visit BERLIN







Mediadaten & Werbeformen

Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Inhalte

visitBerlin.de als Werbeplattform 3
Nutzer:innenstruktur 4
Reichweiten 6
Werbeformen: Native Teaser 7
Werbeformen: Native Microsite 8
Werbeformen: Newsletter 9
Werbeformen: Ticket-Kooperation 10
Kontakt 11

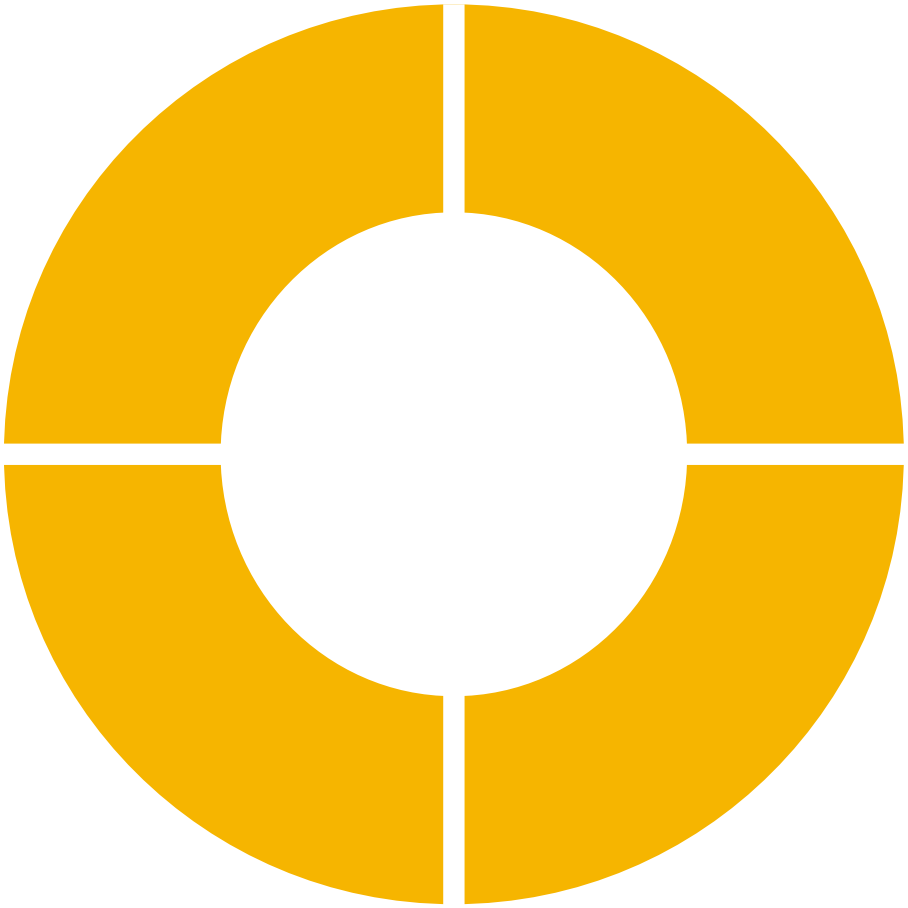
visitBerlin.de als Werbeplattform

RELEVANZ

Höchste regionale Google Performance und Top Sichtbarkeit bei den wichtigsten Keywords.

ERFOLG

Die redaktionelle Einbindung von Produkten & Kampagnen in zielgruppenspezifischen Umfeldern erzielt überdurchschnittliche Leistungswerte, testet uns!



CONTENT

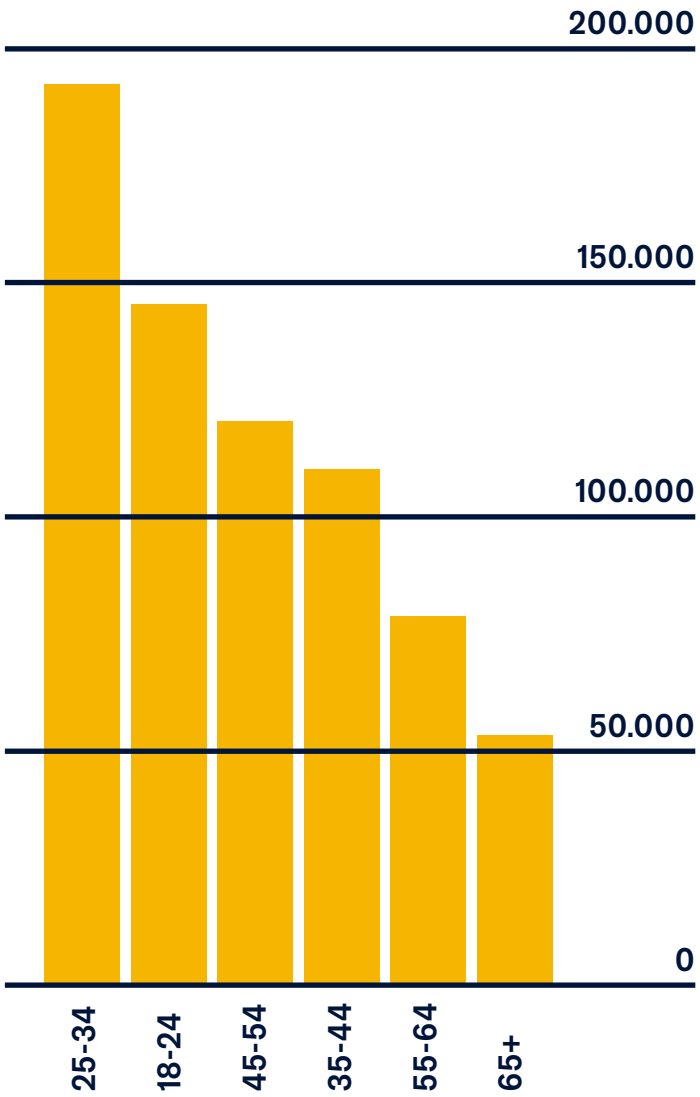
Shows, Nightlife, Theater, Restaurants, Konzerte, Workshops, Events & Tickets - die wichtigsten kulturellen und touristischen Themen der Stadt in einer außergewöhnlichen Tiefe.

VERTRAUEN

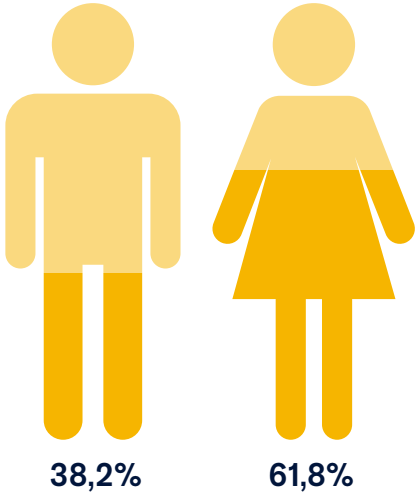
Die offizielle Tourismus-Website der Hauptstadt, mit monatlich über 600.000 Nutzer:innen eines der reichweitenstärksten Stadtportale in Deutschland.

Nutzer:innenstruktur

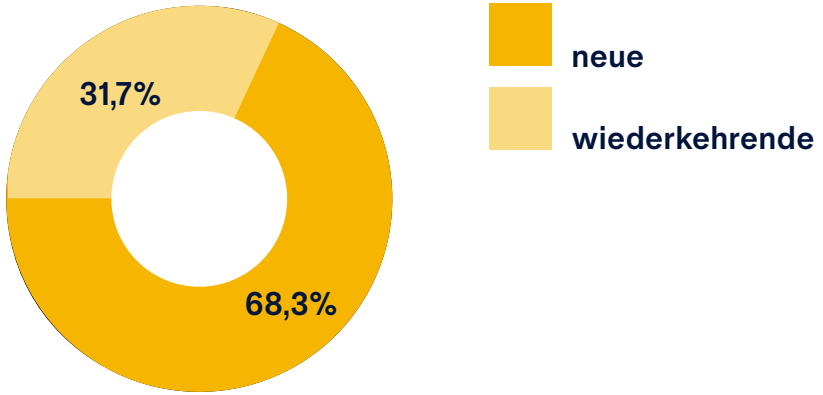
NUTZER:INNEN NACH ALTER



NUTZER:INNEN NACH GESCHLECHT



NUTZER NACH BENUTZER:INNENTYP



Quelle: 2026 Google Analytics GA4 / Zeitraum 3 Monate

Nutzer:innenstruktur

HERKUNFT

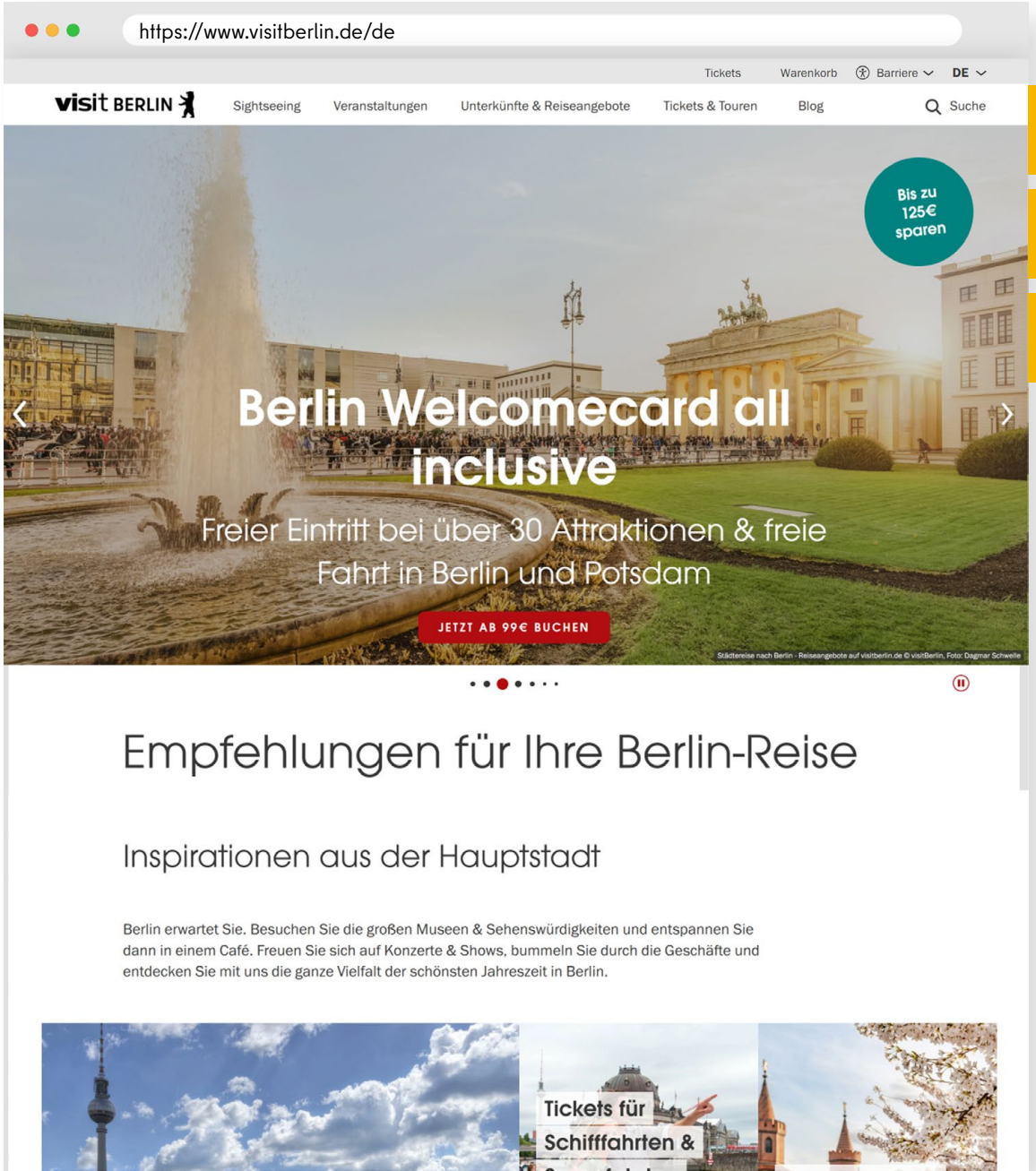
Land	Nutzer:innen insgesamt 1.661.930 100% der Gesamtsumme
Deutschland	1.243.063
Vereinigtes Königreich	101.006
Italien	69.237
Frankreich	57.429
Spanien	55.284
Vereinigte Staaten	37.133
Polen	29.833
Niederlande	29.507
Schweiz	21.237
Österreich	18.201

BENUTZER:INNEN AUS DEUTSCHLAND

Region	Nutzer	Neue Nutzer
Berlin	495.503	419.576
Hessen	258.594	210.683
Nordrhein-Westfalen	173.321	132.201
Brandenburg	90.410	71.366
Bayern	79.475	56.239
Niedersachsen	78.570	53.063
Baden-Wurttemberg	54.330	39.010
Sachsen	52.508	37.105
Mecklenburg-Vorpommern	32.423	21.068
Thüringen	30.496	18.862

Quelle: 2026 Google Analytics GA4 / Zeitraum 3 Monate

Reichweiten



1,9 Mio. Page Impressions

606.000 User:innen

75% mobile User:innen

ZIELGRUPPE:

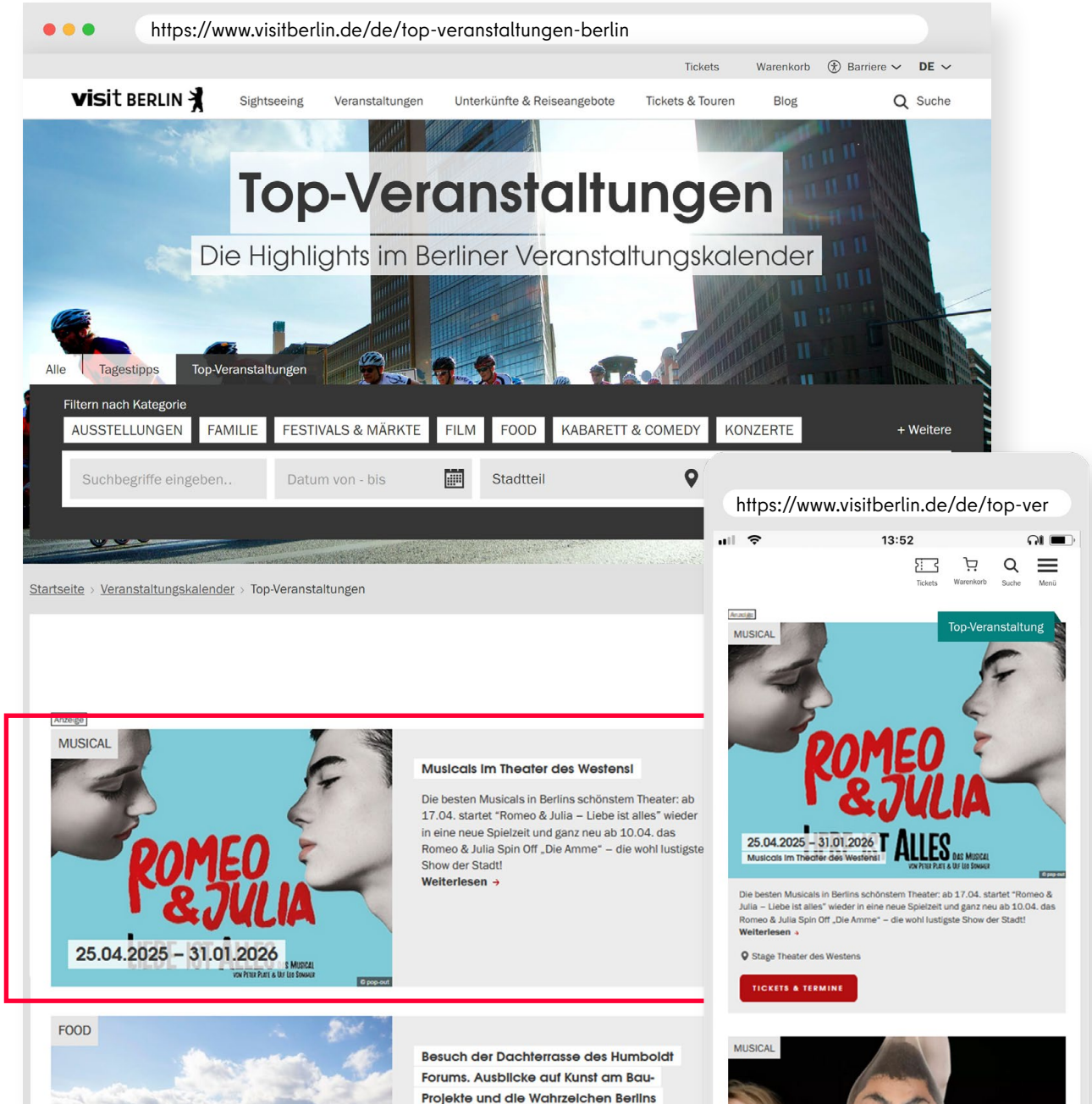
+ Tourist:innen (DE)
+ Berliner:innen
+ internationale Berlin-Besuchende

INHALTE:

+ Events, Konzerte, Shows
+ Kunst, Museen & Ausstellungen
+ Restaurants & Gastronomie
+ Sightseeing, Stadttouren, Rundfahrten
+ Shopping in Berlin

Quelle: 2026 Google Analytics GA4 / Zeitraum 1 Monat

Werbeformen: Native Teaser



NATIVE TEASER

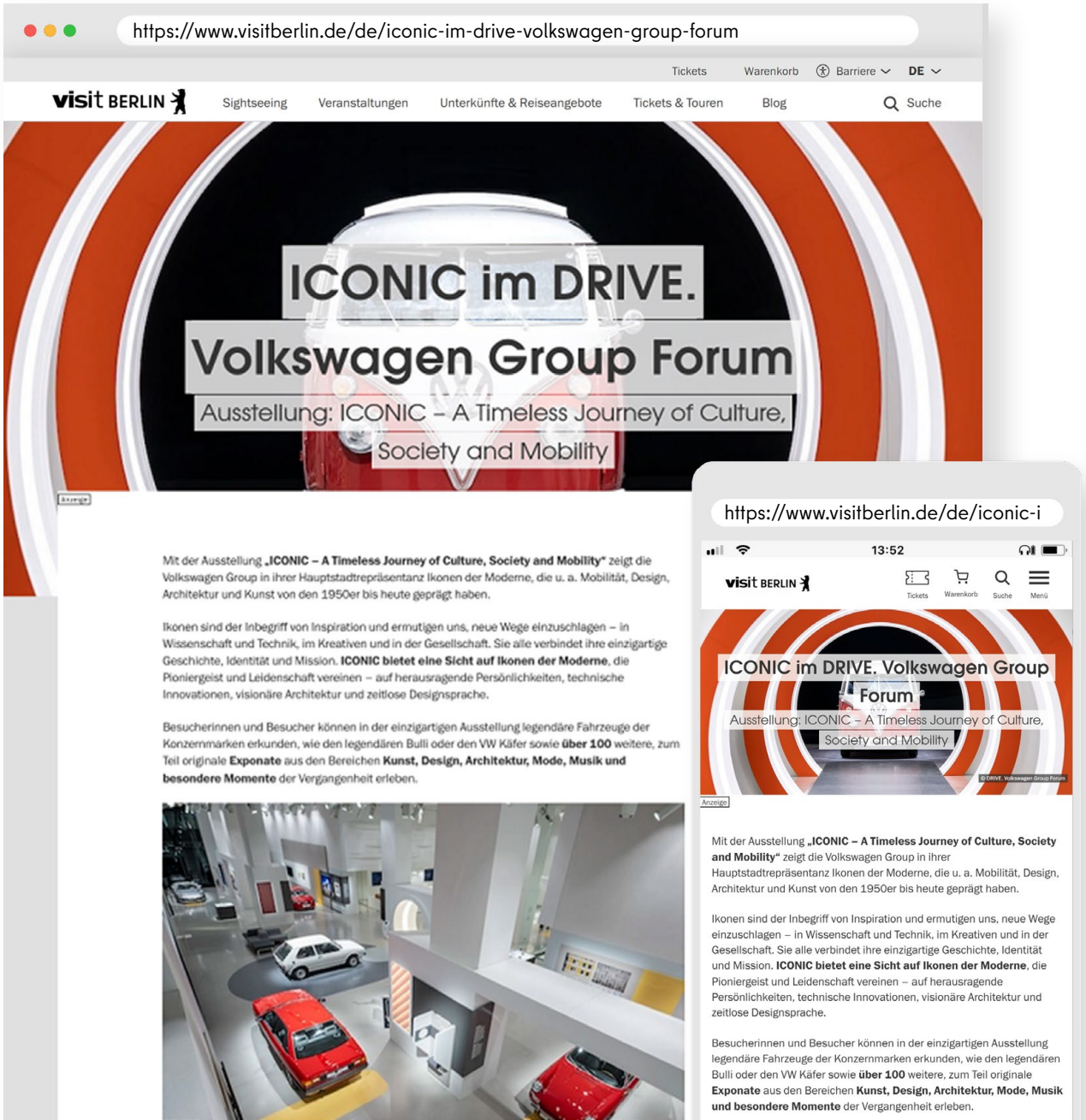
+ redaktionelle Optik
+ Platzierung im thematisch passenden Umfeld
+ permanente Sichtbarkeit
+ Direktverlinkung zu Ihrer Website
+ Sichtbarkeit auf allen Endgeräten
+ wochenweise buchbar
+ individuelles Reporting

Festpreis: 150,00 EUR / Woche

Jahresplatzierung ab 500,00 EUR

Angebot anfragen

Werbeformen: Native Microsite



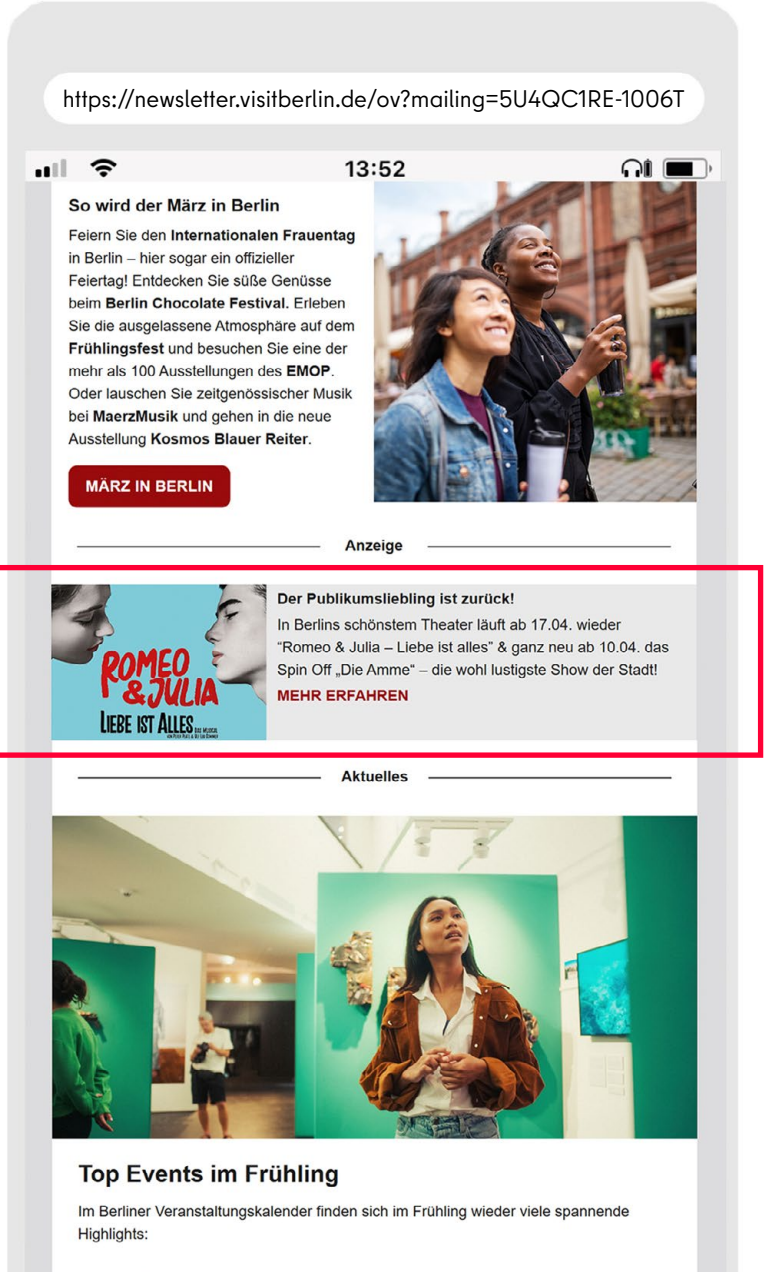
NATIVE MICROSITE

+ Darstellung Ihrer Events / Produkte / Unternehmen auf einer individuellen Detailseite
+ Integration Ihrer gewünschten Inhalte (Texte, Bilder, Videos, Google Map, Shoplinks) nach Ihren Vorgaben
+ Direktverlinkungen zu Ihrer Website
+ Platzierung im thematisch passenden Umfeld
+ kostenfreie Anpassungen jederzeit möglich
+ Mindestlaufzeit 3 Monate
+ individuelles Reporting

Festpreis: 50,00 EUR / Woche

Angebot anfragen

Werbeformen: Newsletteranzeige



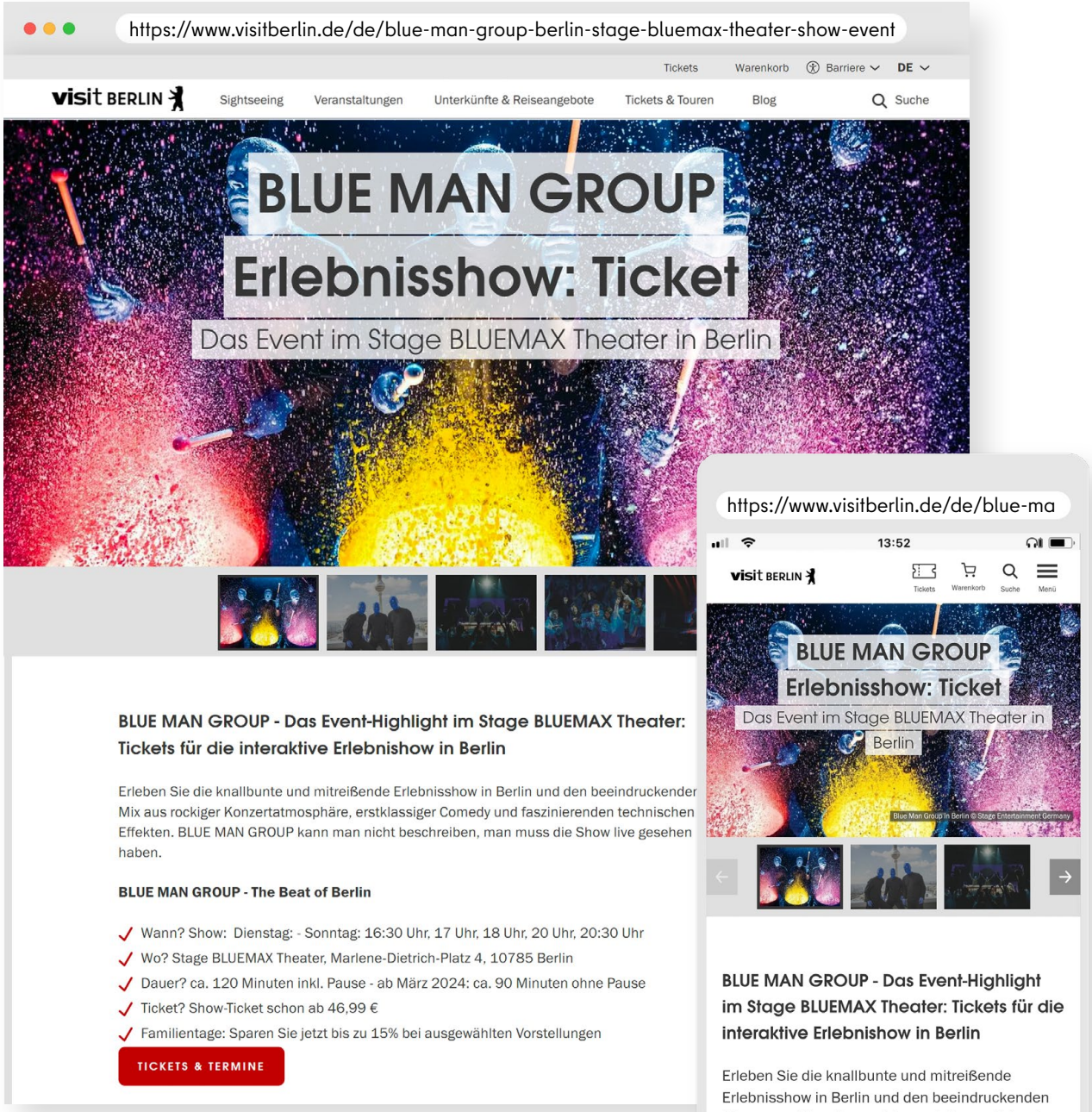
NEWSLETTERANZEIGE

+ Event- und Kulturnewsletter BERLIN NEWS (DE / EN)
+ Versand 1x monatlich
+ DE-Mailing: 113.000 Abonnent:innen
+ EN-Mailing: 72.000 Abonnent:innen
+ max. 2 Teaser pro Newsletter

Festpreis: 289,00 € pro Versand (DE+EN)

Angebot anfragen

Werbeformen: Ticket-Kooperation im Eventkalender



TICKET-KOOPERATION IM EVENTKALENDER

Präsentation & Vermarktung Ihrer Event-Tickets auf visitBerlin.de

+ Promotion Ihres Events auf individueller Detailseite
+ Anbindung Ihres Onlineshops + Ticketpartner
+ kein Risiko, erfolgsabhängiges Beteiligungsmodell

Angebot anfragen

Für dich da.

Thomas Brettschneider
Head of Key Account Sales

0151 – 25 28 0784
thomas.brettschneider@visitberlin.de

visit BERLIN