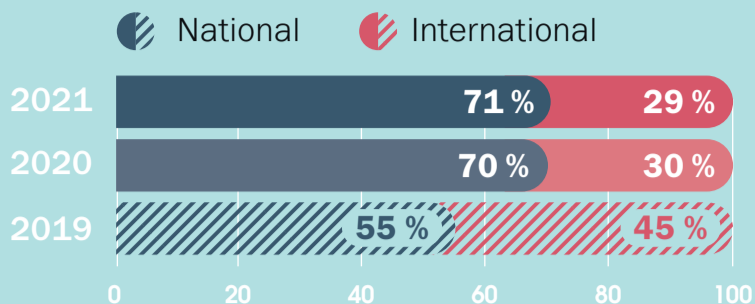


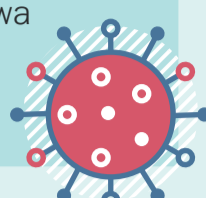
# Berlin-Tourismus 2021

## im zweiten Jahr der Corona-Pandemie

Übernachtungen **13,96 Mio.**  $\uparrow$  14 %  
 Besucher:innen **5,13 Mio.**  $\uparrow$  4 %

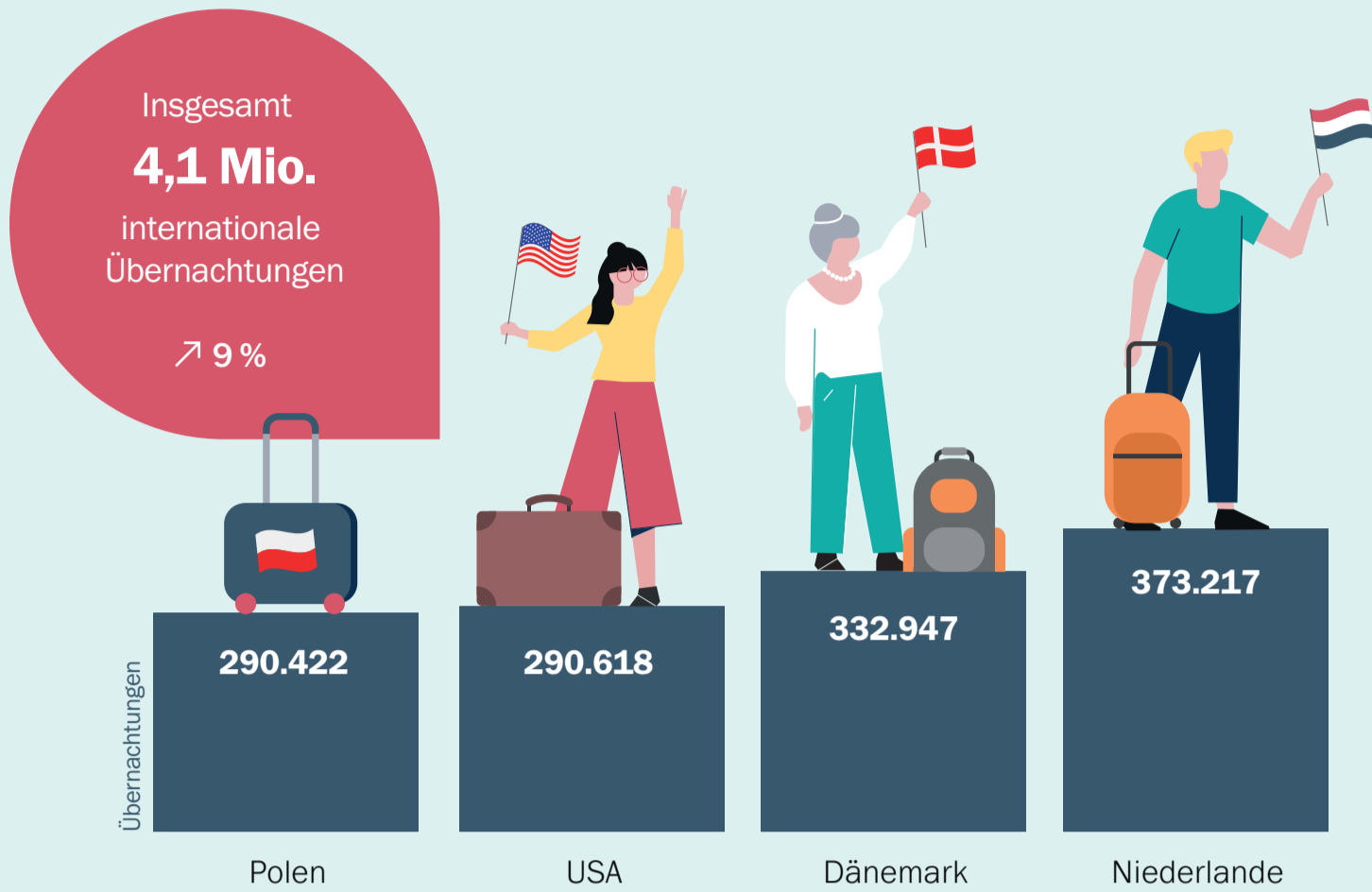


Durch einen starken Sommer hat sich der Berlin-Tourismus im zweiten Jahr der Corona-Pandemie gegenüber 2020 **leicht erholt**. Jedoch konnten im Vergleich zu 2019 nur 37 Prozent des Vorkrisenniveaus bei den Gästen und etwa 41 Prozent bei den Übernachtungen erreicht werden.

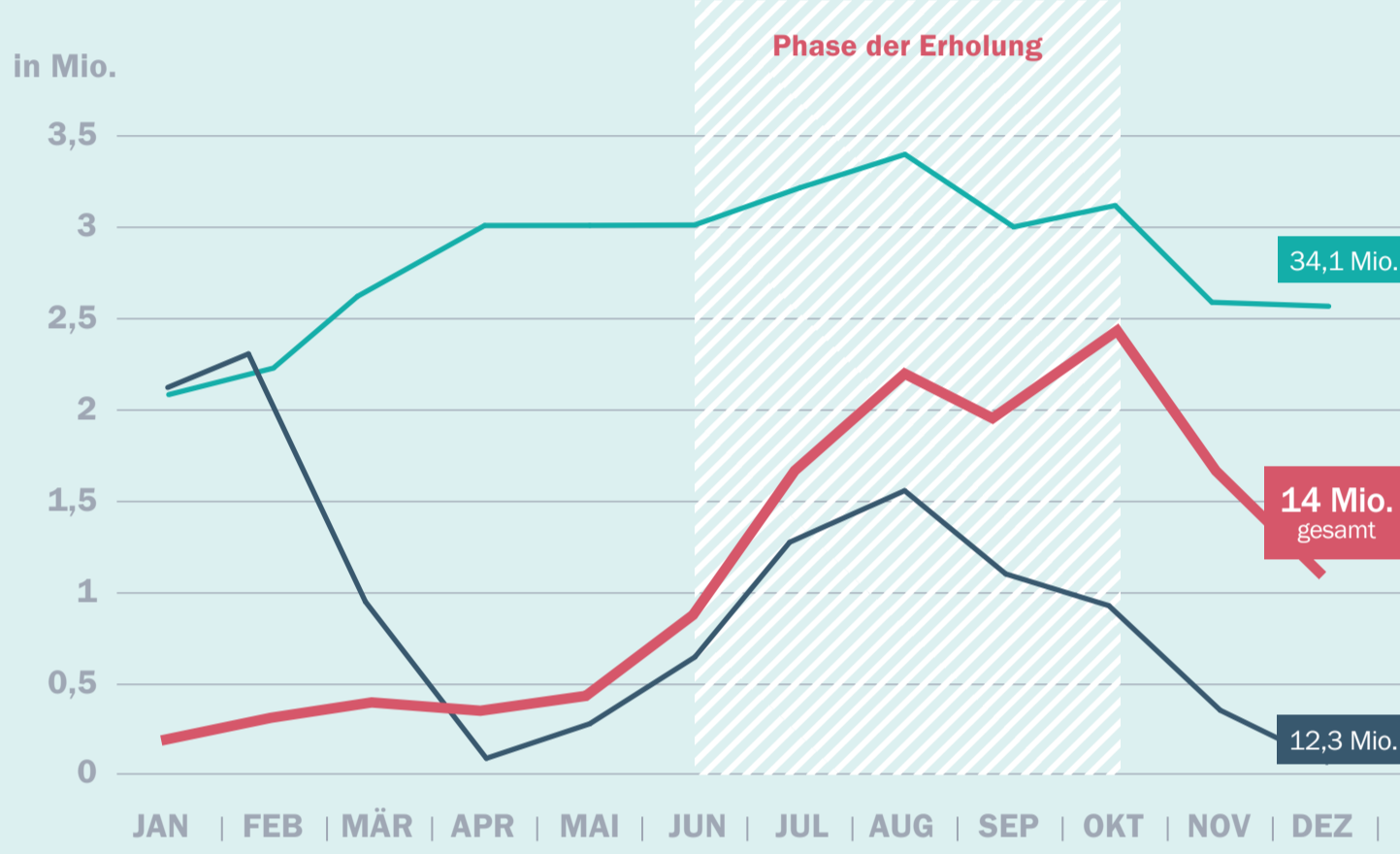


## Internationale Besucher:innen

Aus welchen Ländern kamen Berlins ausländische Gäste hauptsächlich?



## Touristische Entwicklung 2021



- Übernachtungen 2021
- Übernachtungen 2020
- Übernachtungen 2019
- Phase der Erholung:

## Veranstaltungswirtschaft 2021



Die Berliner Veranstaltungsbranche litt 2021 weiter stark unter den coronabedingten Beschränkungen und Auflagen. Das Berlin Convention Office von **visitBerlin** informierte und beriet Kund:innen intensiv über die Möglichkeiten für Veranstaltungen und warb mit zahlreichen Aktionen für sichere Veranstaltungen in Berlin. 2021 wurde/n:

**Pilotveranstaltungen #Perspektive MICEBerlin in Zusammenarbeit mit SenWiEnBe umgesetzt**  
 Organisation und Durchführung von sicheren Veranstaltungen in Zeiten von Corona mit bis zu 500 Teilnehmenden als Live- und Hybrid-Events

ab April die Förderung von Veranstaltungen über den **Kongressfonds Berlin** gestartet und über die Webseite [convention.visitBerlin.de](http://convention.visitBerlin.de) sowie Informationsveranstaltungen beworben

**die MICE-Kampagne „Plan B. Plan Berlin.“** gelauncht und in 5 Themensäulen kommuniziert: Sicherheit, Kongressfonds Berlin, Kraft der Begegnung, Berlin Faktor, Nachhaltigkeit



**Sustainable Meetings Berlin:** Ausbau der Berliner Initiative für mehr Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft

Eingeschränkte Live-Events mit kleinen Gruppengrößen, Hybrid-Events für größere Reichweiten

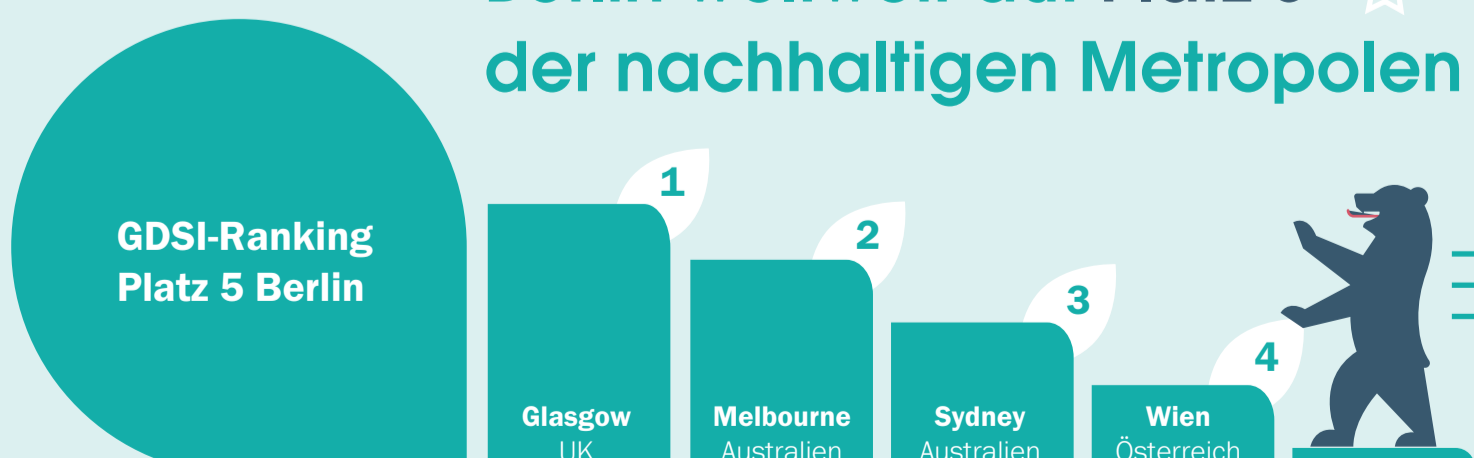


## visitBerlin-Events

**BESTIVAL**  
 Neu konzipierte Live-Kundenveranstaltung mit Festival-Charakter mit über 300 Expert:innen der MICE- und Tourismusbranche

**Plan B. Berlin Roadshow**  
 Interaktive Dialogformate in vier verschiedenen Städten in Deutschland zum MICE-Standort Berlin

## Berlin weltweit auf Platz 5 der nachhaltigen Metropolen



Global Destination Sustainability Index (GDSI): Berlin wird erstmals im internationalen und wichtigsten Destination-Benchmarking zur Nachhaltigkeit gelistet. Der weltweite Nachhaltigkeitsindex der Tourismus- und Kongressindustrie sieht die deutsche Hauptstadt auf sehr gutem Weg und auf **Platz 5** unter den internationalen Metropolen (Städte mit mehr als 1,5 Mio. Einwohner:innen).