

I Kurzversion

visitBerlin

Seit mehr als 20 Jahren wirbt *visitBerlin* (Berlin Tourismus & Kongress GmbH) weltweit für die **Marke Berlin**. Heute sind rund 200 Mitarbeiter in der Hauptstadt und auf allen Kontinenten aktiv, um Berlin als Tourismus- und Kongressmetropole zu positionieren. Hunderte von Events weltweit nutzt *visitBerlin* zur Präsentation, zahlreiche internationale Journalisten und Blogger werden auf ihren Recherchereisen in Berlin durch *visitBerlin* betreut. Das **Berlin Convention Office** von *visitBerlin* akquiriert Tagungen, Messen und Kongresse für die deutsche Hauptstadt.

Als **Reiseunternehmen** bietet *visitBerlin* zudem Hotelübernachtungen und Tickets an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt die Berlin Tourist Infos und das **Berlin Service Center**. Auf Berlins offiziellem **Reiseportal** visitBerlin.de finden Besucher alles Wissenswerte und exklusive Angebote rund um ihre Reise in die deutsche Hauptstadt. about.visitBerlin.de

I Langversion

visitBerlin

Seit mehr als 20 Jahren wirbt *visitBerlin* (Berlin Tourismus & Kongress GmbH) weltweit für die **Marke Berlin**. Heute sind rund 200 Mitarbeiter in der Hauptstadt und auf allen Kontinenten aktiv, um Berlin als Tourismus- und Kongressmetropole zu positionieren. Hunderte von Events weltweit nutzt *visitBerlin* zur Präsentation, zahlreiche internationale Journalisten und Blogger werden auf ihren Recherchereisen in Berlin durch *visitBerlin* betreut. Das **Berlin Convention Office** von *visitBerlin* akquiriert Tagungen, Messen und Kongresse für die deutsche Hauptstadt.

Als **Reiseunternehmen** bietet *visitBerlin* zudem Hotelübernachtungen und Tickets an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der **Berlin WelcomeCard**. *visitBerlin* betreibt die **Berlin Tourist Infos** und das **Berlin Service Center**. Auf Berlins offiziellem **Reiseportal** visitBerlin.de finden Besucher alles Wissenswerte und exklusive Angebote rund um ihre Reise in die deutsche Hauptstadt.

visitBerlin wird als **Public-Private-Partnership** vom Berliner Senat gefördert. Ein Großteil des Etats wird selbst erwirtschaftet und in das Marketing für die deutsche Hauptstadt reinvestiert. *visitBerlin* gilt als eine der erfolgreichsten Destination-Management-Organisationen Europas.

Die Gesellschafter des Unternehmens sind der *visitBerlin* Partnerhotels e.V., das Land Berlin, die Investitionsbank Berlin, die Flughafen Berlin Brandenburg GmbH, die Messe Berlin GmbH und die TMB Tourismus Marketing Brandenburg GmbH. about.visitBerlin.de