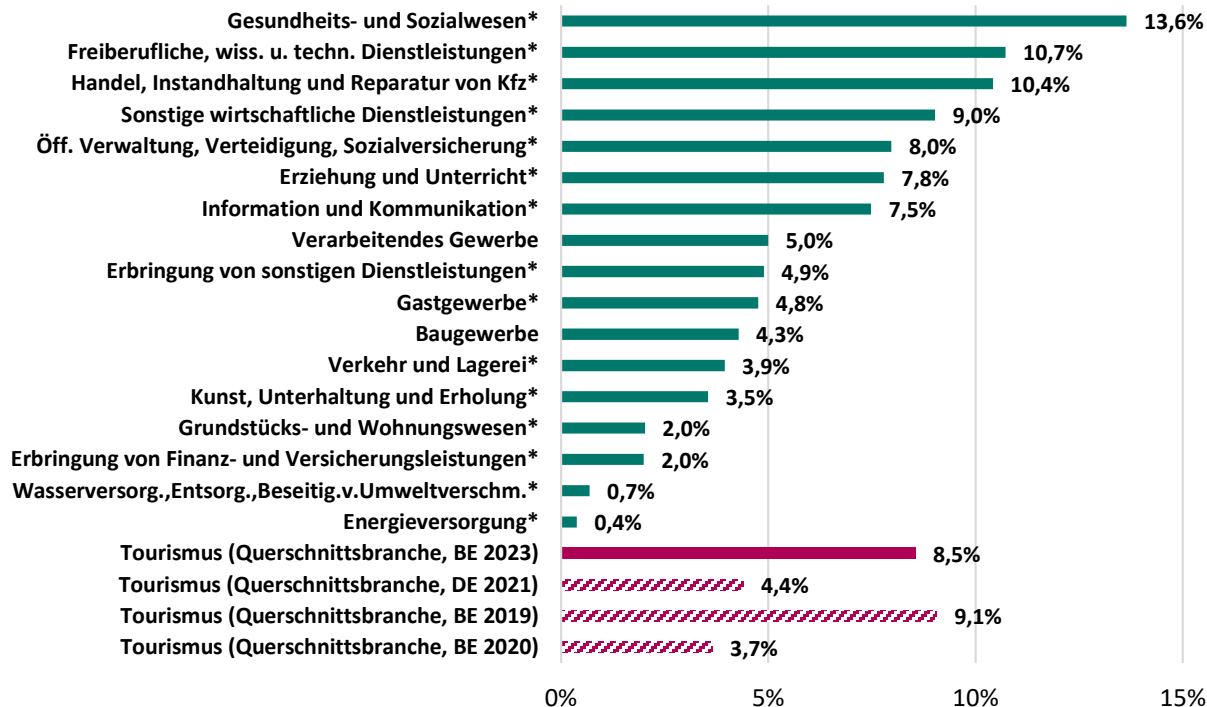
Top 10 der am meisten durch den touristischen Konsum profitierenden Produktionsbereiche bzgl. Beschäftigung in Berlin, 2023

04 Die Tourismuswirtschaft in Berlin im Branchenvergleich

Die Tourismuswirtschaft im Branchenvergleich – direkte Bruttowertschöpfung

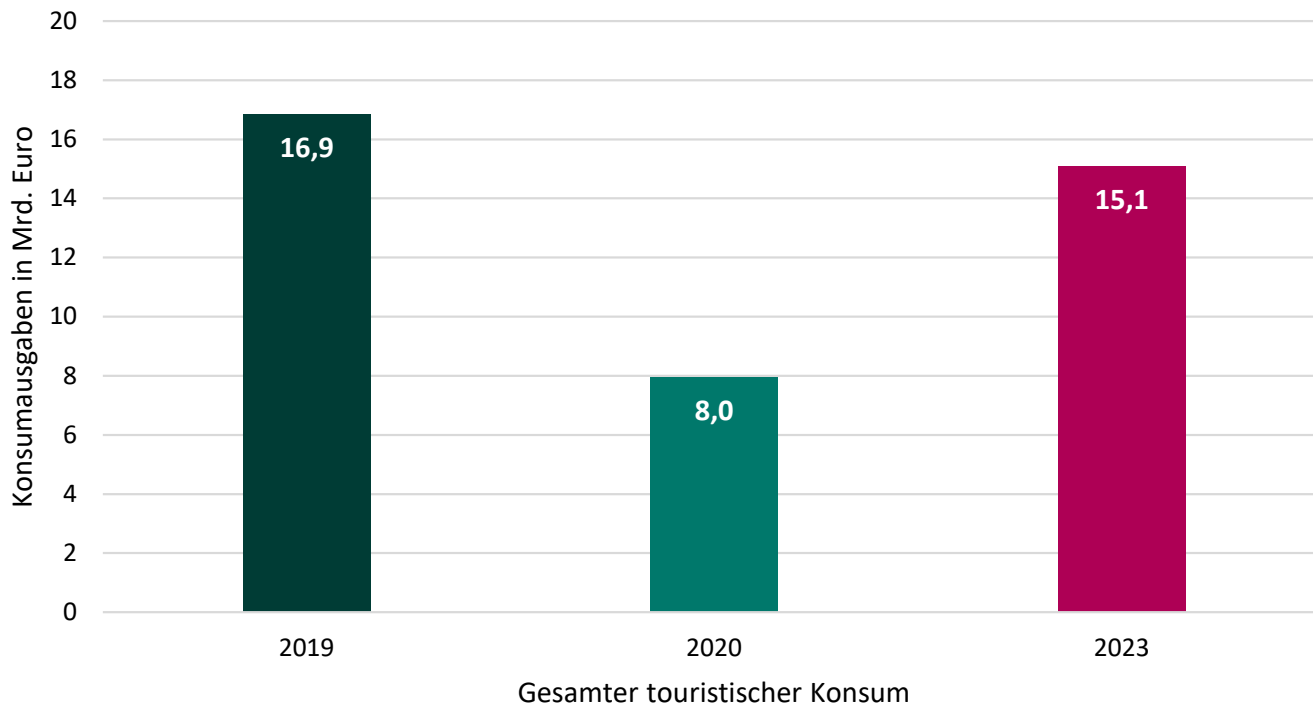


Die Tourismuswirtschaft im Branchenvergleich – direkte Beschäftigung

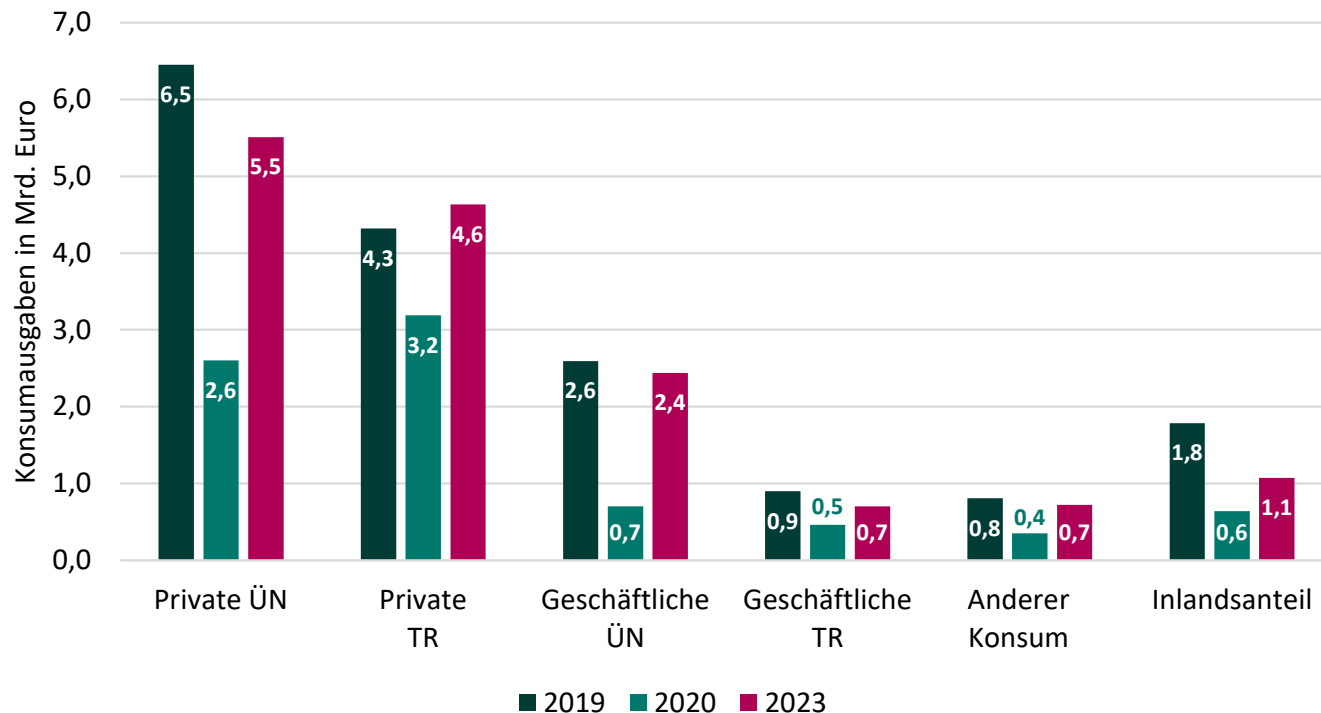


TSA-Vergleich

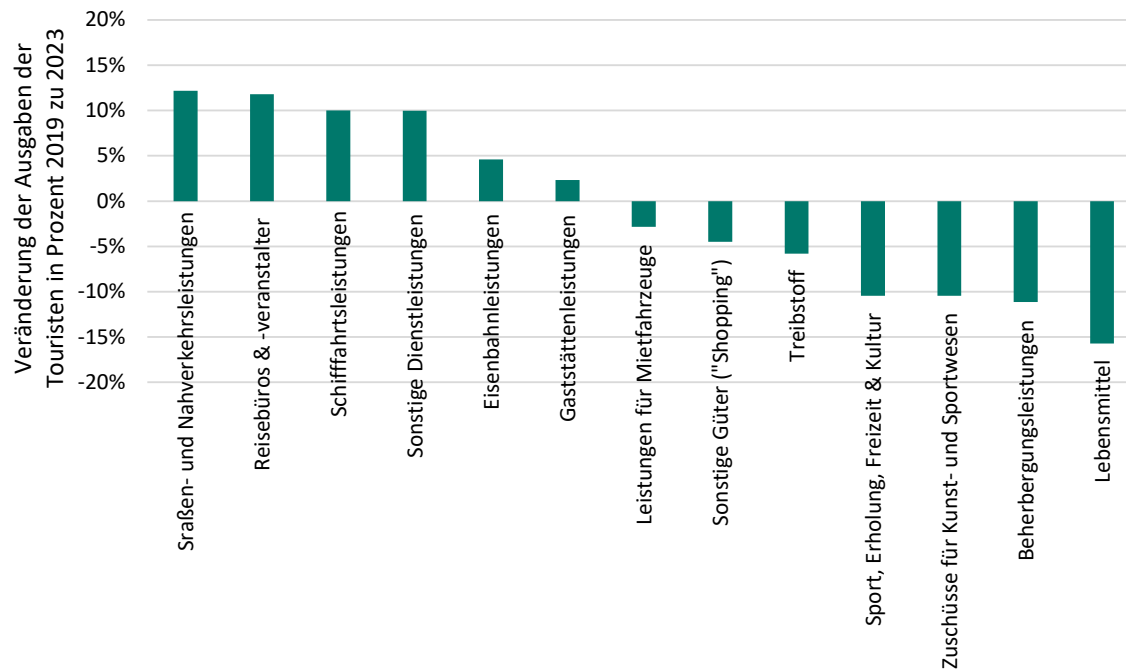
Touristischer Gesamtkonsum 2019, 2020 und 2023



Touristischer Konsum nach Reisekategorien 2019, 2020 und 2023

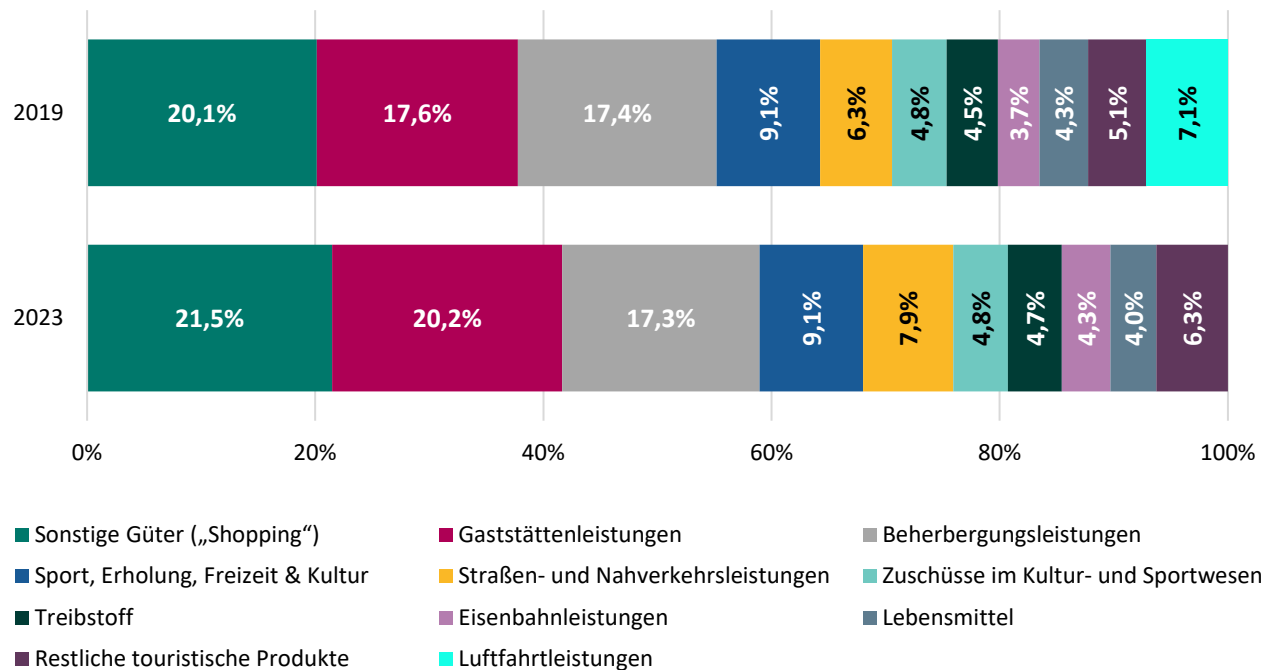


Touristischer Konsum nach Produktkategorien 2023 vs. 2019



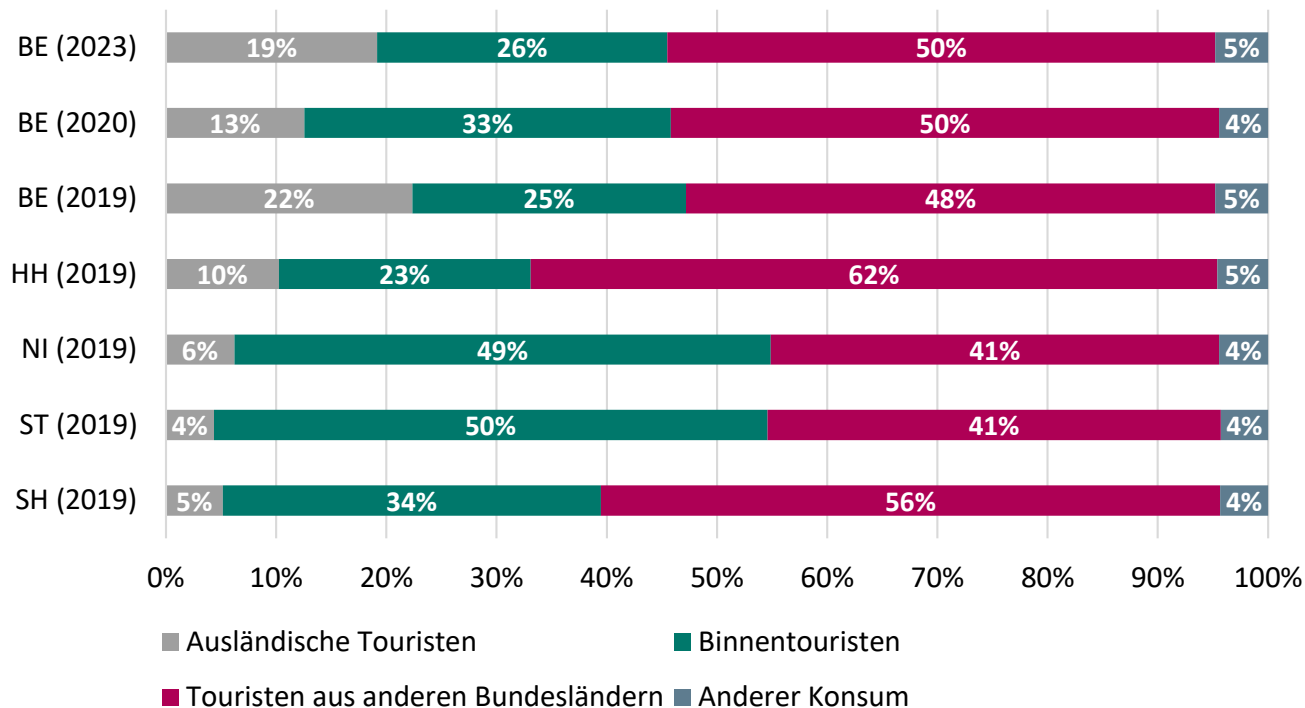
Notiz: Aufgrund des Wegfalls der Flughäfen Tegel sowie Schönefeld entfallen keine Luftfahrtleistungen mehr auf das Land Berlin in 2023. Der Rückgang ist hier nicht dargestellt, beträgt jedoch 100%.

Touristischer Konsum nach Produktkategorien 2023 vs. 2019

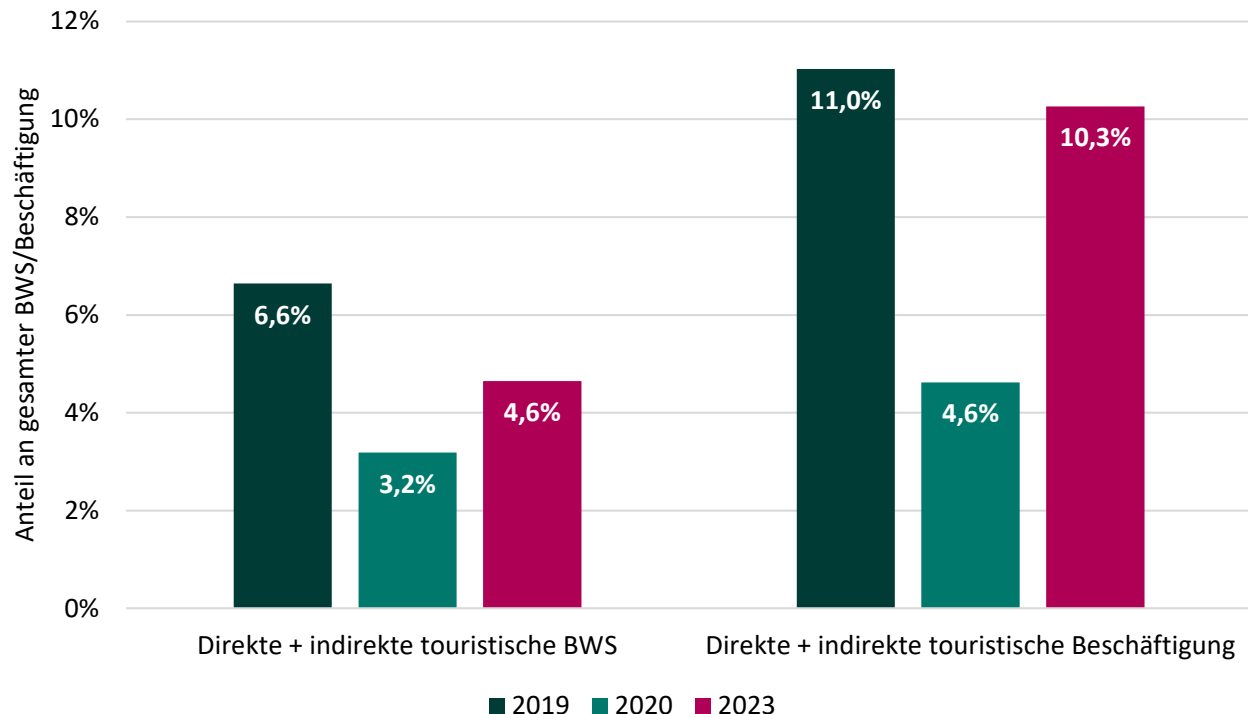


Notiz: Restliche touristische Produkte umfasst die Kategorien Schifffahrtsleistungen, Leistungen für Mietfahrzeuge, Reisebüros & -veranstalter und sonstige Dienstleistungen.

Touristischer Konsum nach Herkunft der Touristen im Bundeslandvergleich



Regionalökonomische Bedeutung des Tourismus 2019, 2020 und 2023



Bruttowertschöpfung und Beschäftigung 2019 und 2023

Direkte und indirekte Bruttowertschöpfungseffekte in Berlin, 2019 und 2023

	2019		2023		Δ
Bruttowertschöpfung (BWS) in Berlin in Mrd. Euro	141,2	100,0 %	180,7	100,0 %	+27,9 %
Direkte touristische BWS	6,8	4,8 %	5,8	3,2 %	-14,5 %
Indirekte touristische BWS	2,6	1,8 %	2,6	1,4 %	-0,1 %
Direkte + indirekte touristische BWS	9,4	6,6 %	8,4	4,6 %	-10,5 %

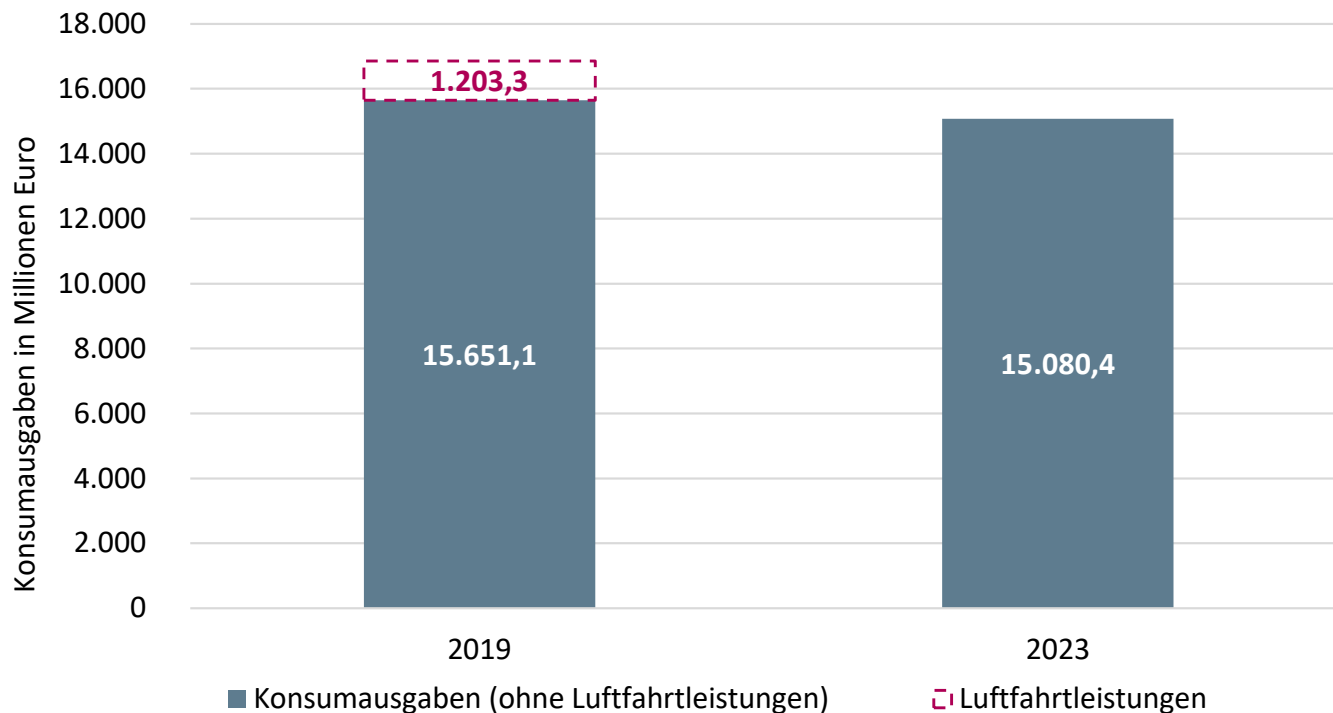
Notiz: Anteil der touristischen Bruttowertschöpfung in Berlin an der bundeslandspezifischen Wirtschaftsleistung. Statistisches Bundesamt (2025). VGR der Länder (Entstehungsrechnung).

Direkte und indirekte Beschäftigungseffekte in Berlin, 2019 und 2023

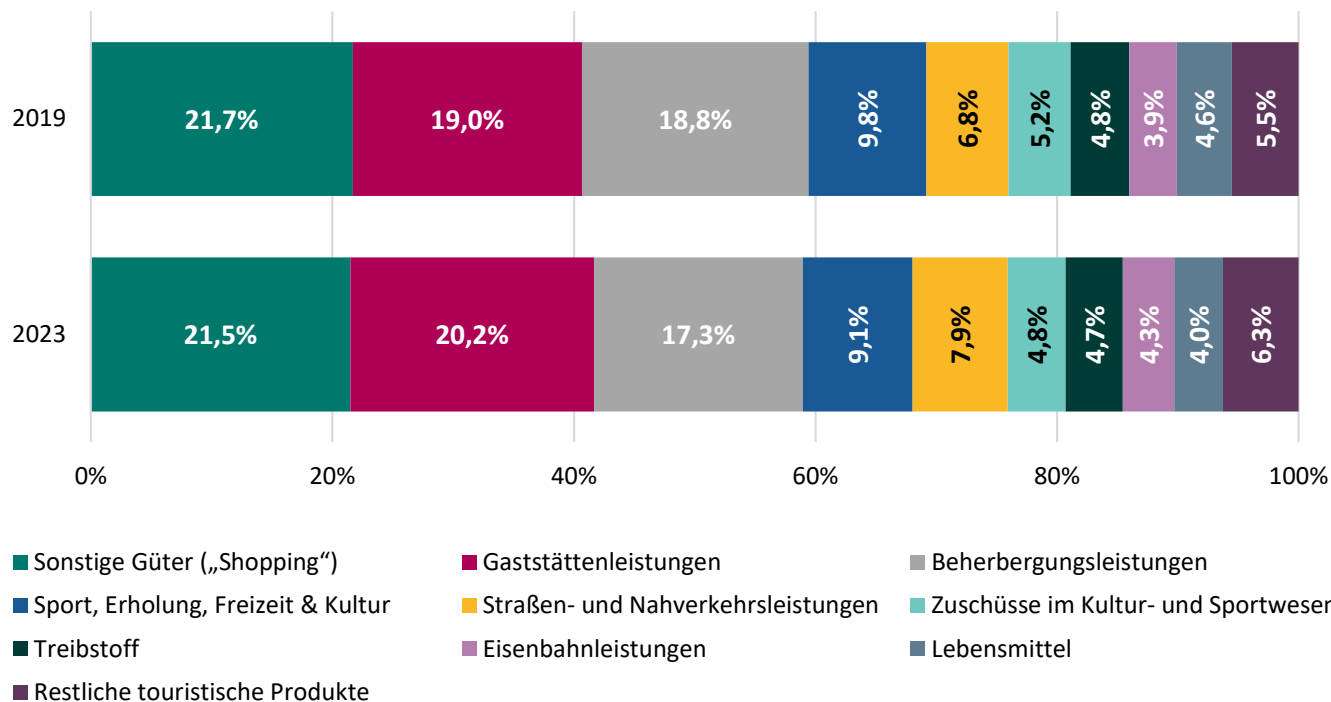
	2019		2023		Δ
Erwerbstätige in Berlin	2.066.700	100,0 %	2.190.700	100,0 %	+6,0 %
Direkte touristische Beschäftigung	188.000	9,1 %	187.200	8,5 %	-0,4 %
Indirekte touristische Beschäftigung	39.900	1,9 %	37.600	1,7 %	-5,8 %
Direkte + indirekte touristische Beschäftigung	227.900	11,0 %	224.800	10,3 %	-1,3 %

Notiz: Anteil der touristischen Beschäftigung in Berlin an der bundeslandspezifischen Gesamtbeschäftigung. Statistisches Bundesamt (2025). Erwerbstätige, Arbeitnehmer, Selbständige und mithelfende Familienangehörige (im Inland): Bundesländer, Jahre, Wirtschaftszweige.

Vergleich Gesamtkonsum ohne Luftfahrtleistungen 2023 vs. 2019



Vergleich nach Produktkategorien ohne Luftfahrtleistungen 2023 vs. 2019



06

Fazit

Zusammenfassung

- Touristen in Berlin lösten 2023 eine Konsumnachfrage von insgesamt **15,1 Mrd. Euro** aus (davon 1,1 Mrd. Euro durch MICE-Touristen)
- Der touristische Konsum in Berlin löste 2023 direkte und indirekte Bruttowertschöpfungseffekte in Höhe von insgesamt **8,4 Mrd. Euro** aus und trug somit **4,6 Prozent** zur gesamten Wirtschaftsleistung Berlins bei.
- Rund **224.800 Arbeitsplätze** und damit **10,3 Prozent** der Gesamtbeschäftigung in Berlin hingen direkt und indirekt mit dem touristischen Konsum zusammen.
- **Gegenüber 2020 erholte sich die touristische Nachfrage – blieb jedoch im Jahr 2023 unter dem Niveau von 2019** (Rückgang der touristischen Bruttowertschöpfung um 10,5 Prozent und Rückgang der touristischen Beschäftigung um 1,3 Prozent).

KONTAKTIEREN SIE UNS

 X: @DIWECON

 LinkedIn: @DIW econ GmbH



Clemens Paulsen
DIW Econ GmbH
Mohrenstraße 58
10117 Berlin • Deutschland

Tel.: +49 30 20 60 972 – 33
E-Mail: cpaulsen@diw-econ.de

A

Appendix

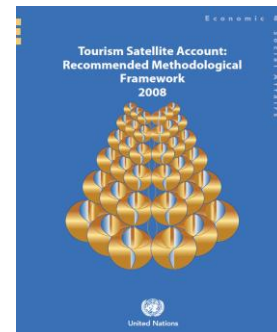
Internationale Definition „Tourismus“

- Nicht alle Reisenden sind Touristen!
- Touristen (gemäß IRTS 2008, Abschnitt 2.9)
 - Reisen zu einem Ziel außerhalb ihrer gewohnten Umgebung
 - zu jeglichem persönlichen oder geschäftlichen Zweck mit Ausnahme der Erwerbstätigkeit am Zielort
 - mit einer maximalen Aufenthaltsdauer von einem Jahr.
- Ausgeschlossen sind u.a.
 - Pendler, Saisonarbeiter etc. (Reisende mit Erwerbszweck vor Ort)
 - Sonstige: Crew-Mitglieder, Diplomaten

Tourismus-Satellitenkonto (Tourism Satellite Account, TSA)

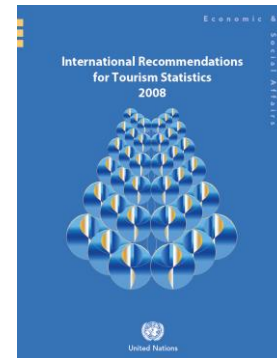
Internationale Richtlinien zur Erstellung von TSA-Systemen

- UNSD, UNWTO, OECD & Eurostat (RMF 2008)
- UNWTO (IRTS 2008)

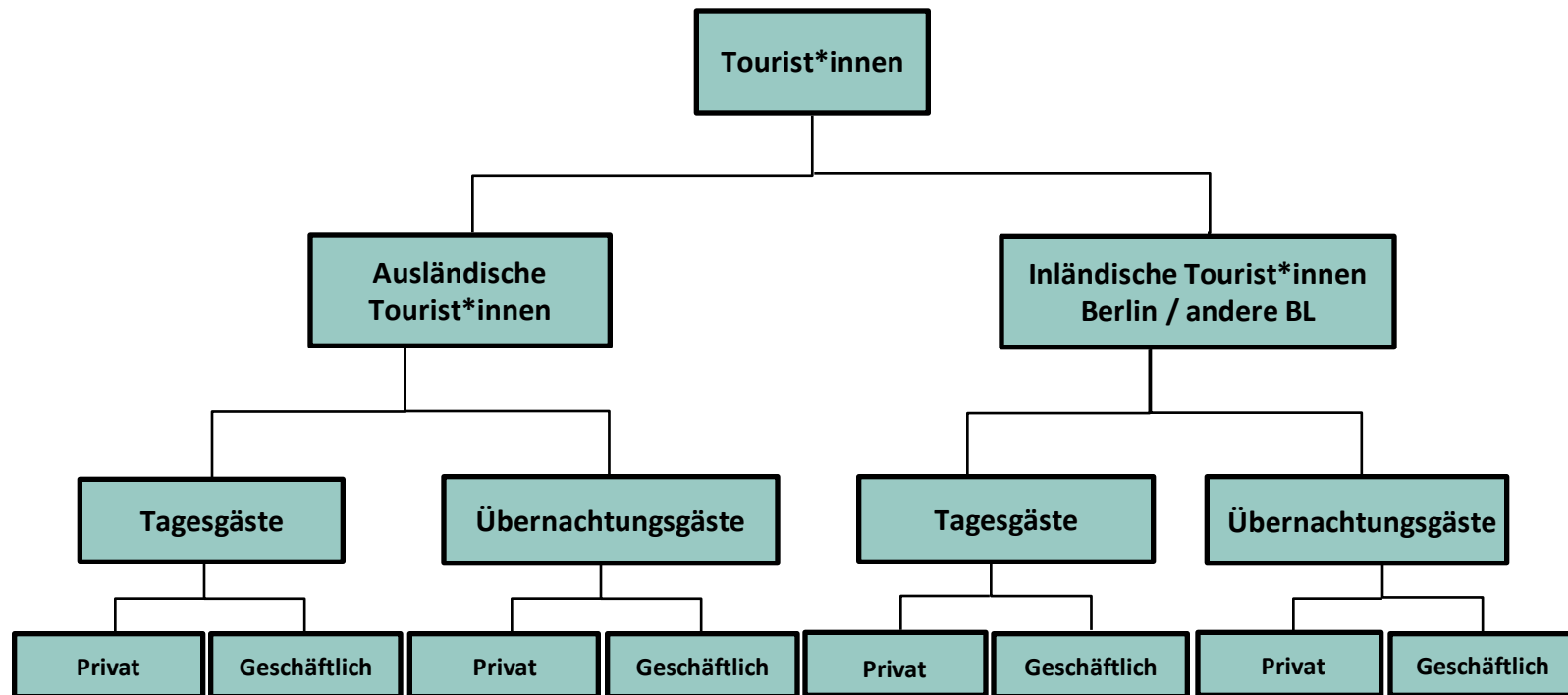


Ziele des TSA

- Konsistenz zur VGR
- Erfassung der Bedeutung des Tourismus
 - Im Vergleich zur gesamten Volkswirtschaft
 - Im Vergleich zu anderen Branchen



Erfassung der Ausgaben einzelner Besuchergruppen



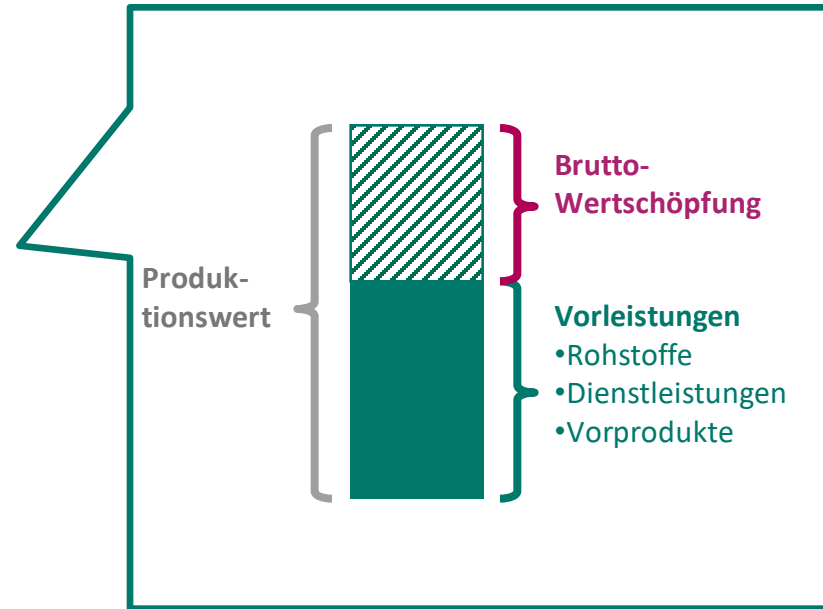
Volkswirtschaftliche Kenngrößen

▪ Bruttowertschöpfung:

- Gesamtwert aller erzeugten Waren und Dienstleistungen abzüglich des Wertes aller Vorleistungsgüter und -dienstleistungen.
- Sie erfasst das insgesamt erwirtschaftete Arbeits- und Kapitaleinkommen, einschließlich aller direkten Steuern auf diese Einkommen.

▪ Erwerbstätige:

- Anzahl aller Personen, die als Arbeitnehmer (Arbeiter, Angestellte, Beamte, geringfügig Beschäftigte, auch Soldaten) oder als Selbstständige beziehungsweise als mithelfende Familienangehörige eine auf wirtschaftlichen Erwerb gerichtete Tätigkeit ausüben, unabhängig vom Umfang dieser Tätigkeit.



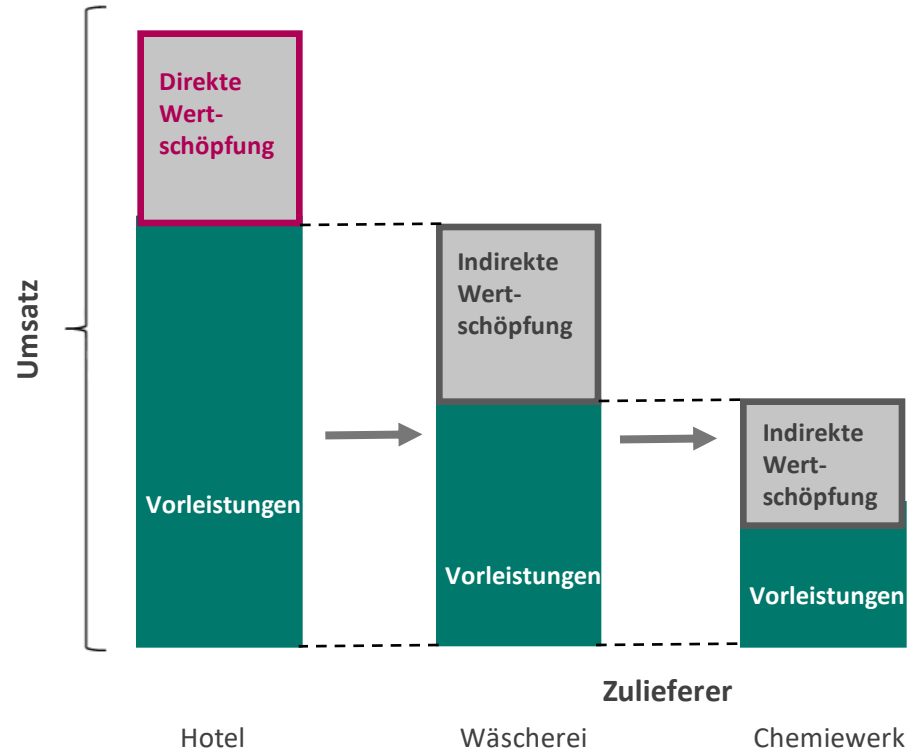
Direkte und indirekte Effekte der Tourismuswirtschaft

■ Direkte Effekte:

- Unmittelbare Wirkung der touristischen Nachfrage auf die Bruttowertschöpfung und Beschäftigung in Berlin
- Ergebnis aus touristischen Ausgaben von denen Unternehmen in Berlin unmittelbar profitieren.

■ Indirekte Effekte

- Wertschöpfung und Beschäftigung, die durch die Herstellung von Vorleistungsgütern in Berlin für die tourismusrelevanten Güter und Dienstleistungen ausgelöst werden.



Mengenrahmen & Ausgabenprofile

	Quelle	2019	2023
Übernachtungen in gew. Betrieben	Amtliche Statistik	34,1 Mio.	29,6 Mio.
Übernachtungen bei Bekannten	dwif	34,1 Mio.	34,4 Mio.
Tagestouristen	dwif	130,6 Mio.	114 Mio.

Notiz: Ausgewählte Mengenrahmen im Vergleich.

<i>Pro Übernachtung/Reise</i>	Quelle	2019	2023
Ausgaben inländischer Touristen vor Ort (gew. Betriebe)	dwif	204€	206€
Ausgaben ausländischer Touristen vor Ort (gew. Betriebe)	dwif	201€	202€
Ausgaben inländischer Touristen vor Ort (Bekannte)	dwif	33€	38€
Ausgaben Tagestouristen vor Ort	dwif	33€	38€

Notiz: Ausgewählte Ausgabenprofile im Vergleich.

TSA-1

in Mio. Euro	Private Reisen		Geschäftsreisen		Gesamt	Davon MICE- ÜN
	Übernachtungs- gäste	Tagesreisende	Übernachtungs- gäste	Tagesreisende	Σ	
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	
I) International definierte touristische Produkte						
1 – Beherbergungsleistungen	777,1	X	273,9	X	1.051,0	22,8
2 – Gaststättenleistungen	361,6	31,2	120,8	26,2	539,8	6,8
3 – Eisenbahnfernverkehrsleistungen	83,8	0,2	22,5	0,2	106,7	1,1
4 – Straßen- und Nahverkehrsleistungen	78,0	5,8	27,1	4,4	115,2	1,9
5 – Schifffahrtsleistungen	2,4	0,2	0,0	0,0	2,6	0,0
6 – Luftfahrtleistungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7 – Leistungen für Mietfahrzeuge	0,0	X	0,0	X	0,0	0,0
8 – Reisebüros und -veranstalter	X	X	X	X	X	X
9 – Sport, für Erholung, Freizeit und Kultur	197,5	13,3	59,3	8,3	278,3	3,3
II) Sonstige touristische Produkte						
10 – Vorsorge- und Rehakliniken	0,0	X	X	X	0,0	X
11 – Lebensmittel	71,2	6,5	19,7	5,7	103,0	1,1
12 – Treibstoff	5,0	2,4	5,0	1,9	14,3	0,2
III) Alle restlichen Güter und Dienstleistungen						
13 – Sonstige Güter	399,5	32,1	132,3	22,5	586,4	3,6
14 – Sonstige Dienstleistungen	64,6	3,8	23,2	1,7	93,3	1,0
GESAMT	2.040,7	95,3	683,8	71,0	2.890,8	41,8

TSA-2a

in Mio. Euro	Private Reisen		Geschäftsreisen		Gesamt	Davon MICE- ÜN	Davon MICE- TR	Davon MICE Gesamt
	Übernachtungs- gäste	Tagesreisende	Übernachtungs- gäste	Tagesreisende	Σ			
	2.1 a	2.2 a	2.3 a	2.4 a	2.5 a			
I) International definierte touristische Produkte								
1 – Beherbergungsleistungen	899,4	X	648,9	X	1.548,4	357,3	X	357,3
2 – Gaststättenleistungen	710,0	457,8	304,1	201,1	1.673,1	107,5	92,9	200,3
3 – Eisenbahnfernverkehrsleistungen	192,9	25,7	85,1	32,6	336,2	24,9	19,2	44,1
4 – Straßen- und Nahverkehrsleistungen	128,5	214,3	57,9	30,8	431,5	27,4	32,6	60,0
5 – Schifffahrtsleistungen	4,2	2,3	0,0	0,0	6,5	0,0	0,0	0,0
6 – Luftfahrtleistungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7 – Leistungen für Mietfahrzeuge	3,7	5,4	3,7	0,6	13,4	1,1	0,4	1,4
8 – Reisebüros und -veranstalter	X	X	X	X	0,0	X	X	0,0
9 – Sport, für Erholung, Freizeit und Kultur	338,9	194,6	141,0	63,8	738,3	51,0	67,7	118,7
II) Sonstige touristische Produkte								
10 – Vorsorge- und Rehakliniken	0,0	X	X	X	0,0	X	X	0,0
11 – Lebensmittel	144,4	94,9	48,0	43,8	331,1	17,7	28,1	45,7
12 – Treibstoff	88,2	157,6	71,4	72,9	390,1	20,7	42,0	62,7
III) Alle restlichen Güter und Dienstleistungen								
13 – Sonstige Güter	776,6	470,9	334,6	172,5	1.754,6	56,5	67,7	124,2
14 – Sonstige Dienstleistungen	146,3	55,3	60,6	13,0	275,3	15,6	10,0	25,7
GESAMT	3.433,3	1.678,7	1.755,4	631,0	7.498,4	679,6	360,5	1.040,1

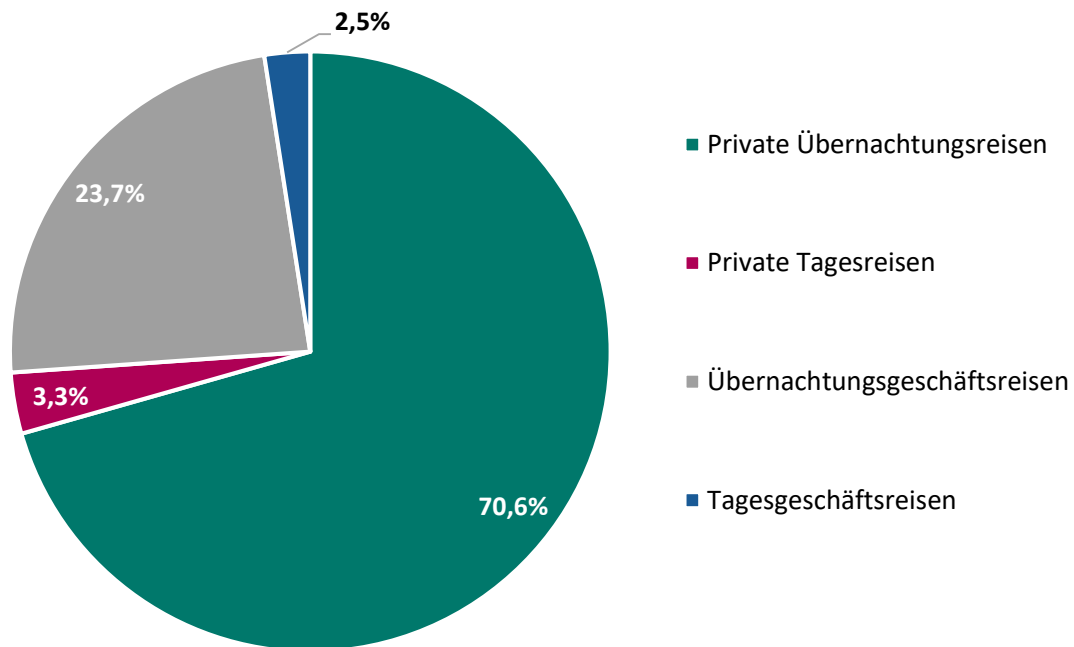
TSA-2b

in Mio. Euro	Private Reisen		Geschäftsreisen		Inlandsanteil von Reisen ins Ausland/ andere Bundesländer	Gesamt Σ
	Übernachtungs- gäste	Tagesreisende	Übernachtungs- gäste	Tagesreisende		
	2.1 b	2.2 b	2.3 b	2.4 b	2.5 b	2.6 b
I) International definierte touristische Produkte						
1 – Beherbergungsleistungen	9,2	X	0,0	X	X	9,2
2 – Gaststättenleistungen	7,3	821,0	0,0	0,0	X	828,3
3 – Eisenbahnfernverkehrsleistungen	0,0	0,0	0,0	0,0	201,0	201,0
4 – Straßen- und Nahverkehrsleistungen	1,7	455,6	0,0	0,0	186,3	643,6
5 – Schifffahrtsleistungen	0,0	4,1	0,0	0,0	1,6	5,7
6 – Luftfahrtleistungen	X	X	X	X	0,0	0,0
7 – Leistungen für Mietfahrzeuge	0,0	21,5	0,0	0,0	24,7	46,2
8 – Reisebüros und -veranstalter	0,4	6,9	0,0	0,0	286,7	294,1
9 – Sport, für Erholung, Freizeit und Kultur	3,5	348,9	0,0	0,0	X	352,4
II) Sonstige touristische Produkte						
10 – Vorsorge- und Rehakliniken	0,0	X	X	X	X	0,0
11 – Lebensmittel	1,5	169,0	0,0	0,0	X	170,5
12 – Treibstoff	0,1	35,7	0,0	0,0	273,2	309,0
III) Alle restlichen Güter und Dienstleistungen						
13 – Sonstige Güter	8,1	858,4	0,0	0,0	33,6	900,1
14 – Sonstige Dienstleistungen	1,8	139,1	0,0	0,0	67,1	207,9
GESAMT	33,7	2.860,2	0,0	0,0	1.074,1	3.968,0

TSA-4

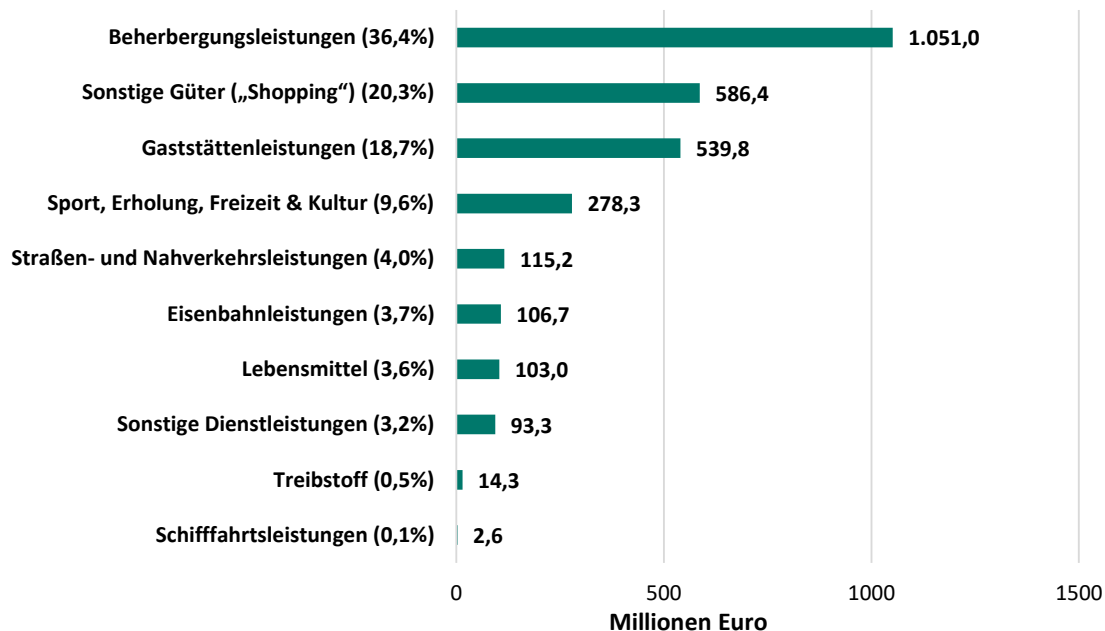
in Mio €	Touristische Inlandsausgaben					Anderer Konsum	Touristischer Inlandskonsum	MICE			
	Ausländische Gäste	Gäste aus anderen Bundesländer	Gäste aus Berlin	Inländische Gäste	GESAMT		Σ	Ausländische Gäste	Gäste aus anderen Bundesländern	Gesamt	Anderer Konsum
	1.5	2.5 a	2.6 b	2.5 a + 2.6 b = 2.6	1.5 + 2.6 = 4.1	4.2	4.1 + 4.2 = 4.3	1.5	2.5 a	1.5 + 2.5 = 4.1	4.2
I) International definierte touristische Produkte											
1 – Beherbergungsleistungen											
a) Herk. Beherbergungsleistungen	1.051,0	1.548,4	9,2	1.557,6	2.608,5		2.608,5	22,8	357,3	380,2	
b) imputierte Beherbergungsleist.											
2 – Gaststättenleistungen	539,8	1.673,1	828,3	2.501,3	3.041,1		3.041,1	6,8	200,3	207,1	
3 – Eisenbahnfernverkehrsleistungen	106,7	336,2	201,0	537,2	643,9		643,9	1,1	44,1	45,2	
4 – Straßen- und Nahverkehrsleistungen	115,2	431,5	643,6	1.075,1	1.190,4		1.190,4	1,9	60,0	61,9	
5 – Schifffahrtsleistungen	2,6	6,5	5,7	12,3	14,9		14,9				
6 – Luftfahrtleistungen											
7 – Leistungen für Mietfahrzeuge		13,4	46,2	59,5	59,5		59,5		1,4	1,4	
8 – Reisebüros und -veranstalter			294,1	294,1	294,1		294,1	X			
9 – Sport, Erholung, Freizeit und Kultur	278,3	738,3	352,4	1.090,7	1.369,0	723,3	2.092,3	3,3	118,7	121,9	64,4
II) Sonstige touristische Produkte											
10 – Gesundheitsleistungen								X			
11 – Lebensmittel	103,0	331,1	170,5	501,5	604,6		604,6	1,1	45,7	46,8	
12 – Kfz-Treibstoff	14,3	390,1	309,0	699,2	713,5		713,5	0,2	62,7	62,9	
III) Alle restlichen Güter und Dienstleistungen											
13 – Sonstige Güter	586,4	1.754,6	900,1	2.654,7	3.241,1		3.241,1	3,6	124,2	127,8	
14 – Sonstige Dienstleistungen	93,3	275,3	207,9	483,2	576,5		576,5	1,0	25,7	26,7	
GESAMT	2.890,8	7.498,4	3.968,0	11.466,4	14.357,2	723,3	15.080,4	41,8	1.040,1	1.081,9	

Ausgaben der Touristen aus dem Ausland nach Reisekategorien



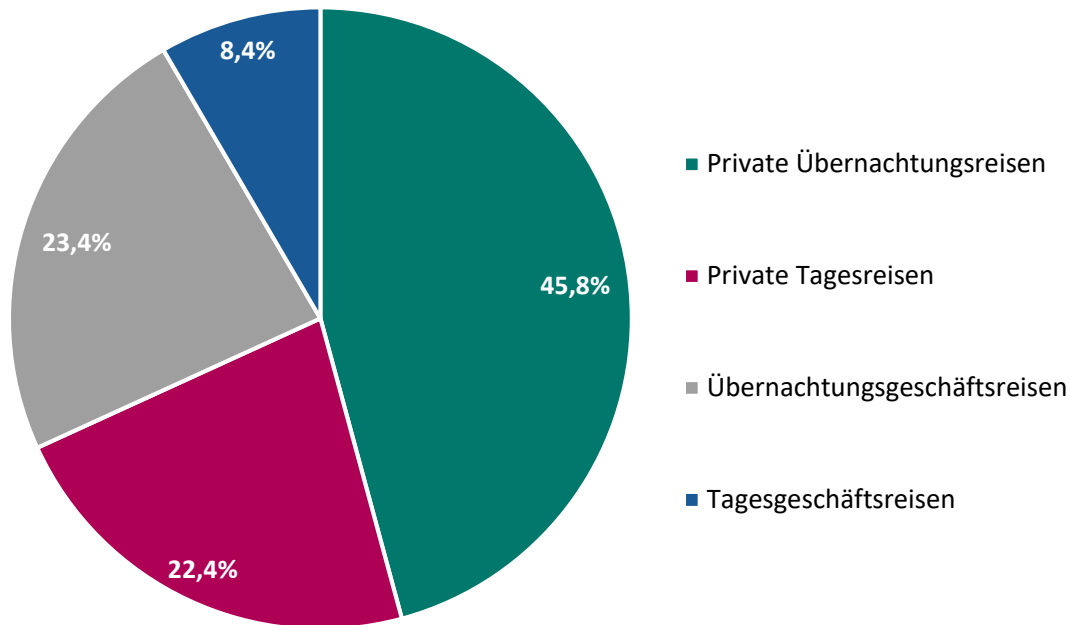
TSA-1 2023
Gesamt 2,9 Mrd. €

Ausgaben der Touristen aus dem Ausland nach Produktkategorien



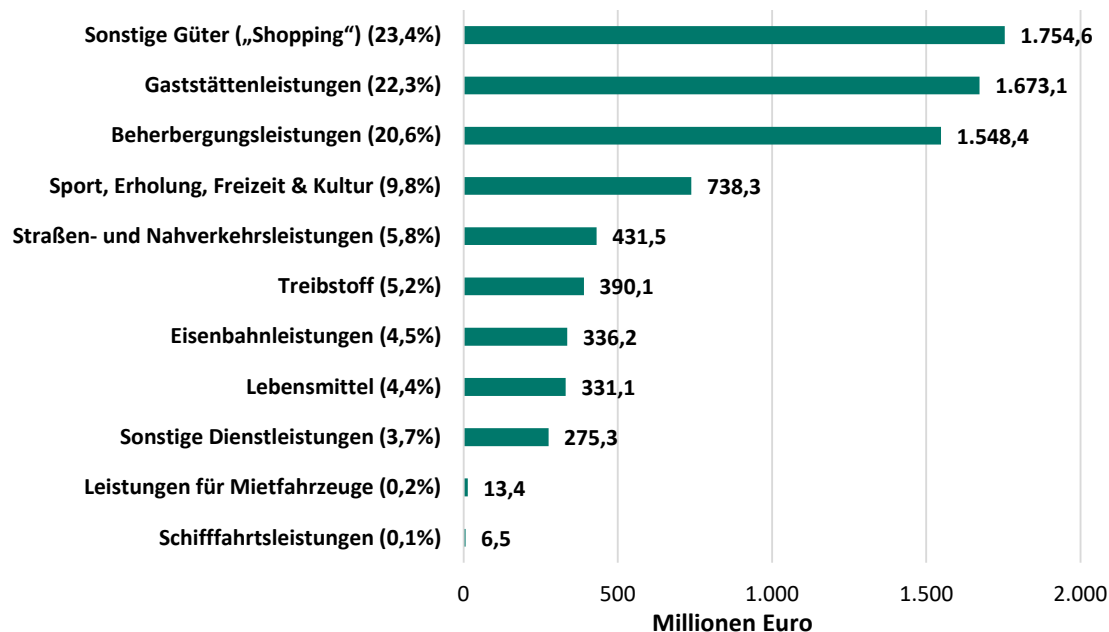
TSA-1 2023
Gesamt 2,9 Mrd. €

Ausgaben der Touristen aus anderen Bundesländern nach Reisekategorien



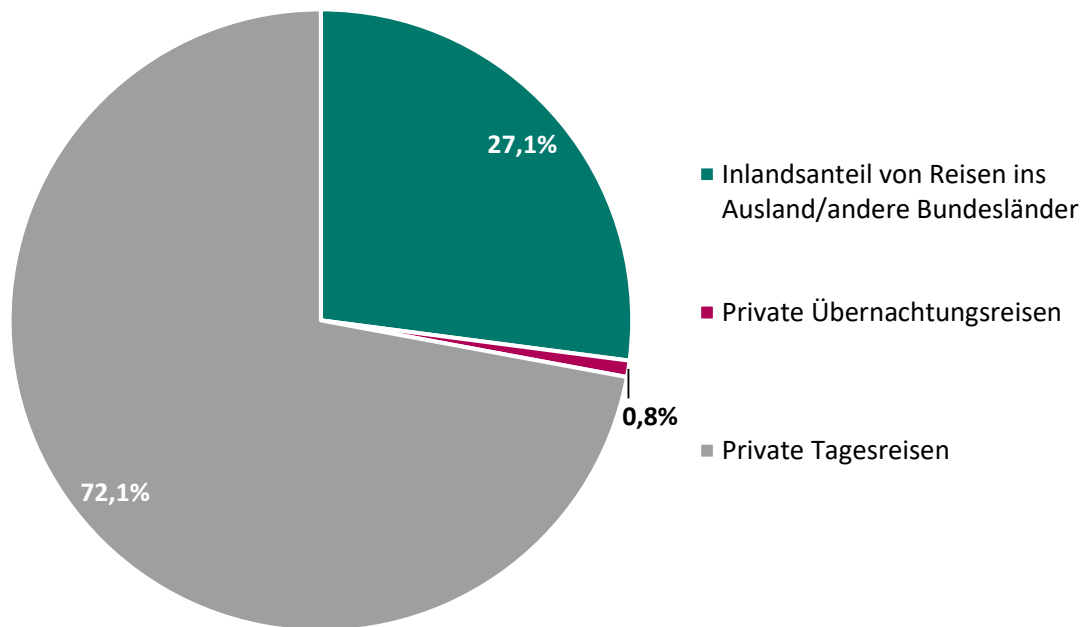
TSA-2a 2023
Gesamt 7,5 Mrd. €

Ausgaben der Touristen aus anderen Bundesländern nach Reisekategorien



TSA-2a 2023
Gesamt 7,5 Mrd. €

Ausgaben der Binnentouristen nach Reisekategorien



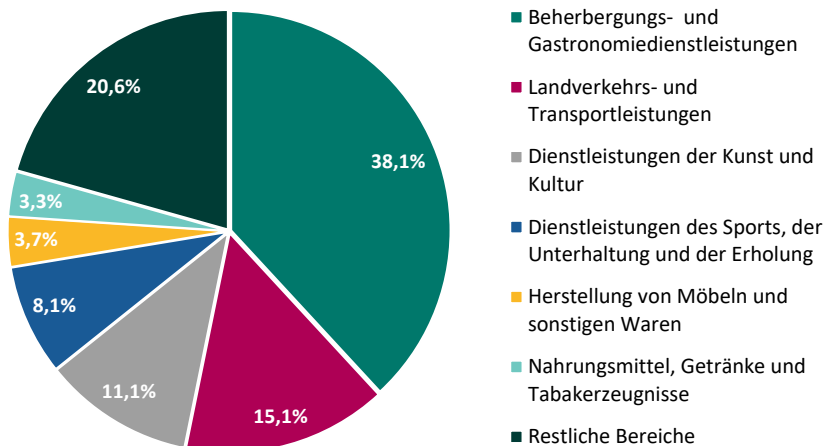
TSA-2b 2023
Gesamt 4,0 Mrd. €

Ausgaben der Binnentouristen nach Produktkategorien

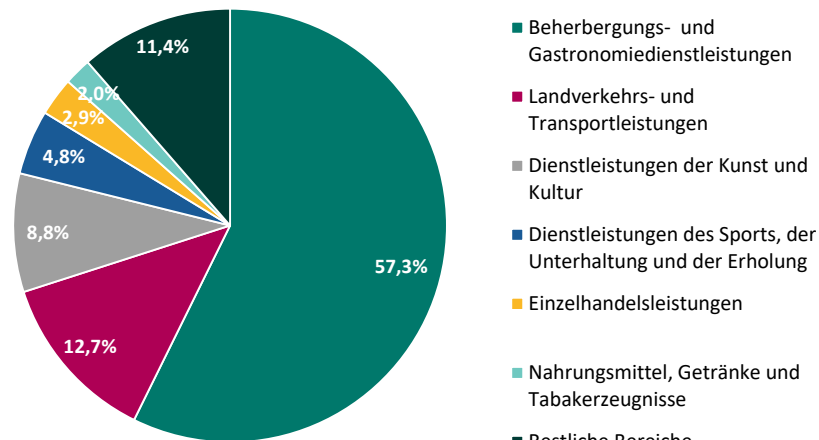


TSA-2b 2023
Gesamt 4,0 Mrd. €

Touristisch relevante Produktionsbereiche



Nach direkter Bruttowertschöpfung, 2023
(Gesamt: 5,8 Mrd. €)



Nach direkter Beschäftigung, 2023
(Gesamt: 187.200 Erwerbstätige)

Touristischer Konsum nach Herkunft der Touristen 2019, 2020 und 2023

