Organisationsstruktur

visit BERLIN

Geschäftsführer
Dr. Jürgen Amann
Destinationsmarketing & Commercial

Marketingstrategie

Unternehmensstrategie

Kulturbeauftragter

Büro der Geschäftsführung

Geschäftsführerin
Sabine Wendt
Destinationsmanagement & Unternehmensentwicklung

Berlin Convention Office
- Corporate & MICE-Content
- Associations

Kommunikation
- Marketingkoordination
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Digitale Performance
- Content Kreation
- Grafik & Digitale Services

Marktmanagement

Produkt & Vertrieb
- Produktmanagement und -entwicklung
- Pauschalreisen, Gruppen, Einkauf
- Vertrieb Internet
- Key Account Sales
- Berlin Tourist Informationen

Controlling, Personal, Recht
- Controlling
- Personal
- Recht

Administration
- Zentrale Dienste

Destinations-management
- Destinations-entwicklung
- Marktforschung
- Nachhaltigkeit & CSR
- Partner Relations

Digitales & IT
- Systemadministration
- IT-Support
- Digitalisierungs-projekte

Stand 2026