



visitBerlin@bcc
Berlin Congress Center
2026



01 **AKTUELLER BLICK AUF DIE VISITOR ECONOMY**

KOMPLEXITÄT EINFLUSSFAKTOREN



Quelle: Wirtschaft / Preisentwicklung; European Travel Commission, 07.2026

AKTUELLE LAGE | VISITOR ECONOMY

1. HALBJAHR BERLIN 2026 IM VORJAHRESVERGLEICH (1. HJ 2025 | IN PROZENT)

HOTEL ANKÜNFTE

- 0,3%



HOTEL ÜBERNACHTUNGEN

- 2,7%



SITZPLATZANGEBOT INCOMING BER

- 1,3%



MICE ANZAHL DER VA's

+ 3,0%



Quelle: Visitor Insight, Stand 07.09.2026 (vorläufige Zahlen), teilnehmende Institutionen am Monitoring siehe <https://berlin.visitorinsight.eu/> Teilnehmer; Sitzplatzangebot Mabrian; VA's : Veranstaltungen

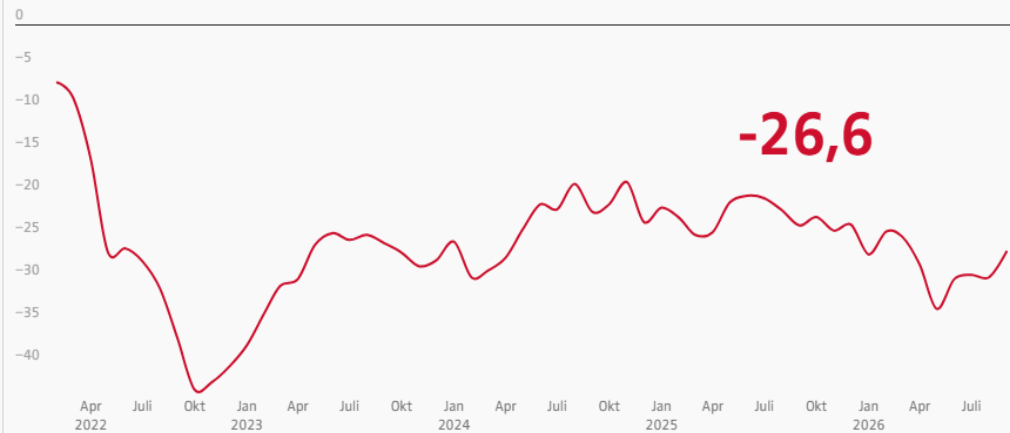
REISESTIMMUNG

VON REISEINTENSITÄT BIS KONSUMENTENSTIMMUNG

GFK-KONSUMKLIMA (DEUTSCHLAND)

NIM Konsumklima - August 2026

powered by GfK



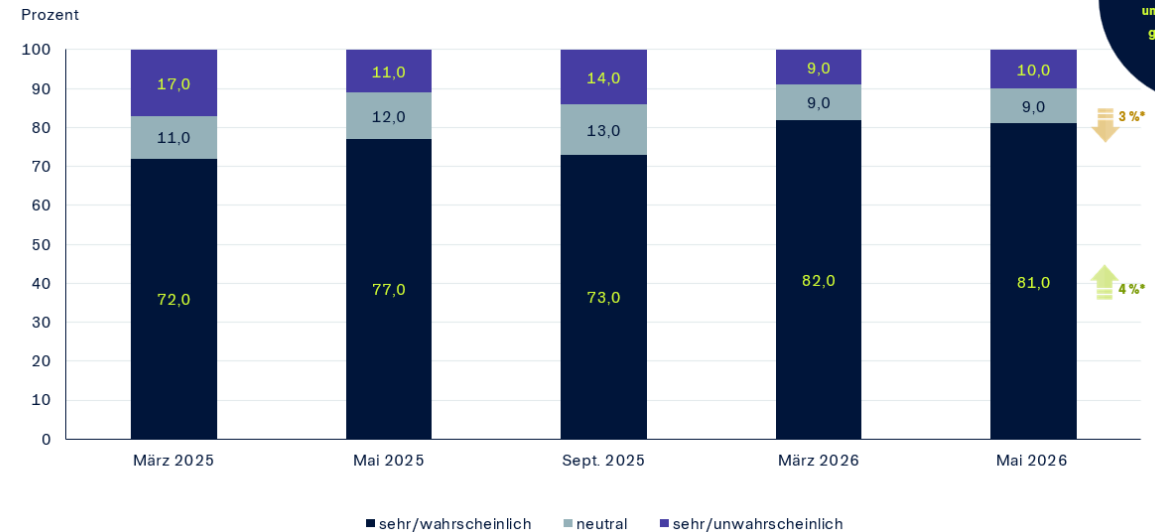
Quelle: Nürnberg Institut für Marktentscheidungen (NIM) • Daten herunterladen • Grafik herunterladen



REISEINTENSITÄT (EUROPA)

REISEABSICHTEN DER EUROPÄER*

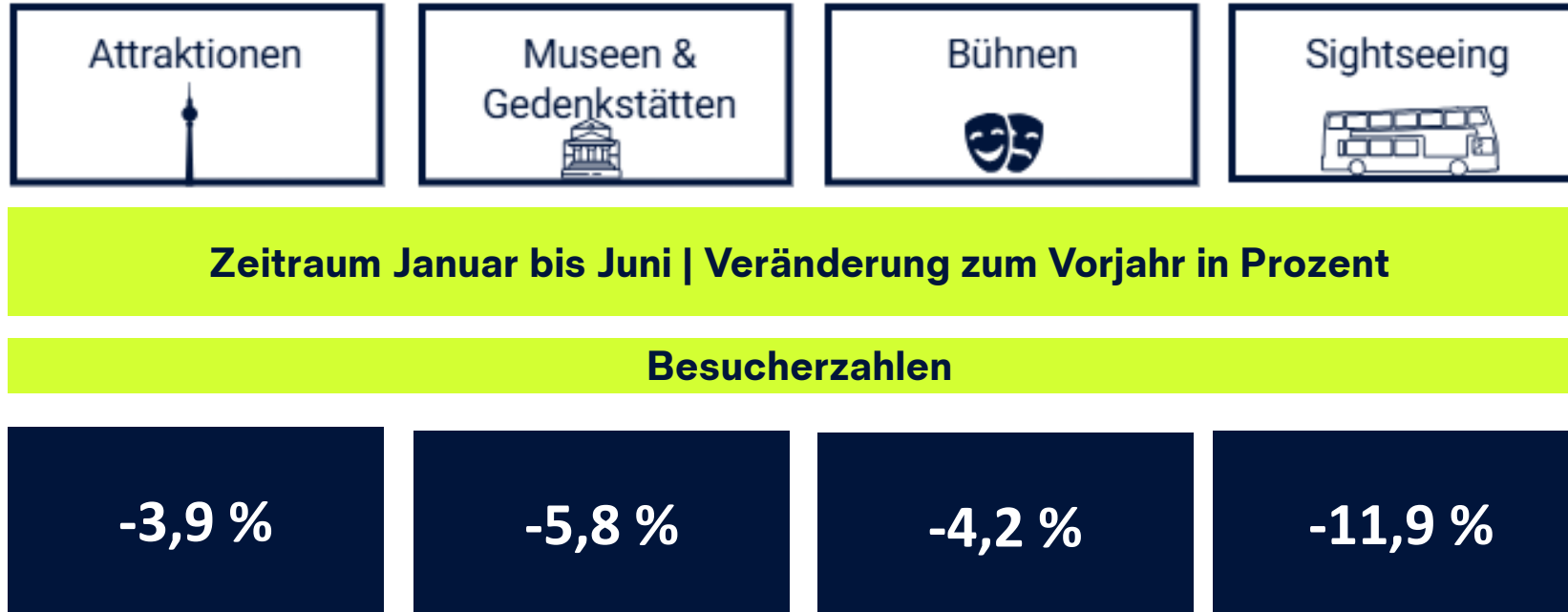
81 PROZENT PLANEN EINE REISE IM ZEITRAUM (Juni'26 – Nov.'26)



Quelle: European Travel Commission; Monitoring Sentiment for domestic and intra european travel wave 23 / *befragte Länder: Deutschland, UK, Frankreich, Niederlande, Italien, Belgien, Schweiz, Spanien, Polen und Österreich

VISITOR ECONOMY | KULTUR UND FREIZEIT

VISITOR INSIGHT MONITORING BESUCHERZAHLEN | 1. HALBJAHR 2026

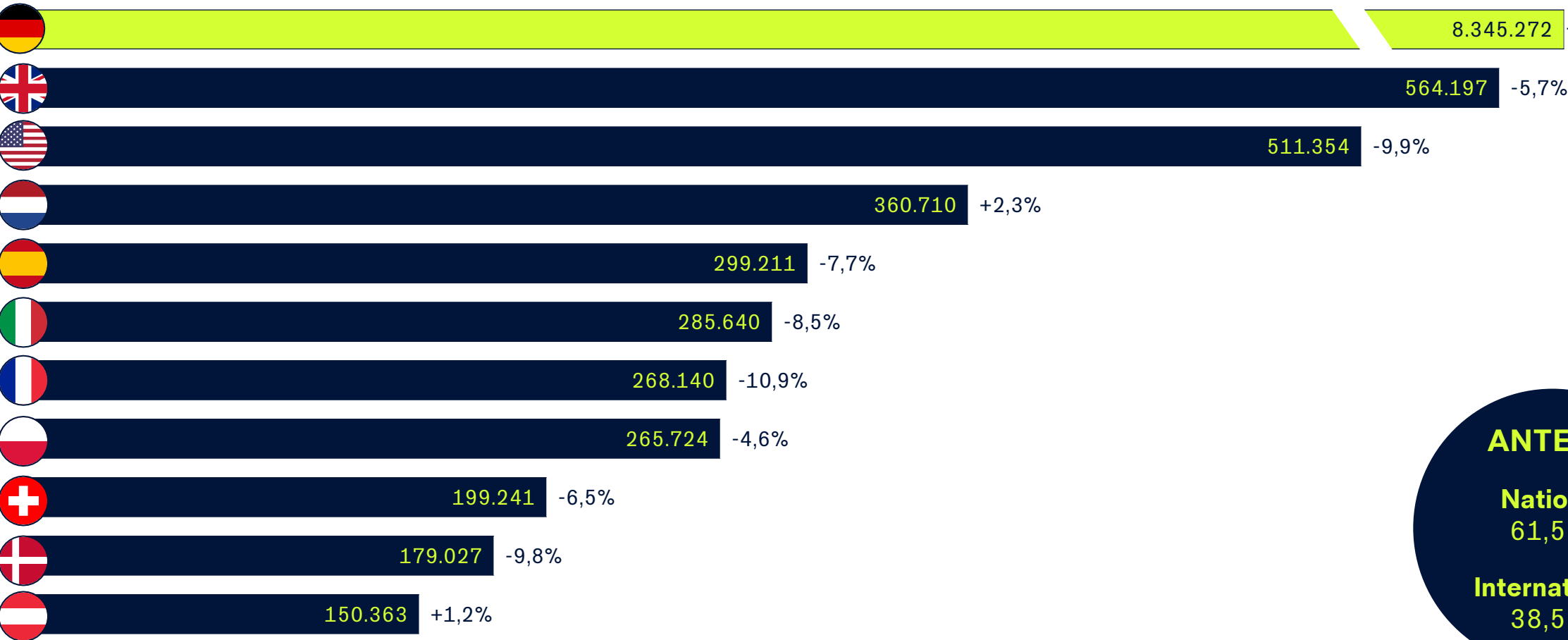


Quelle: Visitor Insight, Stand 04.09.2026 (vorläufige Zahlen), teilnehmende Institutionen am Monitoring siehe <https://berlin.visitorinsight.eu> / Teilnehmer; Veranstaltungs- und Kongressstatistik 2025

ENTWICKLUNG DER ÜBERNACHTUNGEN | BERLIN 2026

ÜBERNACHTUNGEN AUS DEN TOP 10 MÄRKTEN (JAN.-JUN. 2026)

Wachstum 2026
im Vgl. zu 2025

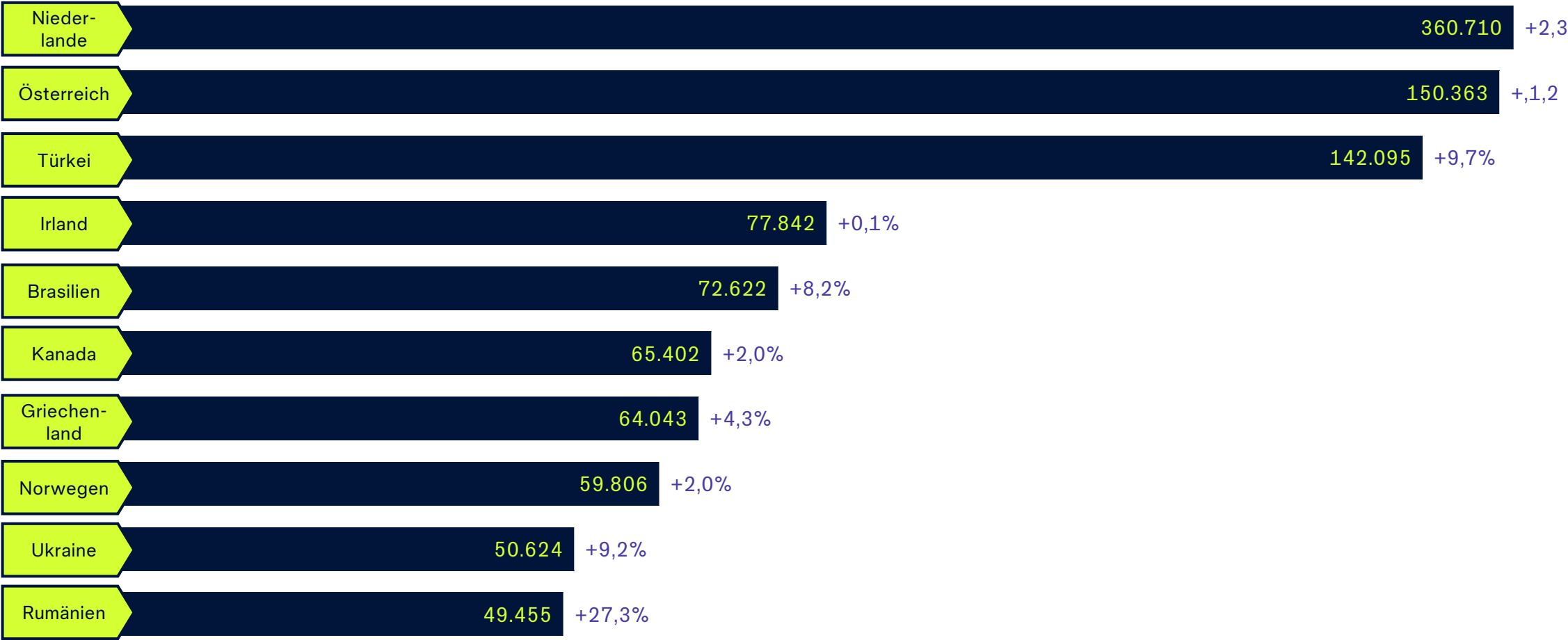


Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg (Berlin, August 2026)

AKTUELLE WACHSTUMSMÄRKTE

ÜBERNACHTUNGEN (JAN.-JUN. 2026) | BERLIN

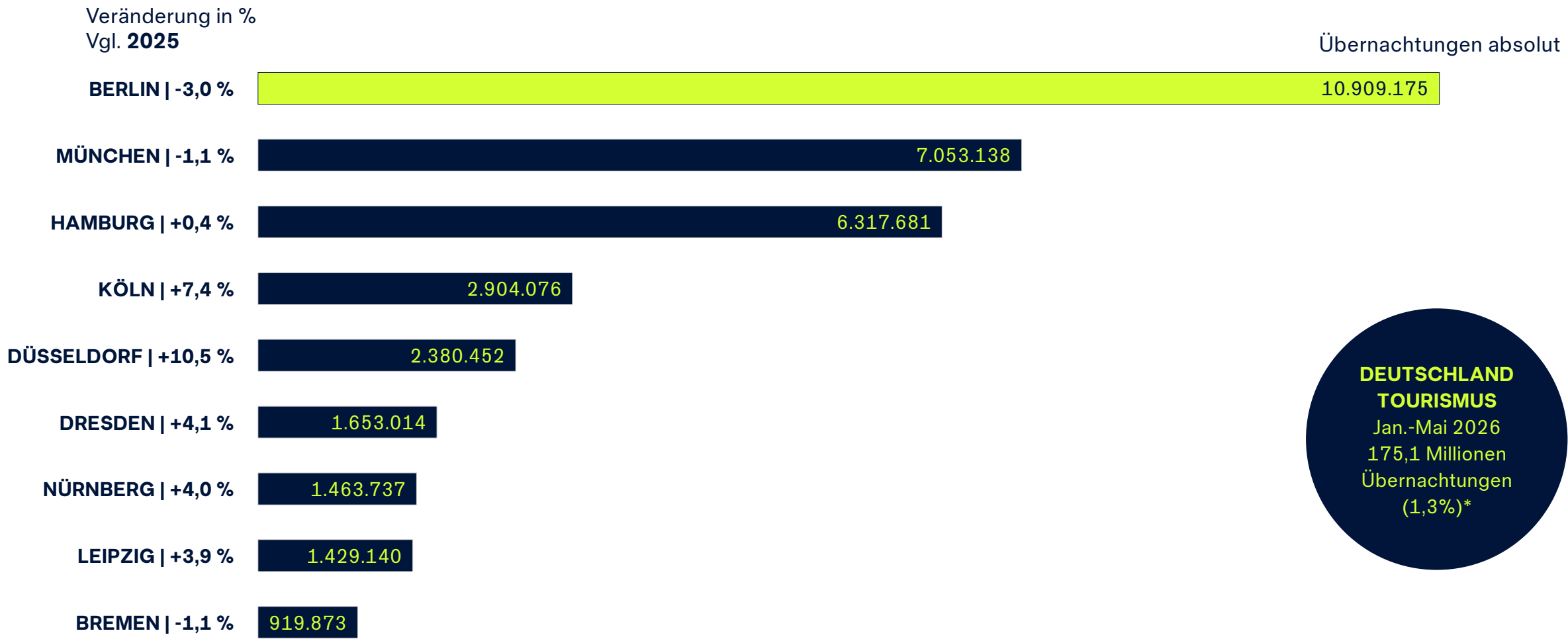
Wachstum 2026
im Vgl. zu **2025**



Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg (Berlin, August 2026)

BENCHMARK (HOTEL-ÜBERNACHTUNGEN)

VERGLEICH DEUTSCHER STÄDTE (ABSOLUT | JANUAR-MAI 2026)

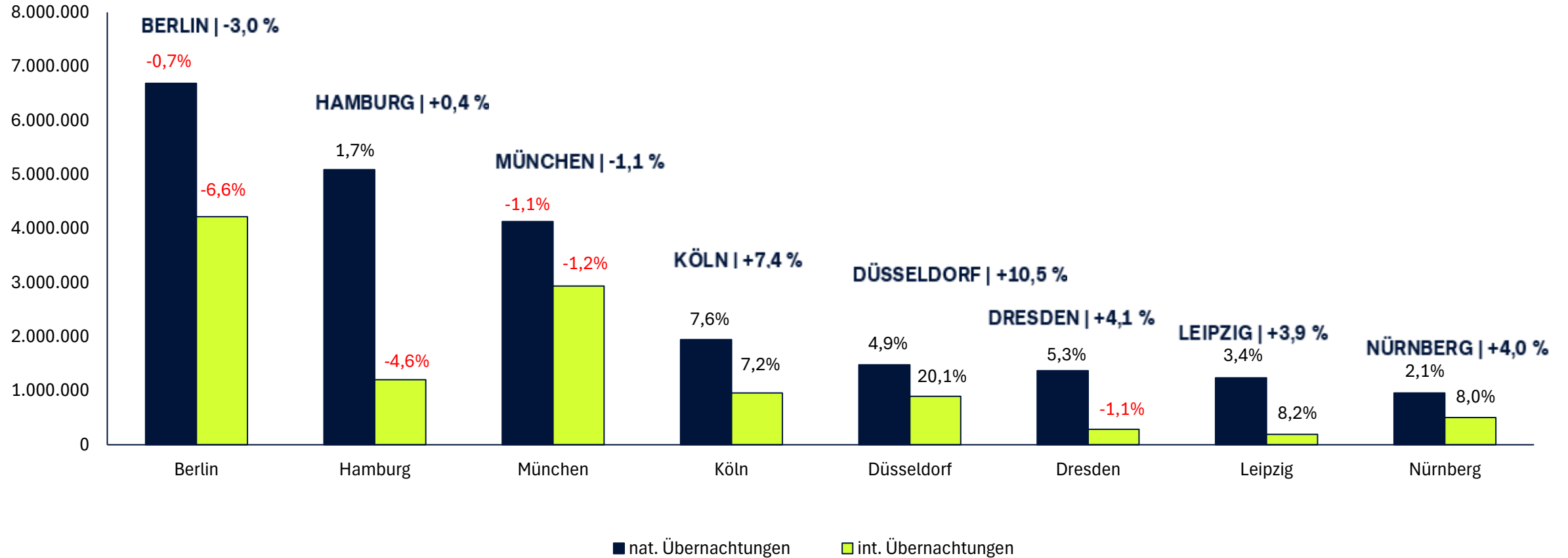


**DEUTSCHLAND
TOURISMUS**
Jan.-Mai 2026
175,1 Millionen
Übernachtungen
(1,3%)*

Quelle: TourMIS, <https://www.destatis.de>; Stand August 2026; *prozentuale Veränderung im Vergleich zum Vorjahr

BENCHMARK (HOTEL-ÜBERNACHTUNGEN)

VERGLEICH DEUTSCHER STÄDTE (ABSOLUT | JANUAR-MAI 2026)



Quelle: TourMIS, <https://www.destatis.de>; Stand August 2026; *prozentuale Veränderung im Vergleich zum Vorjahr, sortiert nach nat. Übernachtungsvolumina, FETT: kumuliertes Wachstum

TOP DREI INTERNATIONALE MÄRKTE

MARKTMIX JANUAR BIS JUNI 2026 | BENCHMARK

BERLIN	
1. Vereinigtes Königreich	-5,7 %*
2. USA	-9,9 %*
3. Niederlande	+2,3 %*



564.197

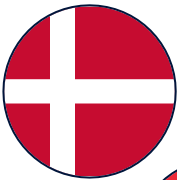


511.354

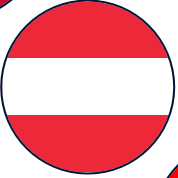


360.710

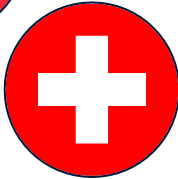
HAMBURG	
1. Dänemark	-0,5 %*
2. Österreich	-3,5 %*
3. Schweiz	-2,6 %*



144.563



133.279



131.883

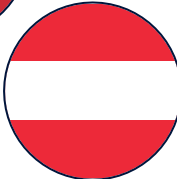
MÜNCHEN	
1. USA	+0,6 %*
2. Italien	-6,9 %*
3. Österreich	+6,9 %*



530.666



265.902



250.432

Quelle: TourMIS; Amt für Statistik Berlin-Brandenburg; Stand August 2026; *prozentuale Veränderung im Vergleich zum Vorjahr



02 **BERLIN-KAMPAGNEN**

KAMPAGNEN 1. HALBJAHR

AUSWAHL

KIEZKAMPAGNE



Deutschlandweite Onlinekampagne, die dazu einlädt, Berlins Vielfalt, Lebensgefühl und Geheimtipps in allen Kiezen der **12 Berliner Bezirke** zu entdecken.

AKTIVIERUNGSKAMPAGNE BERLIN PAY



Kampagne mit Partner:innen; **210 Mio. Gesamt-Reichweite**; 2027 soll das Pilotprojekt auf das gesamte Berliner Stadtgebiet ausgeweitet werden.

Onlinekampagne
und
Außenwerbung
im Herbst 2026

BERLIN. MOMENTS OF NOW.

Złap pociąg
do Berlina!

We współpracy z

visit BERLIN
www.visitberlin.com

NASTĘPNA PODRÓŻ
Niemcy

Supported by
Federal Ministry
for Economic Affairs
and Energy
on the basis of a decision
by the German Bundestag

Niemcy
Po prostu przyjazne
www.germany.travel



Stay longer
germany.travel/inspiring

Wyspa Muzeów w Berlinie
© visitBerlin

Wir arbeiten mit europäischen Bahngesellschaften zusammen und nutzen deren Reichweite, platzieren dabei **Berlin als nachhaltiges Bahnreiseziel** und fördern den Incoming Bahnverkehr.

Im Herbst/Winter präsentieren wir uns in Deutschland (DB), Frankreich (SNCF), BeNeLux (European Sleeper), Skandinavien (Snälltåget) und Österreich (ÖBB).

BAHN-KOOPERATIONEN

AIR CANADA



KOREAN AIR

vietjet Air

Eurowings

WIZZ

AIRLINE MARKETING



#BERconnects



Montréal

1stFlight

Weltweite Airline-Akquise gemeinsam mit dem BER für mehr Flugverbindungen nach Berlin

Airline-Marketingkooperationen mit europäischen und interkontinentalen Airlines sowie Organisation und Teilnahme an Netzwerkveranstaltungen, wie der CAPA-Konferenz und Routes World.

up to 30% off for selected destinations

SEARCH FLIGHTS

Round Trip

From **Hong Kong**
Hong Kong International Airport

To **Tokyo**
Narita Airport

1 Passenger

Business Class

Departure **10 May, Tue**

Return **17 May, Tue**

Direct Flüge



Durch die Nutzung der hohen Reichweite und Präsenz in den priorisierten Märkten **UK, FR** und **NL** von eDreams ODIGEO sollen gezielt Berlin-Buchungen generiert werden.

Zu ODIGEO gehören Marken wie **eDreams, Opodo, GO Voyages, Travellink** und **Liligo**.

OTA KOOPERATION

03 VISITBERLIN IN DEN MÄRKTEN

WELTWEIT UNTERWEGS

Mit Formaten wie **Roadshows, Messen, Workshops** und **Events für Trade, Media** und **Kulturpartner** promoten wir Berlin in der ganzen Welt.



Eine vollständige Terminliste finden Sie auf about.visitberlin.de und convention.visitberlin.de

19 Events
für
Medienvertreter:innen
in Europa und
Fernmärkten

BERLIN MEETS MEDIA TOUR

**Weltweites
Engagement auf
bedeutenden
Branchentreffen**

Ausblick 2027

Berlin Breakfast
**@La Biennale di
Venezia,**
Partnerkooperationen
in **Seoul & Tokio,**
L.A. & Paris

2026

**Venedig Biennale
Warsaw Gallery
Weekend
Utopian Hours Turin
Interscore Festival,
Chateau Royal**

KULTUR-EVENTS



IMEX FRANKFURT
IMEX LAS VEGAS
IBTM BARCELONA

Berlin Convention
Office akquiriert
600+
Veranstaltungs-
anfragen
240.000+
Nutzende des Berlin
Convention Finders

04 VISITBERLIN GEMEINSAM MIT BERLIN

Themen des Berlin
Event Boards in der
Sitzung des Senats:
**Senat treibt zentrale
Servicestelle für
Veranstaltungen voran**

BERLIN EVENT BOARD

Mitglieder: Berlin Event Network, Clubcommission, Messe Berlin, Berlin Partner, DEHOGA, Interessenverband der touristischen Attraktionen, visitBerlin Partnerhotels, visitBerlin

**Zentrale
Koordinierungsstelle für
Zwischennutzung**
bei visitBerlin seit Januar
2026 als aktive,
bezirksübergreifende
Koordinations- und
Vernetzungsfunktion

KOORDINIERUNGSSTELLE FÜR ZWISCHENNUTZUNG

05 VISITBERLIN FÜR PARTNER:INNEN



Ca. **350.000***
strukturierte
Datensätze bilden die
aktuelle Grundlage für
interne und externe
Anwendungsfälle

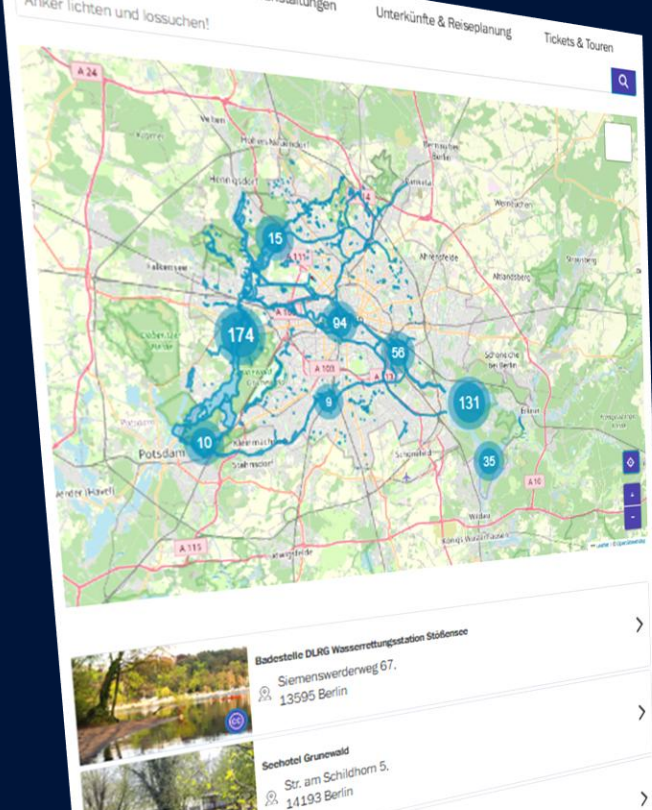
*Stand 08/2026.

**Zukunftsfähig,
auch für KI**

Die Graphdatenbank
verbindet touristisches
Wissen:
Es entsteht Kontext

TOURISTISCHER DATENHUB

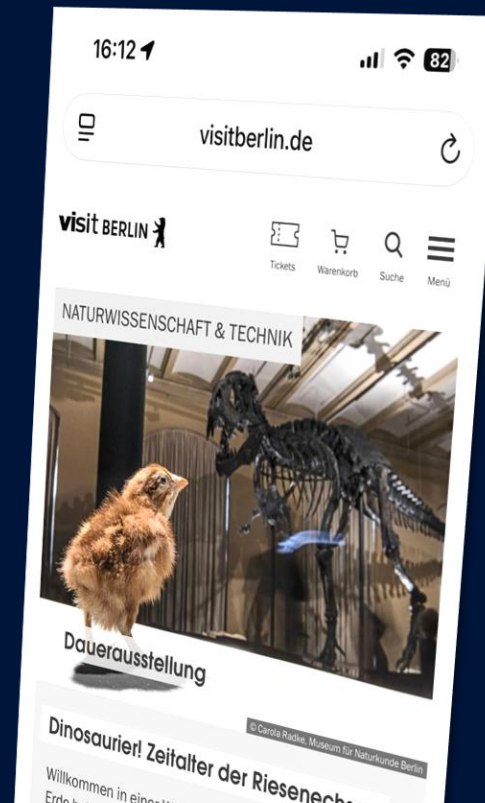




WASSERTOURISMUS

Als zentrales Instrument zur Visualisierung diverser Datenquellen dient der

Digitale Gewässeratlas



VERANSTALTUNGS- KALENDER

- Datenhub sammelt aus unterschiedlichen Branchenkalendern
- Neue Datenstruktur ermöglicht Reichweitensteigerung (Widgets)
- Zukunftsfähiger Baukasten



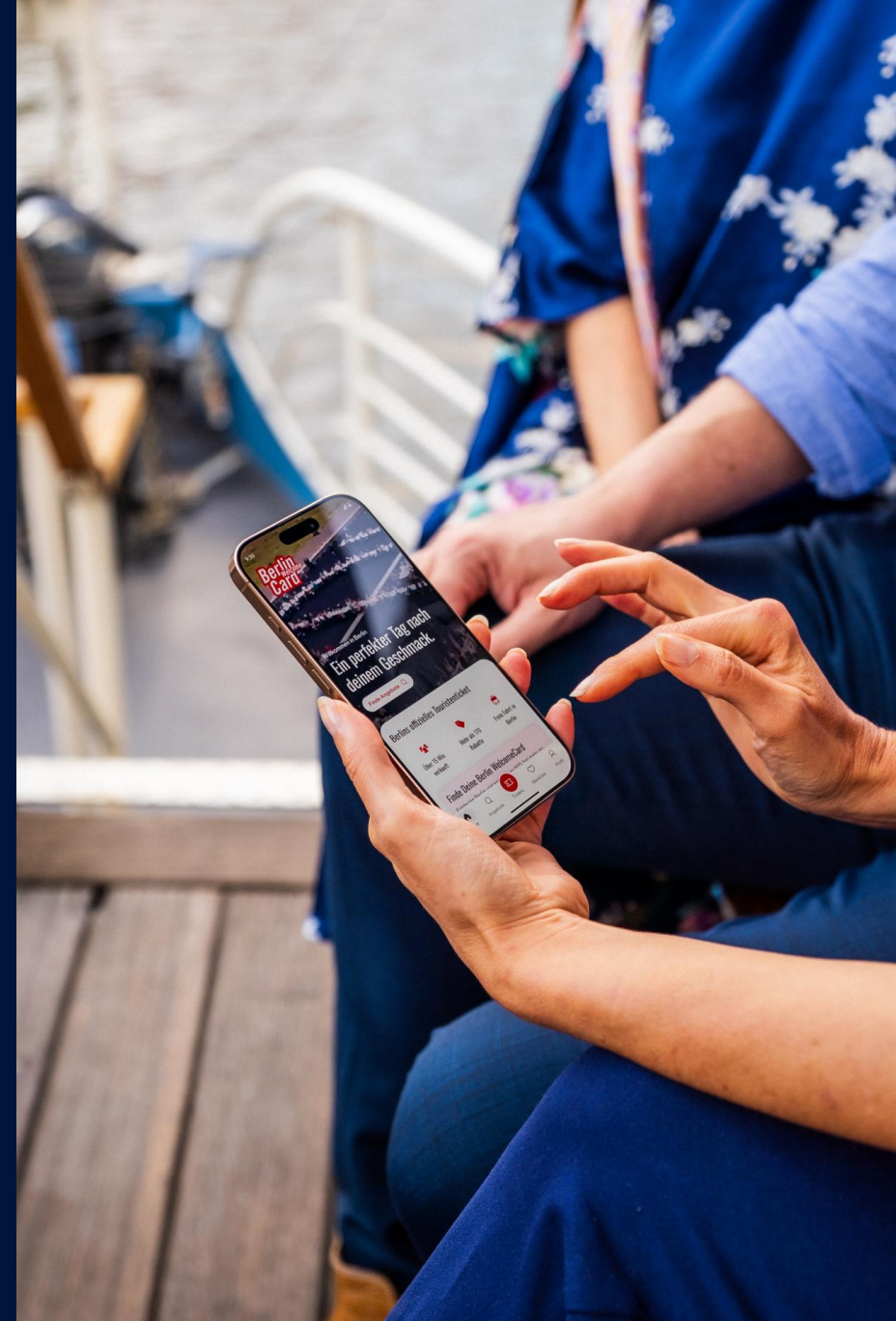
BERLIN WELCOME CARD APP

- Kompletter Datenbestand aus dem Datenhub (POIs, Produkte, etc.)
- Kurze Entwicklungszeit (geringe Kosten) durch Synergieeffekte
- Moderne Schnittstelle

Über 30 Jahre Berlin WelcomeCard

Vom Printguide zur digitalen CityCard

- Alle Angebote und Informationen auf dem Smartphone
- Mehr Reichweite für Partner der Stadt
- Integrative 360-Grad Nutzung – Von der Planung über die Nutzung bis hin zur Einlösung von Discounts und ÖPNV
- Weiterentwicklung: Von der Kundenkommunikation bis hin zur Integration des Verkaufs von Erlebnistickets



Gemeinsam mehr erreichen!

Unsere
Kooperationsangebote
auf about.visitBerlin.de



[about.visitBerlin.de/
ueber-uns/
kooperationsangebote](https://about.visitBerlin.de/ueber-uns/kooperationsangebote)



**Reichweite
Vernetzung
Wissen**



06 WISSEN FÜR BERLIN

TOURISMUSHUB



280 Wissensseinheiten
in Form von
Veranstaltungs-
Aufzeichnungen,
Themenreihen und
E-Learnings

NEU:
Ihr eigener
TourismusHub
Kanal



330 Nutzer
196 Datensätze
15 Datenmodule
88 Daten-Reportings
jährlich

NEU:
MODUL
Sitzplatz-
kapazitäten
&
Q&A Funktion



VISITOR INSIGHT

Das Monitoring für die Visitor Economy von Berlin.

VISITOR INSIGHT DATA CHAMPIONS 2026

1.PLATZ

3 Kategorien: Schnelligkeit/ Loyalität/ Datenumfang

Gewinner: Berlin on Bike/ Chamäleon/ SMB – Staatliche Museen zu Berlin



Mit freundlicher
Unterstützung von



visitBerlin Abteilungs-Counter

Nachhaltigkeit & CSR



Marktforschung



Partner Relations



visitBerlin Abteilungs-Counter

Marktmanagement



Digitales & IT



Kommunikation



visitBerlin Abteilungs-Counter

Destinationsentwicklung



Berlin Convention Office



Produkt & Vertrieb



DANKE FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT!

Unsere Partner:innenbefragung 2026
läuft ab sofort bis Ende Oktober.
Wir freuen uns auf Ihr Feedback!



Jetzt teilnehmen

