

congress.net

Jahresbericht 2011

www.congress-berlin.net

Januar 2012

erstellt für:

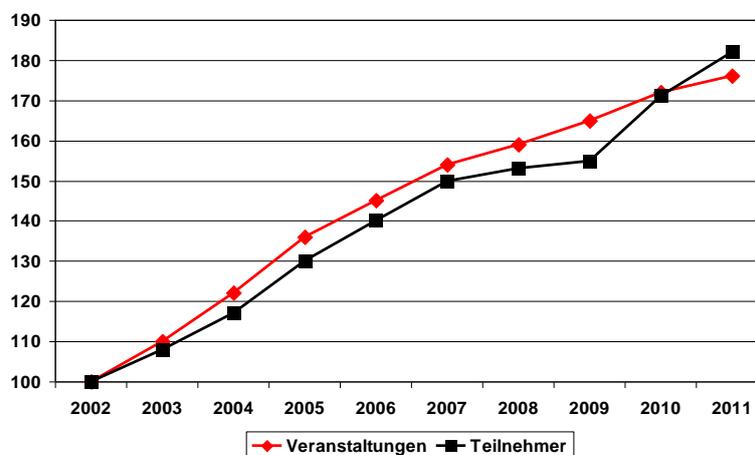


Berlin Tourismus &
Kongress GmbH
Am Karlsbad 11
10785 Berlin

 **ghh**consult GmbH
Dr. Hank-Haase & Co.
Unternehmensberatung
Tourismus • Hotellerie
Messe- und Kongressmarkt
Luisenplatz 1
65185 Wiesbaden
Tel.: (0611) 16668-0
Fax: (0611) 16668-10
e-mail: ghh@ghh-consult.de

- Die Erfassung des Berliner MICE Marktes begann im Jahre 2002. In den vergangenen 10 Jahren hat der Tagungs- und Kongressbereich in Berlin kontinuierlich an Bedeutung gewonnen.
- 2011 wurden rund 115.700 Veranstaltungen (+2%) mit rund 9,7 Mio. Teilnehmern (+7%) durchgeführt. Sowohl die Zahl der Veranstaltungen als auch die Zahl der Teilnehmer hat sich in den vergangenen 10 Jahren um rund 80 % erhöht

Starke Entwicklung der Zahl der Veranstaltungen und der Teilnehmer in Indexwerten



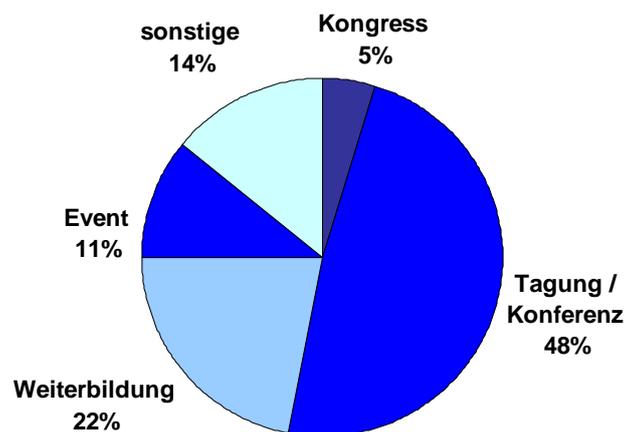
Quelle: ghh consult 2012 nach congress-berlin.net

- Eine zentrale Rolle spielen die Berliner Tagungshotels: bei 101.000 Veranstaltungen (+6 %) wurden rund 5,9 Mio. Teilnehmer (+7 %) gezählt (2010: 95.500 Veranstaltungen mit 5,5 Mio. Teilnehmern).
- In den Kongresszentren und Hallen fanden im Laufe des Jahres 2011 etwa 2.200 Veranstaltungen (-8 %) mit rund 1,2 Mio. Teilnehmern (+/- 0 %) statt (2010: 2.400 Veranstaltungen mit 1,2 Mio. Teilnehmern).
- Bei rund 12.500 Veranstaltungen (-18 %) sind im Jahr 2011 in den sogenannten Locations mit ca. 2,6 Mio. Teilnehmern (+8 %) ermittelt worden (2010: 15.200 Veranstaltungen mit 2,4 Mio. Teilnehmern).
- Insgesamt ist festzustellen, dass sich der Kongressmarkt im Vergleich zum Jahr 2010 wiederum deutlich verbessert hat. Sowohl die Veranstaltungs- als auch die Teilnehmerzahlen sind gestiegen; Berlin verzeichnet 2011 ein Plus von 2.600 Veranstaltungen und 590.000 Teilnehmern.
- Bei den Veranstaltungsgrößen gab es 2011 gegenüber dem Vorjahr nur sehr geringe Veränderungen. 85 % der Berliner Veranstaltungen werden mit weniger als 100 Teilnehmern durchgeführt. Die Veranstaltungen mit mehr als 1.000 Teilnehmern haben am Gesamtveranstaltungsvolumen zwar nur einen Anteil von etwas über 1 %, in absoluten Zahlen sind das aber immerhin ca. 1.250 Veranstaltungen mit rund 1,9 Mio. Teilnehmern.
- Die durchschnittliche Tagungsdauer blieb 2011 insgesamt gegenüber dem Jahr zuvor stabil, (1,9 Tage), stieg jedoch in den Hotels um 0,1 auf 2,0 Tage an, was sich auch in einem Zuwachs der

Übernachtungen widerspiegelt. Bei den Kongresszentren stieg die Dauer der Veranstaltungen wieder an (1,5 Tage, nachdem sie 2010 auf 1,4 Tage gesunken war). Bei den Locations ist ein Rückgang der Dauer der Veranstaltungen von 1,3 auf 1,2 Tage zu vermelden.

- Innerhalb der letzten 10 Jahre zeichnete sich ein Trend zu Veranstaltungen mit bis zu 20 Personen (plus 4 Prozentpunkte) als auch zu Veranstaltungen mit 101 – 250 Personen (plus 3 Prozentpunkte) ab.
- Der Anteil der mehrtägigen Veranstaltungen hat auch im Jahr 2011 wieder zugenommen: 36 % der Veranstaltungen in Berlin waren mehrtägig, 64 % eintägig.
- Nahezu $\frac{3}{4}$ aller Veranstaltungen sind Tagungen und Weiterbildung.

Tagungen/Konferenzen und Weiterbildung prägen den Markt 2011

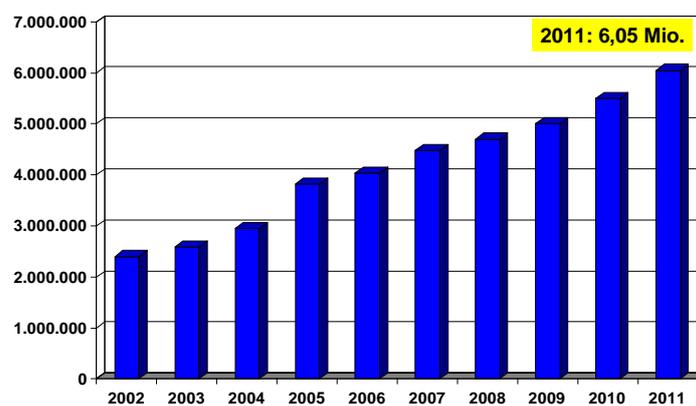


Quelle: ghh consult 2012 nach congress-berlin.net

- 72 % der Veranstaltungen in Berlin wurden von der Privatwirtschaft durchgeführt. Der Anteil der Verbände/Organisationen blieb gleich. Die Anteile der öffentlichen Institutionen gingen um 2 Prozentpunkte zurück.
- Wie auch in den Vorjahren entfielen 2011 90 % aller Veranstaltungen auf direkte Buchungen, 7 % der Buchungen entfielen auf die PCO's und ca. 2 % auf Reisebüros.
- Im Jahr 2011 lagen die Branchen „Chemie, Pharma, Kosmetik“ „ Handel, Banken, Versicherungen“ und „Politik, Verwaltung“ mit jeweils 10 % als Veranstalter von Tagungen, Kongressen und anderen Veranstaltungen in Berlin an der Spitze. An vierter Stelle steht mit 9 % die Branche „Verlage, Medien, Kultur, Sport“.
- Bei den Teilnehmern nahmen 2011 die Branchen „Handel, Banken, Versicherungen“ und „Politik, Verwaltung, Gewerkschaft, Juristen“ mit jeweils 12 % der Teilnehmer die Spitzenposition ein. „Verlage, Medien, Kultur, Freizeit, Sport“ folgte mit 10 % der Teilnehmer an dritter Stelle.

- Rund 19 % der Veranstaltungen in Berlin waren im Jahr 2011 international geprägt. Die Zahl der ausländischen Teilnehmer lag 2011 bei über 1,5 Mio.
- Der größte Teilnehmeranteil aus dem Ausland ist bei den großen Kongressen zu verzeichnen: 21 % der Teilnehmer kommen aus dem europäischen Ausland, 6 % aus Übersee.
- Durch den Tagungs- und Kongressreiseverkehr wurden in Berlin 2011 rund 6,05 Mio. Übernachtungen initiiert. Im Vergleich zum Vorjahr kam es hier zu einer Steigerung um 9 % (2010: 5,5 Mio. Übernachtungen). Dies entspricht rund 27 % aller Hotelübernachtungen in Berlin.
- Die Zahl der Übernachtungen, die durch das Tagungs- und Kongressgeschäft in Berlin initiiert wurden, hat sich nahezu verdreifacht.

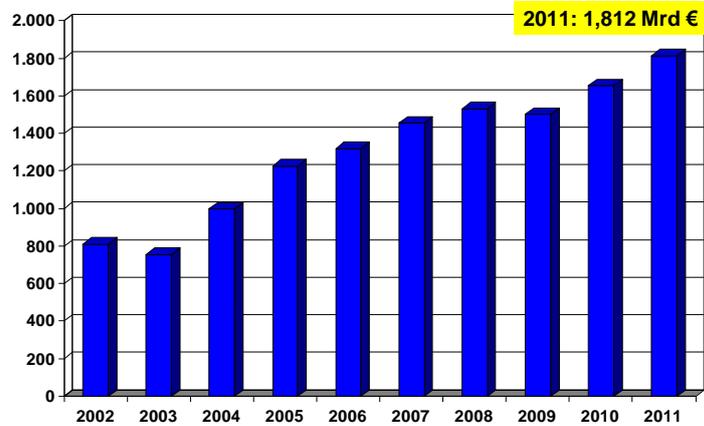
Zahl der Übernachtungen aus dem Tagungs- und Kongressmarkt nahezu verdreifacht



Quelle: ghh consult 2012 nach congress-berlin.net

- Die wirtschaftlichen Auswirkungen, welche sich für die Stadt ergeben, sind erheblich. Das durch Tagungs- und Kongressreiseteilnehmer initiierte Umsatzvolumen beläuft sich auf 1,813 Mrd. € im Jahr 2011, was gegenüber dem Vorjahr einem Zuwachs von 10 % entspricht (2010: 1,654 Mrd. €).
- Im Zeitraum der letzten 10 Jahre ist eine Verdoppelung des durch den MICE Markt in Berlin generierten Umsatzes zu verzeichnen:

**Umsätze aus MICE Markt in 10 Jahren mehr als verdoppelt
(in Mio. €uro)**



Quelle: ghh consult 2012 nach congress-berlin.net

- Die durchschnittlichen Ausgaben je Teilnehmer am Tagungs- und Kongressreiseverkehr stiegen 2011 gegenüber dem Vorjahr um 3 % auf 187,00 €.
- Rund 34.000 Vollzeit-Arbeitsplätze sind in Berlin durch den Tagungs- und Kongressreiseverkehr sichergestellt.