



**HERZLICH
WILLKOMMEN**

visitBerlin@dbbforum

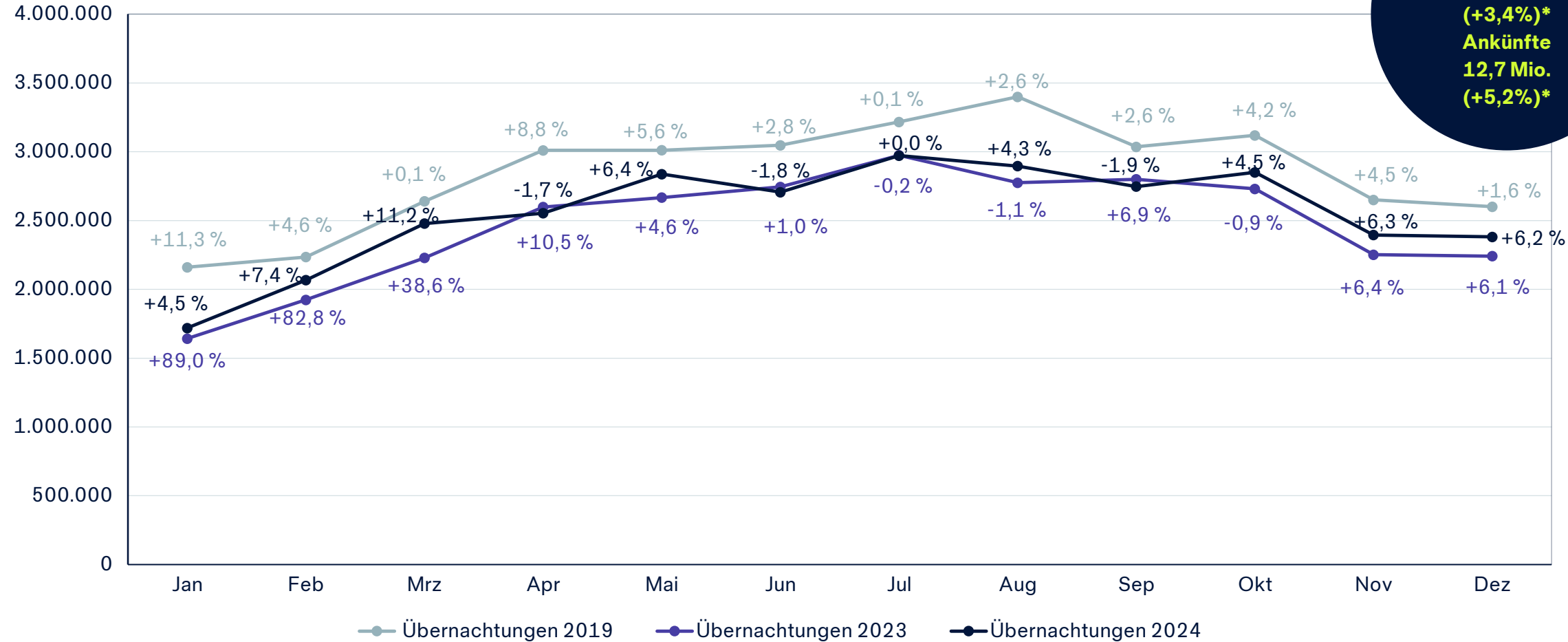


01 AKTUELLE LAGE & PROGNOSE

VISITOR ECONOMY BERLIN (HOTEL-ÜBERNACHTUNGEN)

ÜBERNACHTUNGEN 2019, 2023 UND 2024 (ANZAHL U. VERÄNDERUNG ZUM VORJAHR IN %)

2024
Übernachtungen
30,6 Mio.
(+3,4%)*
Ankünfte
12,7 Mio.
(+5,2%)*



Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg (Berlin, Feb. 2025), Hotel gilt als Überbegriff für Beherbergungsbetriebe mit mind. 10 Betten

Club der “Ü30” Destinationen

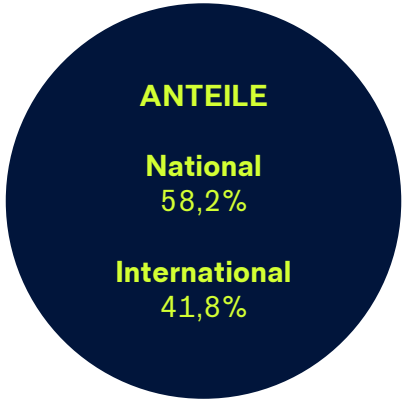
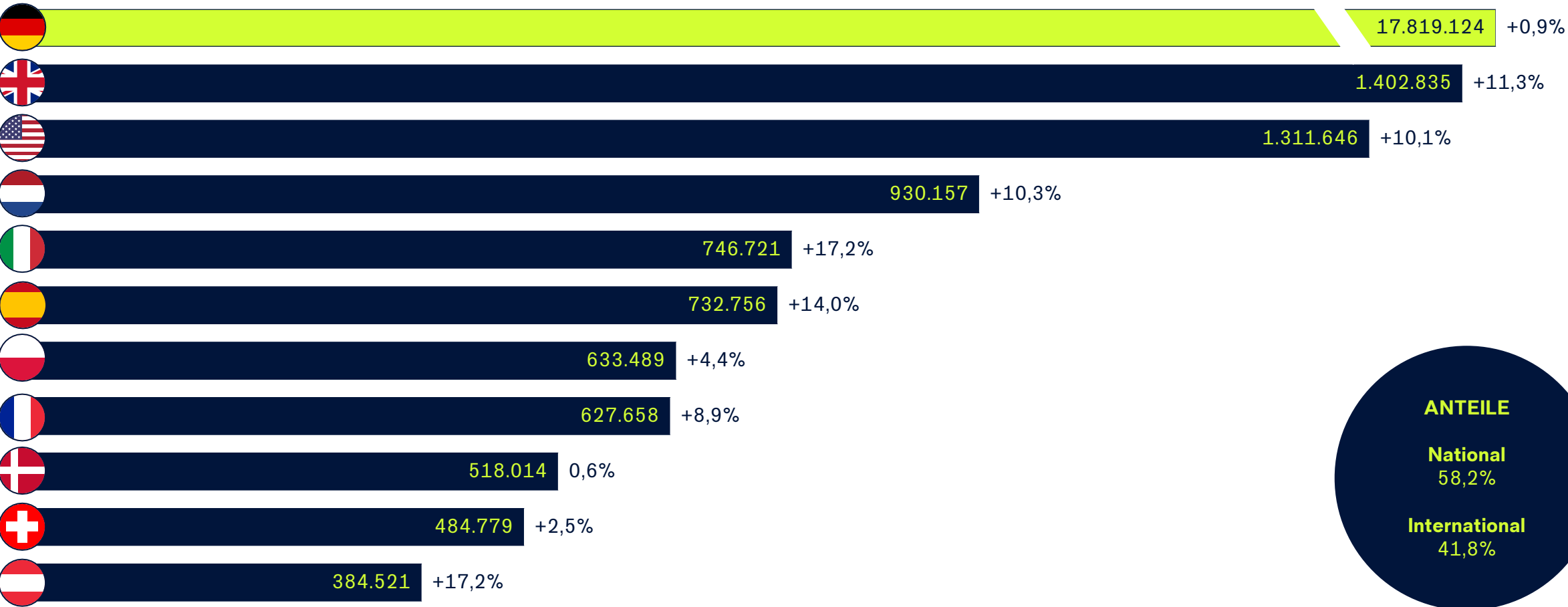
Berlin seit 2024 wieder Mitglied



ENTWICKLUNG DER ÜBERNACHTUNGEN | BERLIN 2024

ÜBERNACHTUNGEN AUS DEN TOP 10 MÄRKTEN (JAN.-DEZ. 2024)

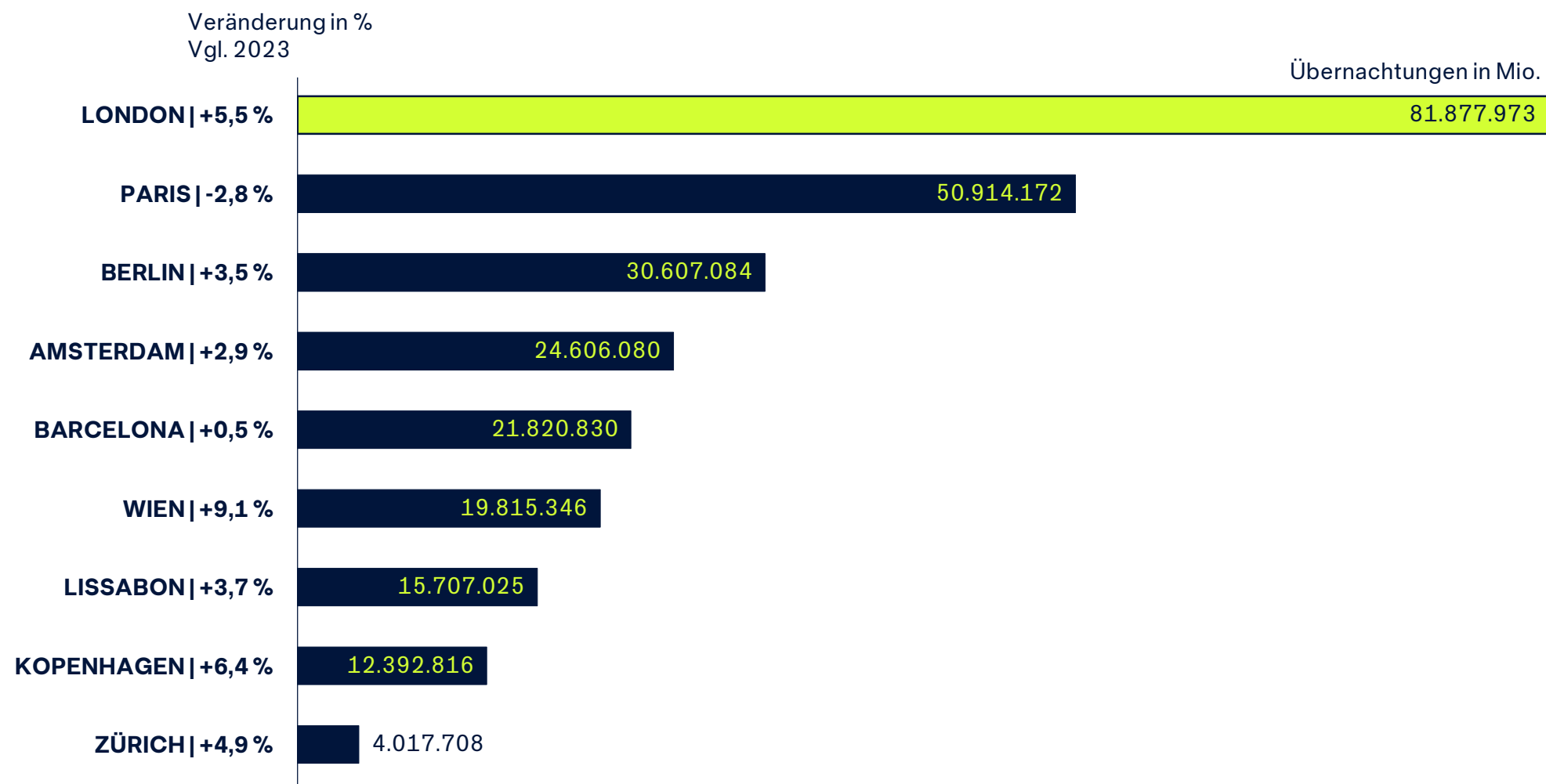
Wachstum 2024
im Vgl. zu **2023**



Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg (Berlin, Feb. 2025)

BENCHMARK (HOTEL-ÜBERNACHTUNGEN)

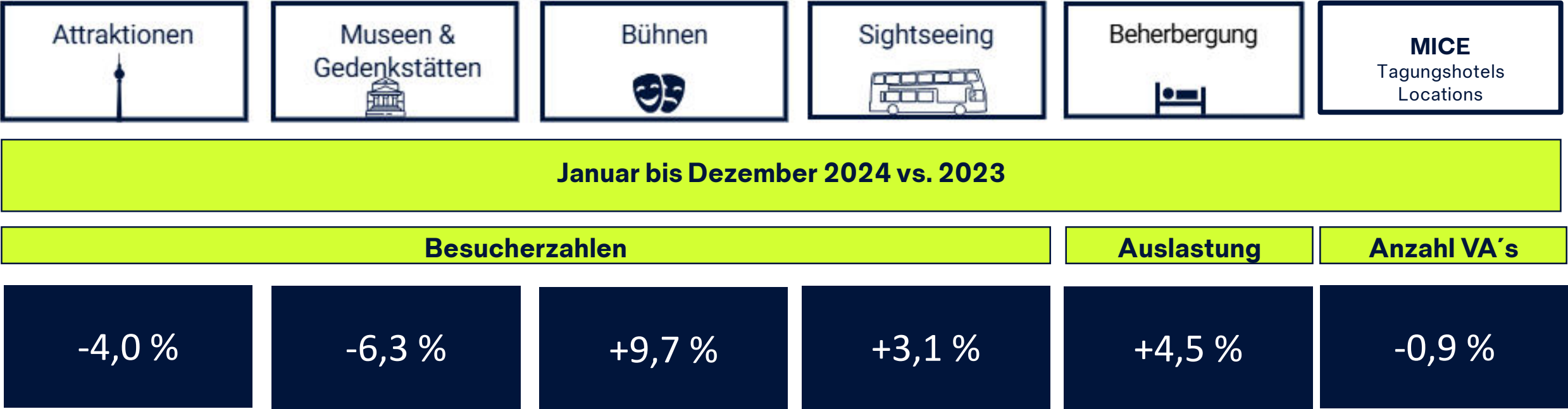
VERGLEICH EUROPÄISCHER STÄDTE (ABSOLUT | JANUAR-DEZEMBER 2024)



Quelle: TourMIS, <https://www.destatis.de>; Stand Mai 2025; *prozentuale Veränderung im Vergleich zum Vorjahr

VISITOR ECONOMY BERLIN

VISITOR INSIGHT MONITORING

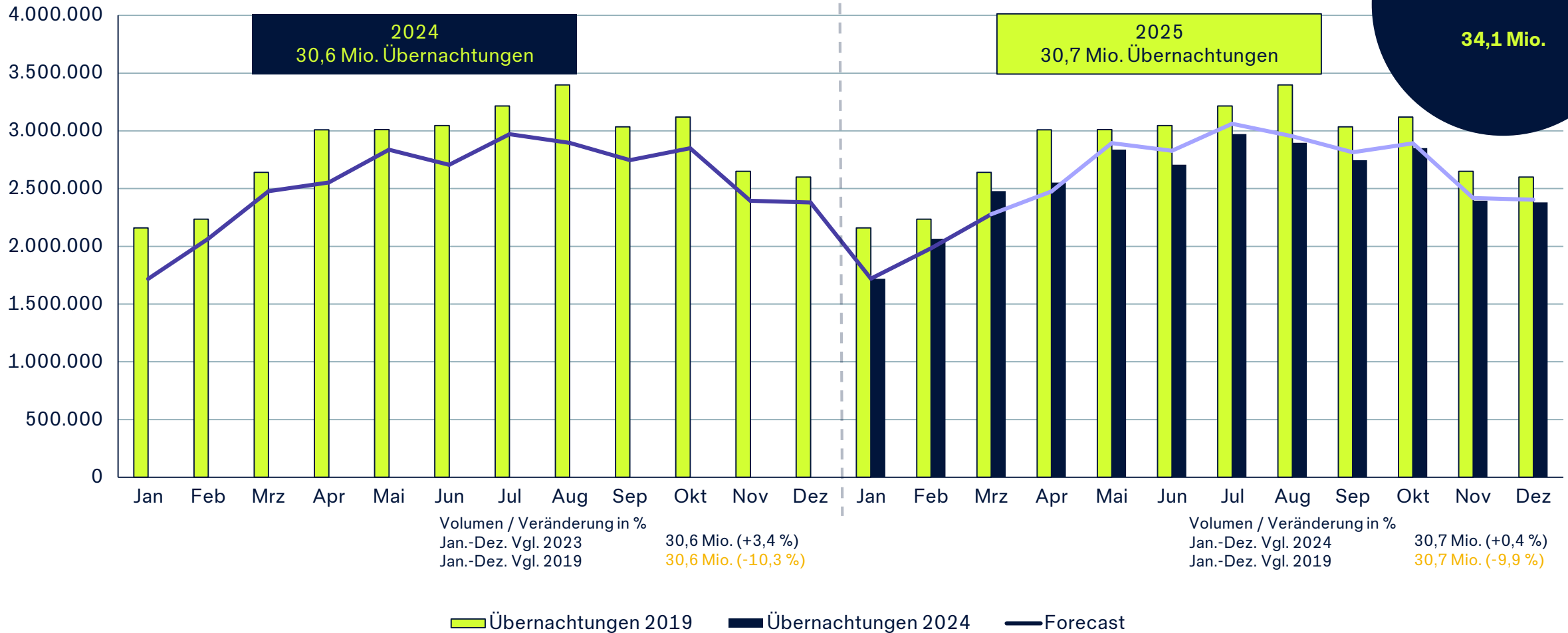


Quelle: Visitor Insight, Stand Januar 2025, teilnehmende Institutionen am Monitoring siehe <https://berlin.visitorinsight.eu> / Teilnehmer

02 Ausblick & Projekte 2025

ENTWICKLUNG & FORECAST BERLIN-TOURISMUS

ENTWICKLUNG DER ÜBERNACHTUNGEN 2019, 2024 UND FORECAST 2025



Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg (Berlin Mai 2025) | Forecast ab April 2025 | Referenzjahr 2019



VISITBERLIN MARKTMANAGEMENT

INTERNATIONALE MARKTBEARBEITUNG

WELTWEIT UNTERWEGS

Januar	Februar/ März	April/Mai	Mai	Juni	Juni/Juli	Juli/August	September	Oktober	November/ Dezember
IMM North America NYC 22.-23.01.25	IMM London 17.-18.02.25	Trade Workshop Premium Warschau 10.04.25	Säule Gruppen & Jugend Trade Workshop NL 20.05.25	Media Event (BMMT*) Rom 05.06.25	Media Event (BMMT*) Mexiko City 24.06.25	Media Event (BMMT*) Singapur 27.06.25	Media Event (BMMT*) Osaka 18.09.25	ITB Asia Singapur 15.-17.10.25	Deutsche Reisewoche Japan & Südkorea 03.-07.11.25
	WHTC Marbella 16.-18.02.25	Erstflug-Event Bilbao 11.04.25	Media Event (BMMT*) Kopenhagen 21.05.25	Media Event (BMMT*) Paris 13.06.25	Media Event (BMMT*) Zürich 25.06.25	Media Event (BMMT*) Sao Paulo 01.07.25	DZT Destination Germany Marketplace & Roadshow Denver, Scottsdale, Anaheim, USA 15.- 19.09.2025	IMM Asia Singapur 21.-22.10.25	WTM London 04.-06.11.25
	Media Event (BMMT*) Warschau 26.02.25	WTCF Hong Kong 14.-18.04.25	ITB China 24.-27.05.25	Pink Pillow Brunch Europride Lissabon 17.06.25	Media Event (BMMT*) Rio de Janeiro 26.06.25	Sommerfest Generalkon sulat Breslau 03.07.25	Health Tourism & Medical Odyssey Dubai 16.-17.09.25	Media Event (BMMT*) Madrid 20.10.25	Sea Trade Messe Hamburg 10.-12.12.25
	IMM Paris 12.03.25		Media Event (BMMT*) Wien 27.05.25	Media Event (BMMT*) Prag 17.06.25	ILTM Asia Singapur 30.06.-03.07.25	PATA Travel Mart Bangkok 26.- 28.08.25	B2B Medical Encounters Barcelona 30.09- 01.10.25	DZT Roadshow Golfstaaten 26.-31.10.25	China Roadshow & Sales Calls Hongkong 10.-14.11.25
	MTT Wroclaw 21.-23.03.25	Hotelworkshop Premium New York & Chicago 05.-09.05.25	Media Event Erstflug Toronto 29.05.2025	Sales Week Secondary Cities China 23.-27.06.25	Newcastle Erstflug Event 11.06.2025		Media Event (BMMT*) Taipei 26.09.25	Media Event (BMMT*) London 30.10.25	USTOA Annual Conference & Marketplace National Harbor 01.-05.12.25

*BMMT=Berlin Meets Media Tour

BERLIN MEETS MEDIA TOUR

PR-EVENTS &
WORKSHOPS



MULTIPLIKATORENREISEN

PRESSE

- 220 Pressereisen mit
- 455 Pressevertretern
- 331 Medien aus 37 Ländern

TRADE

- 46 Trade Reisen mit
- 265 Multiplikatoren aus der Reiseindustrie
- aus 20 Ländern

**In 2024 haben wir 720 Multiplikatoren
aus Presse und Reiseindustrie betreut**



AIRLINE MARKETING

KOOPERATION FLUGHAFEN BER

MESSEAUFTTRITTE



FBB & visitBerlin
Messeauftritte ITB Asia, ITB
India & ITB China

NETWORKING-EVENTS



Netzwerkveranstaltungen in
Berlin, Frankfurt am Main

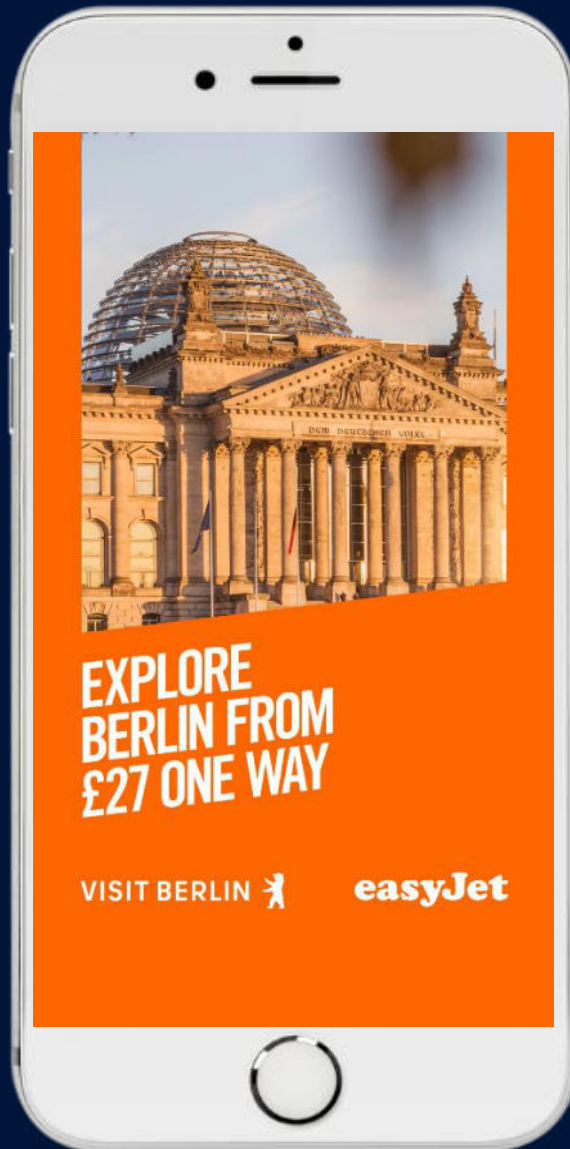
AIRLINE-AKQUISE



Koordinierte Ansprache
internationale Airlines

AIRLINE-KOOPERATIONEN

visitBerlin
wirbt für mehr
Flugverbindungen
nach Berlin.



BAHNKOOPERATIONEN

Wir kooperieren mit internationalen Bahnen wie SBB und ÖBB und bewerben Bahnreisen nach Berlin mit Kampagnen in Polen und Frankreich.

visit
BERLIN 

MM AKTIVITÄTEN FÜR DEN VISITBERLIN PARTNERHOTEL e.V.



FORMATE

- Exklusiv-Veranstaltungen
- Messeauftritte
- Workshops
- Sonderformate



Alle Säulen

- WTM London

Säule Premium

- US Premium Trade Roadshow
- Warschau Premium Event
- ILTM APAC
- Sea Trade Hamburg

Säule Group & Youth

- Trade Workshop Niederlande
- Trade Workshop Polen

Pink Pillow Berlin Collection

- B2B Brunch EuroPride Lissabon



IMEX 2025

20. – 22. Mai
2025

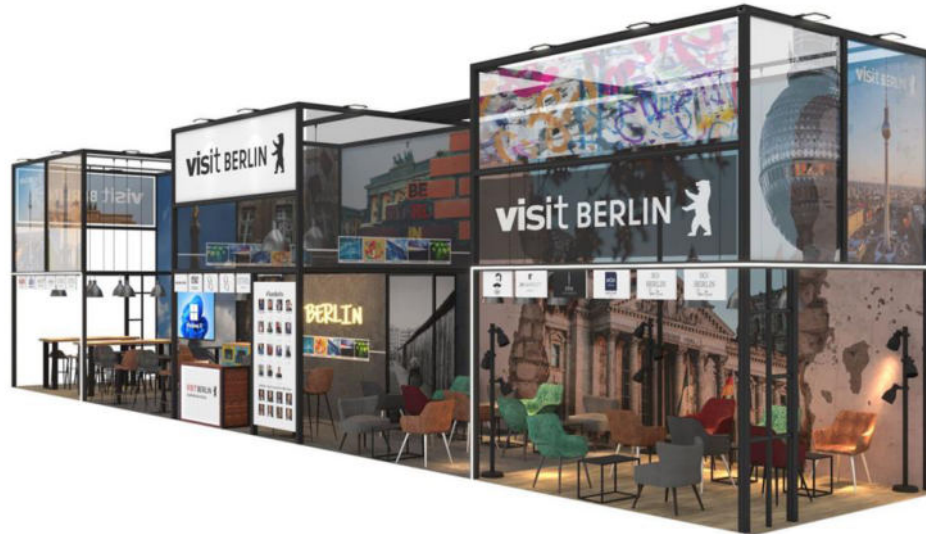
visit
BERLIN

IMEX FRANKFURT

20. – 22. MAI 2025

Jedes Jahr trifft sich die globale Meeting-, Event- und Incentive-Reisebranche zur größten Messe ihrer Art in Europa.

- Eigener visitBerlin-Stand in der Deutschlandregion
- 18 Partner am Stand (Tagungshotels, Locations, DMCs)
- Vorträge / Marketingaktionen am Stand:
 - Sustainable Berlin
 - Berlin Impact Programm
 - News in Berlin



Highlight 2025: 200 Jahre Museumsinsel



Berlin zieht internationale Kongresse an

In 2025: Mehr als
20 große
Kongresse mit
über 3.000
Teilnehmenden

ESMO 2025 & GITEX Europe

GITEX Europe:

**21. bis 23. Mai
2025**

**circa 40.000
Teilnehmende**

ESMO 2025:

**17. bis 21.
Oktober 2025**

**circa 30.000
Teilnehmende**

BESTIVAL

Location:
Alte Münze
Berlin

03. – 04. Juli
2025

visit
BERLIN





BESTIVAL 2025

3 – 4 July 2025 | Berlin

300 KUND:INNENANMELDUNGEN

95% der Partnerplätze vergeben

Schon jetzt mit Kund:innen online netzwerken!

2 Tage volles Programm!



Senatsverwaltung
für Wirtschaft, Energie
und Betriebe

BERLIN



visit BERLIN
CONVENTION OFFICE



Berlin
Event
Network

visit BERLIN
PARTNERHOTELS

Berlin Impact Programm

für nachhaltige Mehrwerte durch Meetings und Events



- START:** Mai 2025
- BETEILIGTE:** Veranstalter & Lokale Stakeholder/ Initiativen / Organisationen
- ZIEL:** Mehrwerte für die Stadt, Berliner:innen und Veranstalter schaffen, die mittel- und langfristig nach Ende von (B2B Groß-)Veranstaltungen wirken

Social Days | Gemeinnützige Aktionen | Bildungsk Kooperationen mit lokalen Universitäten/Schulen |
Öffentliche Angebote von/während Kongressen | Spendenläufe – uvm.

**INFORMATION
& BERATUNG**

zu den Themen
Impact & Legacy

VERNETZUNG

mit
lokalen Initiativen

**PROJEKT-
UNTERSTÜTZUNG**

von der Idee bis
zur Messung*



Getty Images, Foto: Jacob Ammentorp Lund

**Website
Relaunch
in Q4
2025**

BERLIN CONVENTION FINDER



DIE VISITENKARTE DER BERLINER MICE BRANCHE

BERLIN CONVENTION FINDER

Wir... ...sind **unabhängig, neutral, vertrauensvoll.**

...handeln im **Sinne der Kund:innen** und **Partner:innen.**

...haben **keine versteckten Kosten oder Kommissionen.**

- **Alle Einnahmen** werden in die **Entwicklung & Vermarktung reinvestiert.**
- **Mehrwert** für **alle** steht im Vordergrund.
- Dadurch wird der **Berlin Convention Finder kontinuierlich verbessert** und bleibt zukunftsicher.



Finden Sie Ihren Veranstaltungspartner

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Velit egestas enim dolor sit semper et at congue ultrices. In tristique iaculis tincidunt aliquam. Eu condimentum tortor enim commodo ultricies cum molestie tincidunt eros. Nunc sed aliquam libero adipiscing rhoncus lorem nulla malesuada.

Alle

Veranstaltungsorte

Servicepartner

Rahmenprogramme

 Kategorie Personen☐ Nachhaltige Anbieter Suche nach Name, Schlagwort

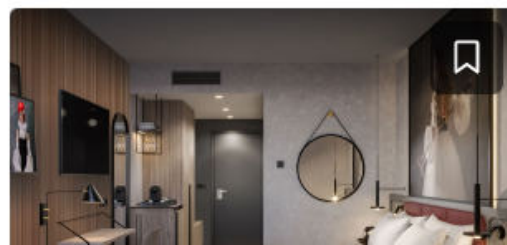
Suchen

Filter

|<

229 Ergebnisse

↑↓ Sortieren

 KarteMaßeinheit m/m² ft/sq ft Räume & Größe TechnikMOOD
BERLIN
CONVENTION
FINDER

A promotional image for the NFL Berlin Game 2025. It features a football player in a brown jersey with the number 11, wearing a black helmet with white stripes, holding a red football. He is being defended by a player in a white jersey with yellow stripes. The background is a blurred crowd of spectators. A vertical yellow bar is on the left side of the image.

NFL BERLIN GAME 2025

9. November
erstes NFL
Spiel seit 1994

visit 
BERLIN

49H ICC

1

AUFGANG
ENTRANCE

3

AUFGANG
ENTRANCE

ICK BIN JETZT EEN DENKMAL

5

AUFGANG
ENTRANCE

Saal
Lecture Hall

1

7

AUFGANG

Zum Tag des
offenen
Denkmals

13. bis 14.
September 2025

visit
BERLIN



BERLIN FREEDOM WEEK & CONFERENCE

Berlin Freedom
Week
8. – 15. November
2025

Berlin Freedom
Conference
10. November



**Strategische
Empfehlungen für
das Management
von Groß-
veranstaltungen in
Berlin**

BERLIN PAPER 2025: GROSSVERANSTALTUNGEN IN BERLIN

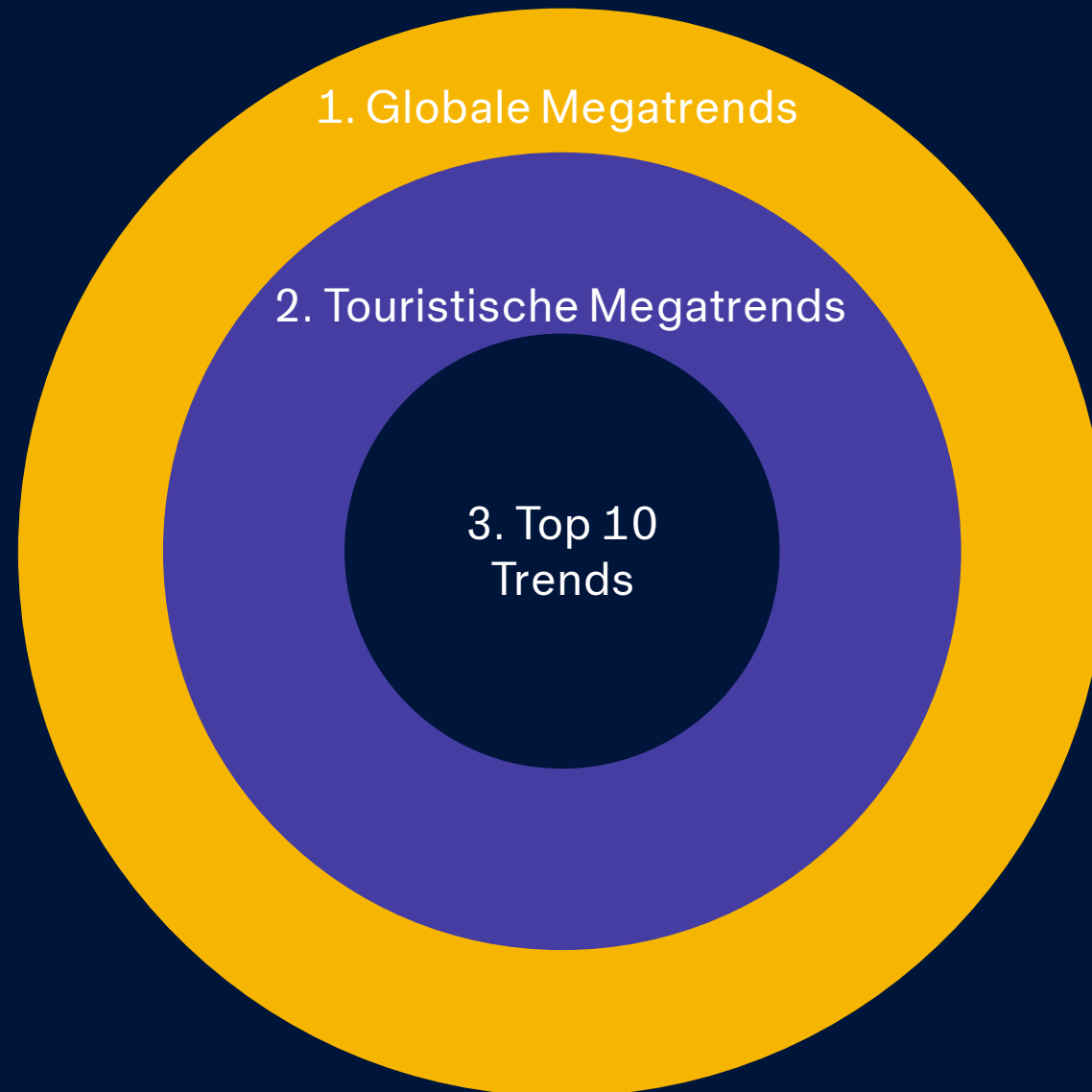
FORESIGHT- & INNOVATIONSPROJEKT

Strategische Vorausschau für die Berliner Visitor Economy.

Zusammen mit Partnern werden Trends & Zukünfte erforscht und Innovationsfelder erarbeitet.

Trendreport 2024

Struktur



1. Globale Megatrends

Globalisierung

Globalisierung führt zur Vernetzung von internationalen Märkten und Kulturen, mitsamt neuen Möglichkeiten, Abhängigkeiten und Spannungen

Deglobalisierung

Als Gegenbewegung zur Globalisierung fördert Deglobalisierung lokalisierte Volkswirtschaften und regionale Lieferketten für mehr Resilienz

Klimakrise

Die Klimakrise bezeichnet kritische Veränderungen globaler Klimamuster durch menschliche Aktivitäten mit weitreichenden Auswirkungen auf Lebensräume

Dekarbonisierung

Dekarbonisierung treibt die Reduktion von Kohlenstoffemissionen durch erneuerbare Energien und nachhaltigeren Wirtschaftspraktiken voran

Urbanisierung

Urbanisierung beschreibt die zunehmende Konzentration wirtschaftlicher und sozialer Aktivitäten und Funktionen in urbanen Zentren

Posturbanisierung

Posturbanisierung kennzeichnet die Abwanderung aus dicht besiedelten Großstädten in ruhigere, ländliche Gebiete

Digitalisierung

Digitalisierung transformiert Gesellschaft und Alltag durch die holistische Integration digitaler Technologien in alle Lebensbereiche

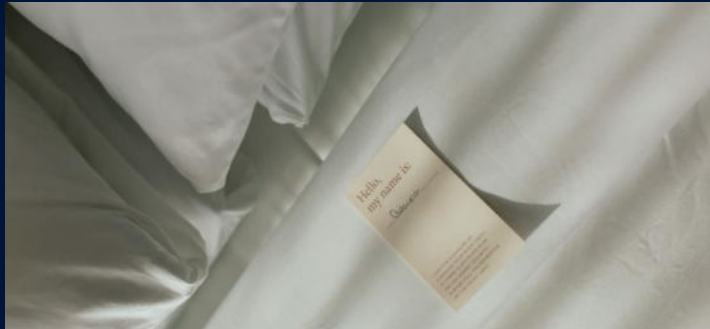
Demographischer Wandel

Der Demographische Wandel bewirkt Veränderungen der Bevölkerungsstruktur hinsichtlich Alter, Geschlecht und Herkunft

Wachsende Ungleichheiten

Wachsende Ungleichheit zeigt sich in einer zunehmend ungleichen Verteilung von globalen Ressourcen und gesellschaftlichen Chancen

2. Touristische Megatrends



Zunehmender Fokus auf
Individualisierung



Erhöhtes
Gesundheitsbewusstsein



Entwicklung alternativer
Lebensmodelle



Erleichterter Zugang zu
Informationen & Wissen



Steigende Nachfrage
nach Coolcations



Wachsendes Bedürfnis nach
sinnhafter Arbeitsgestaltung

3. Top 10 Trends

01

Preis-Leistungs-Verhältnis ist wichtigstes Entscheidungskriterium im Städtetourismus



02

Soziale Medien beeinflussen Reiseentscheidungen und Reiseverhalten



03

Coolness wirkt als Anziehungsfaktor im Städtetourismus



04

Künstliche Intelligenz plant und begleitet Reisen



05

Reisende legen Wert auf flexible Buchungsbedingungen



3. Top 10 Trends

06

Nachhaltigkeit wird als wichtiger Aspekt im Städtetourismus wahrgenommen



08

Last-Minute Angebote werden zu Last-Second Entscheidungen am Reiseziel



07

Eintauchen in die städtische Subkultur wird zum eigenen Reisemotiv



09

Deutsche Clubkultur steht vor wirtschaftlichen Herausforderungen



10

Zunehmendes Bedürfnis nach Zugehörigkeit & Begegnungsräumen

MODERNISIERUNG & DIGITALISIERUNG 2025

BERLIN TOURIST INFOS

ZIELSTELLUNG

Die Modernisierung und Digitalisierung der Berlin Tourist Infos zielt darauf ab, die Attraktivität, Nutzerfreundlichkeit, Informationsqualität sowie den Verkauf zu fördern.

Neben dem Ziel die erste Anlauf- und Orientierungsstätte in Berlin darzustellen, werden Tourist:innen durch digitale Werbeformate für Ihren Berlin-Aufenthalt inspiriert.

Zudem ist die Schaffung eines Wiedererkennungswertes der Berlin Tourist Infos durch ein einheitliches Erscheinungsbild unter Anwendung der visitBerlin Corporate Identity erforderlich.

Die Positionierung Berlins als deutsche Hauptstadt im europäischen Benchmark für digitalisierte Tourist Infos.

VISION MODERNISIERUNG & DIGITALISIERUNG



INFORMATION & VERTRIEB

Werbemaßnahmen: LED-Panels,
digitale Selbstbedienungskioske:
Information & Vertrieb, Datenerhebung

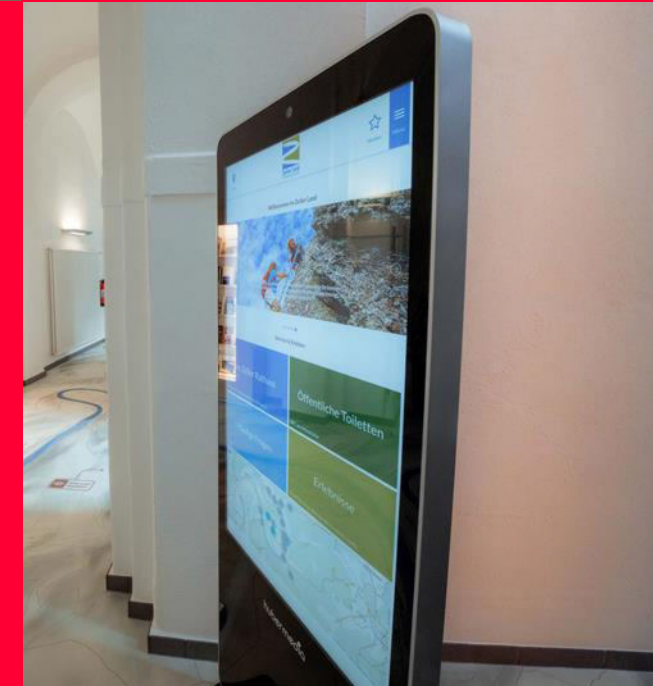


GESTALTUNG & MESSAGE

Gefühl des Willkommenseins

Offene, zugängliche
Raumatmosphäre

Themen: Historie, (Ess-) (Multi-)
Kultur, Diversität, Akzeptanz
Elemente: urban, industriell, indirekte
Lichtquellen, modulare
Präsentationsflächen zur Platzierung
von Souvenirs & Werbemaßnahmen



Unsere Abteilungen für Sie heute im dbb forum



Nachhaltigkeit & CSR



Partner Relations



Produkt & Vertrieb



visitBerlin Partnerhotels e.V.



Marktmanagement

Unsere Abteilungen für Sie heute im dbb forum



Kultur



Marktforschung



Kommunikation



Destinationsentwicklung



Berlin Convention Office

Vielen Dank

WEBSEITE

about.visitBerlin.de



LinkedIn: visitBerlin



Instagram: visitberlin_corporate



YouTube: visitBerlin Corporate

