

LEINEN LOS FÜR BERLINPAY UND BERLINS ERSTEM DIGITALEM GEWÄSSERATLAS

Pressefahrt am 13. Mai 2026



BERLIN







Senatsverwaltung
für Wirtschaft, Energie
und Betriebe

visit
BERLIN 



GRÜNE STADT AM WASSER

Berlin gehört zu den wasserreichsten Metropolen Deutschlands

-  Rund 7 % der Berliner Gesamtfläche sind Wasser (knapp 60 km² Wasserfläche)
-  Rund 230 km Strecke durch Flüsse, Kanäle und Nebenwasserläufe
-  Über 600 Brücken überspannen die Gewässer
-  Berlin und Brandenburg zählen zu den größten Wassertourismus- und Wassersportrevieren im europäischen Binnenland

LEITBILD: VERTRÄGLICHES MITEINANDER BALANCE NACHHALTIGKEIT



BERLINS NEUE WASSERTOURISMUS-PROJEKTE



DIGITALER GEWÄSSERATLAS

DEUTSCHLANDS ERSTE DIGITALE GEWÄSSERKARTE

- zentrale, öffentlich zugängliche Übersicht über die Berliner Gewässerlandschaft
- Bereits integriert: Badestellen, Gastronomie, Übernachtung
- Perspektivisch 800 Orte inkl. Bootverleihe, Häfen, Schleusen
- Informationen zu touristischen Angeboten, Infrastruktur und Rahmenbedingungen
- Nutzen: Digitale Sichtbarkeit und nachhaltige Besucherlenkung



visitBerlin.de/gewaesseratlas-berlin

AB HEUTE ONLINE VERFÜGBAR



The screenshot shows the top navigation bar of the visitBerlin.de website with the following items: 'visit BERLIN' logo, 'Sightseeing', 'Veranstaltungen', 'Unterkünfte & Reiseplanung', 'Tickets & Touren', 'visit Blog', and a search icon labeled 'Suche'. Below the navigation is a large aerial photograph of Berlin's waterways. Overlaid on the photo is a white banner with the text 'Digitaler Gewässeratlas' in large, bold black letters, and a smaller white box below it with the text 'Berlins Wasserwelt auf einen Blick'. At the bottom of the banner, there are four dots, with the second one being red. In the bottom right corner of the banner area, there is a teal chat bubble with the text 'Brauchst du Hilfe beim Planen? Ich helfe dir gerne.' and a 'Chat' button below it. A small copyright notice '© visitBerlin, Foto: Oliver Lang' is visible in the bottom right of the photo area.

visit BERLIN

Sightseeing Veranstaltungen Unterkünfte & Reiseplanung Tickets & Touren visit Blog Suche

Digitaler Gewässeratlas

Berlins Wasserwelt auf einen Blick

© visitBerlin, Foto: Oliver Lang

Brauchst du Hilfe beim Planen?
Ich helfe dir gerne.

Chat

Die neue Gewässerkarte für Berlin

BERLINS GEWÄSSERATLAS IM ÜBERBLICK



BERLIN STARTET MORGEN DAS PILOTPROJEKT BERLINPAY

TU GUTES FÜR GUTES

ENGAGEMENT WIRD ZUM ERLEBNIS

BERLINPAY 2026

AKTIONSMONAT IM ZEICHEN BEWUSSTEN
HANDELNS IM BERLINER WASSERTOURISMUS

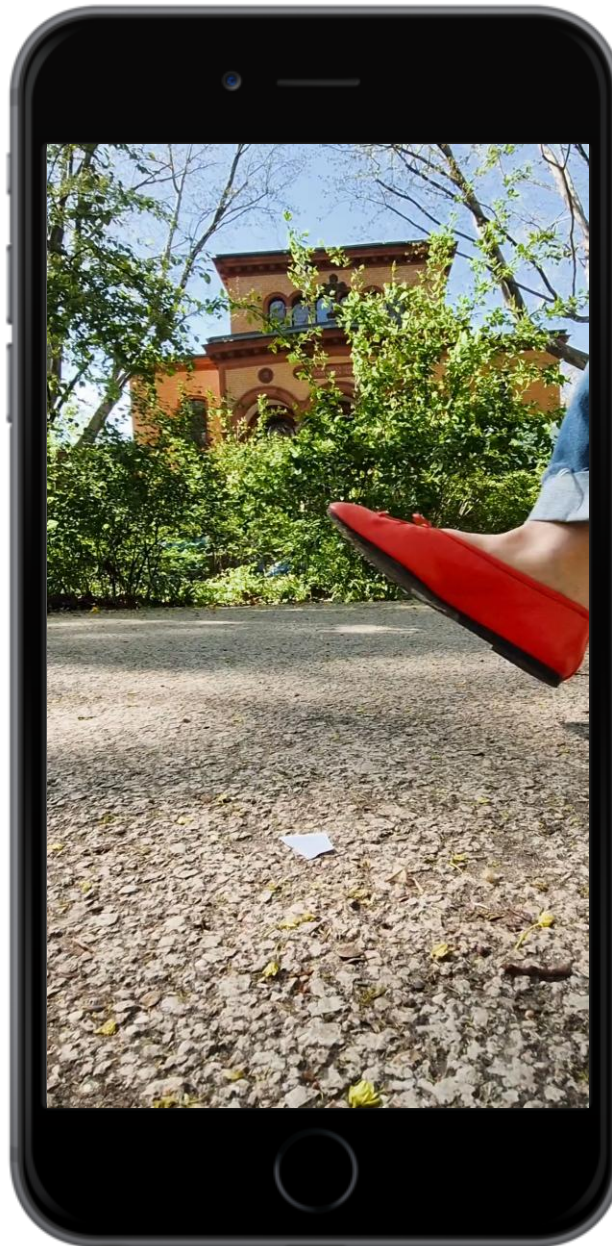
- Website visitBerlin.de/berlinpay online ab 13. Mai, 14 Uhr
- Engagement im Wassertourismus wird direkt belohnt: Berliner:innen und Gäste erleben Berlin neu
- Aktionen rund um Wasser, Umwelt und Engagement
- Für ihr Engagement erhalten Teilnehmende Vorteile, Erlebnisse oder kleine Belohnungen
- Goodies: Drinks, Kultur, Freizeit, Bootsfahrten, Workshops
- Ziel: Bewusstsein für ökologische Themen stärken und nachhaltige Angebote im Wassertourismus sichtbar machen

14. Mai -
14. Juni 2026



BERLINPAY IM ERSTEN PRAXISTEXT









COPENPAY

INSIGHTS by
RIKKE HOLM
PETERSEN



Copenpay

**Copenhagen attractions
reward your good actions**

**4 out of 5 say
they want
to do good**



SO FUNKTIONIERT BERLINPAY

EINFACH TEILNEHMEN

DIREKT PROFITIEREN - VISITBERLIN.DE/BERLINPAY

ENTDECKEN



1. Aktion auf
visitBerlin.de/berlinpay
entdecken, informieren
über Teilnahme-
bedingungen pro Aktion

MACHEN



2. Vor Ort teilnehmen
oder Engagement zeigen

NACHWEIS



3. Nachweis erbringen

BELOHNUNG



4. Direkte Belohnung
oder Gutscheine erhalten

40 PARTNER

STARKES PARTNERNETZWERK FÜR VIELFÄLTIGES ANGEBOT

31 Angebots- & Reward-Partner



9 Gutschein-Partner



01 HOTEL ODERBERGER

Dr. Verena Jaeschke



02

GOBOAT SOLARWATERWORLD

Eric Ziengs

GOBOAT
SOLARWATERWORLD

visit 
BERLIN

03

SSC EVENTS

Michael Fuchs



Ihre Fragen



visit BERLIN



BERLIN TOURISMUS & KONGRESS GMBH

MEDIEN-SERVICE

WEBSEITE

about.visitBerlin.de/medienservice

E-MAIL

presse@visitberlin.de

TEL.

030 26 47 48 477



LinkedIn: [visitBerlin](#)



Instagram: [visitberlin_corporate](#)



YouTube: [visitBerlin Corporate](#)

