

Hamburg und Berlin oben auf

Die beiden größten Städte Deutschlands freuen sich über die positive Entwicklung ihrer Übernachtungszahlen. Im Zeitraum Januar bis April konnten beide Städte trotz Krise positive Zahlen verbuchen.

Berlin/ Hamburg, 08. Juli 2009 Sowohl **Hamburg** als auch die **Hauptstadt Berlin** haben Grund zur Freude. Im Zeitraum Januar bis April 2009 konnten beide ein Plus bei den Übernachtungszahlen erreichen und das trotz weltweiter Wirtschaftskrise. So verzeichnet Hamburg ein Plus von 0,1% zum Vorjahreszeitraum und Berlin sogar ein Plus von 1,2%.

Hierzu Burkhard Kieker, Chef der Berlin Tourismus Marketing GmbH: „Wir freuen uns über die positive Entwicklung der Übernachtungszahlen. Sie zeigen, dass Berlin gerade in schwierigen Zeiten eine große Magnetkraft auf seine Gäste ausübt.“ Dietrich von Albedyll, Geschäftsführer der Hamburg Tourismus GmbH, ergänzt: „Wir sind stolz hinter Berlin die Stadt zu sein, die trotz weltweiter Wirtschaftskrise dem Negativtrend entgegengewirkt hat. Aber wir wissen, dass es gerade jetzt im sich zuspitzenden europäischen Wettbewerb wichtig ist, Präsenz zu zeigen und für die Vorteile des Standortes Hamburg zu werben.“

Pressekontakt:

Hamburg Tourismus GmbH

Bea Röttgers
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Steinstraße 7
20095 Hamburg
Tel.: +49(0)40 300 51 112
Fax: +49(0)40 300 51 220
E-Mail: roettgers@hamburg-tourismus.de
URL: www.hamburg-tourismus.de

Pressekontakt:

Berlin Tourismus Marketing GmbH

Christian Tänzler,
Media Relations Manager / Pressesprecher
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Tel.: +49 / (0)30 / 26 47 48 - 912
Fax: +49 / (0)30 / 26 47 48 - 983
E-Mail: christian.taenzler@btm.de
URL: www.visitBerlin.de

Die deutsche Hauptstadt ist eine der wenigen Metropolen weltweit, die seit Monaten deutlich wächst: Allein im August wurde ein Plus von 12 Prozent bei den Übernachtungen gezählt, in den ersten acht Monaten kann Berlin ein Wachstum von rund fünf Prozent vorweisen. Besonders positiv entwickelten sich bisher die Besucherzahlen aus dem Inland, die im August um sieben Prozent stiegen. Aus dem Ausland kamen fünf Prozent mehr Gäste als im gleichen Monat des vergangenen Jahres. Die Gewinner aktuell: Schweden (+23,9 Prozent), USA (+23,2 Prozent), Frankreich (+21,9 Prozent) und Italien (+13,8 Prozent). Diese und weitere Informationen finden Sie online auf www.visitBerlin.de.

Berlin Tourismus Marketing GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11 / D-10785 Berlin

www.visitBerlin.de

Christian Tänzler
Media Relations / Pressesprecher
Tel.: +49 / (0)30 / 26 47 48 – 912
Fax: +49 / (0)30 / 26 47 48 – 983
christian.taenzler@btm.de