

*congress.net*

**Jahresbericht 2008**

**[www.congress-berlin.net](http://www.congress-berlin.net)**

**Januar 2009**

erstellt für:



 **ghh**consult GmbH  
Dr. Hank-Haase & Co.  
Unternehmensberatung  
Tourismus • Hotellerie  
Messe- und Kongressmarkt  
Luisenplatz 1  
65185 Wiesbaden  
Tel.: (0611) 16668-0  
Fax: (0611) 16668-10  
e-mail: [ghh@ghh-consult.de](mailto:ghh@ghh-consult.de)

## EXECUTIVE SUMMARY

- In Berlin bieten 302 Anbieter von Veranstaltungsräumen eine Gesamttagungsfläche von rund 438.400 m<sup>2</sup> an.
- 161 Hotels (53 % der Anbieter) verfügen über rund 102.000 m<sup>2</sup> Veranstaltungsfläche (23 % der Tagungsflächen).
- 6 Kongresszentren und Hallen (2 % der Anbieter) bieten 57.900 m<sup>2</sup> Veranstaltungsfläche an (13 % der Tagungsflächen).
- 135 „außergewöhnliche Veranstaltungsstätten“ (Locations, 45 % der Anbieter) stellen 278.500 m<sup>2</sup> Veranstaltungsfläche (64 % der Tagungsflächen) zur Verfügung.
- 39 % der Tagungshotels und 100% der Kongresshallen haben im Jahr 2008 am congress.net teilgenommen. Sie stellen zusammen 76 % des gesamten Flächenangebots in Veranstaltungsstätten dieser Art.
- Von der insgesamt gestiegenen Anzahl Locations beteiligten sich 19 % der Betriebe, welche 14 % der gesamten Veranstaltungsfläche bieten.
- 2008 wurden rund 104.600 Veranstaltungen mit rund 8,15 Mio. Teilnehmern durchgeführt. Die Anzahl der Veranstaltungen sowie der Teilnehmer lag über der des Jahres 2007 (101.200 Veranstaltungen mit 7,97 Mio. Teilnehmern). Dies entspricht einer Zunahme von +3 % bei den Veranstaltungen und +2 % bei den Teilnehmern.
- Eine zentrale Rolle spielen die Berliner Tagungshotels: bei 87.600 Veranstaltungen (+3 %) wurden 4,8 Mio. Teilnehmer (+2 %) gezählt (2007: 85.000 Veranstaltungen mit 4,7 Mio. Teilnehmern).

- In den Kongresszentren und Hallen fanden im Laufe des Jahres 2008 etwa 2.500 Veranstaltungen (+4 %) mit rund 850.000 Teilnehmern (+4 %) statt (2007: 2.400 Veranstaltungen mit 820.000 Teilnehmern).
- Rund 14.500 Veranstaltungen (+5 %) sind im Jahr 2008 in den sogenannten Locations mit ca. 2,5 Mio. Teilnehmern (+2 %) ermittelt worden (2007: 13.800 Veranstaltungen mit 2,45 Mio. Teilnehmern).
- Insgesamt ist festzustellen, dass sich der Kongressmarkt im Vergleich zum Jahr 2007 verbessert hat. Sowohl die Veranstaltungs- als auch die Teilnehmerzahlen sind gestiegen.
- Anzeichen der aktuellen Welt-Wirtschaftskrise sind im Tagungs- und Kongressbereich in Berlin noch nicht zu spüren. Mittel und langfristig geplante Veranstaltungen wurden durchgeführt.
- Bei den Veranstaltungsgrößen gab es 2008 gegenüber dem Vorjahr leichte Veränderungen. Während der Anteil der Veranstaltungen mit bis zu 20 Personen und zwischen 21 und 50 Personen leicht abnahm (2008: 45 % bzw. 28%, 2007: 47% bzw. 29%), wurden etwas mehr größere Veranstaltungen durchgeführt.
- Die durchschnittliche Tagungsdauer ist 2008 mit 1,7 Tagen im Vergleich zum Vorjahr um 0,1 Tage gestiegen (2007: 1,6 Tage). Während es bei den Hotels und den Kongress-, Stadt- und Mehrzweckhallen mit 1,7 bzw. 1,4 Tagen zu keinen Veränderungen gegenüber dem Vorjahr kam, stieg die durchschnittliche Tagungsdauer bei den Locations von 1,2 Tagen im Jahr 2007 auf 1,4 Tage im Jahr 2008 an.
- Der Anteil der mehrtägigen Veranstaltungen hat im Jahr 2008 zugenommen: 32 % der Veranstaltungen in Berlin waren mehrtägig, 68 % eintägig.

- Die saisonale Verteilung der Veranstaltungen in Berlin im Jahr 2008 zeigt einen typischen Verlauf einer Saisonkurve von Tagungs- und Kongressveranstaltungen mit hohen Werten vor allem in den Frühjahrs- und Herbstmonaten und einer geringen Nachfrage in den Sommerferienmonaten Juli und August.
- In 2008 waren Tagungen (32 %), Konferenzen (14 %), Events (13 %), und Seminare (12 %) aus Berliner Sicht die dominierenden Veranstaltungstypen. Diese Anteile verhalten sich ähnlich wie im vorangegangenen Jahr. Bei der Hotellerie machten die Tagungen den weitaus größten Anteil aller Veranstaltungen (36 %) aus. Bei den Kongress-, Stadt- und Mehrzweckhallen stellten die Konferenzen mit 33 % das größte Segment. Den größten Anteil der Veranstaltungen bei den Locations stellten die Events (50 %).
- Unter allen Veranstaltern wurden 2008 etwa 70 % durch die Privatwirtschaft veranstaltet. Während der Anteil der Privatwirtschaft anstieg, ging der Anteil der Verbände und Organisationen sowie der öffentlichen Institutionen leicht zurück. Agenturen und PCOs als Veranstalter konnten ihren Anteil von 5 % halten.
- 2008 entfielen etwa 90 % aller Veranstaltungen auf direkte Buchungen, etwa 7 % der Buchungen entfielen auf die PCOs und ca. 2 % auf Reisebüros.
- Die Branchen „Handel, Banken, Versicherungen“ und „Chemie, Pharma, Kosmetik“ waren 2008 unter den Veranstaltern am stärksten vertreten. Sie veranstalteten mit 11 % die meisten Tagungen und Kongresse in Berlin. An dritter Stelle stand mit 10 % die Branche „Verlage, Medien, Kultur, Freizeit, Sport“.
- Die Branche „Verlage, Medien, Kultur, Freizeit und Sport“ lag mit 11 % aller Veranstaltungsteilnehmer 2008 an der Spitze, gefolgt von „Politik, Verwaltung, Gewerkschaft, Juristen“ und „Handel, Banken, Versicherungen“ mit jeweils 9 %.

- Der Anteil der internationalen Veranstaltungen blieb gegenüber dem Vorjahr auf dem gleichen Niveau und lag bei 23 %. Somit ist fast jede vierte Veranstaltung in Berlin international geprägt.
- Bei der Herkunft der Teilnehmer steht nach wie vor die Region mit 46 % eindeutig im Vordergrund. Insgesamt ist aber ein Trend zu größeren Anteilen der Teilnehmer aus Europa und dem Rest der Welt zu verzeichnen.
- Betrachtet man die Herkunft der Teilnehmer bei den einzelnen Veranstaltungsarten so tritt der größte Teilnehmeranteil aus Übersee mit 9 % bei den Kongressen auf.
- Der Anteil von Veranstaltungen mit Ausstellungen ist in 2008 mit 6 % im Vergleich zum Vorjahr gleich geblieben.
- Durch den Tagungs- und Kongressreiseverkehr wurden in Berlin 2008 rund 4,7 Mio. Übernachtungen initiiert. Im Vergleich zum Vorjahr kam es hier zu einer Steigerung um 6 % (2007: 4,48 Mio. Übernachtungen).
- Die wirtschaftlichen Auswirkungen, welche sich für die Stadt ergeben, sind erheblich und liegen höher als noch im Vorjahr (+6 %). Das durch Tagungs- und Kongressreiseteilnehmer initiierte Umsatzvolumen beläuft sich auf € 1,531 Mrd. im Jahr 2008 (2007: € 1,456 Mrd.).
- Die durchschnittlichen Ausgaben je Teilnehmer am Tagungs- und Kongressreiseverkehr liegen 2008 bei € 188 (2007: € 183).
- Rund 29.600 Vollzeit-Arbeitsplätze sind in Berlin durch den Tagungs- und Kongressreiseverkehr sichergestellt.