

Andrea Talevski verlässt die Berlin Tourismus Marketing

Berlin, 30. Juli 2009 Andrea Talevski, Mitglied der Geschäftsleitung der Berlin Tourismus Marketing GmbH (BTM), verlässt das Unternehmen nach 16-jähriger Tätigkeit zum 1. August 2009 in Richtung Westdeutschland. Sie wird sich von ihrem Familienwohnsitz aus neuen Aufgaben in der Branche zuwenden. „Andrea Talevski hat die BTM als erfolgreiches Public-Private-Partnership-Unternehmen im Tourismus mit aufgebaut und wesentlich dazu beigetragen, Berlin in die Spitzengruppe des Städtetourismus in Europa zu führen. Dafür danken wir ihr“, sagt Burkhard Kieker, Geschäftsführer der BTM.

Trotz Wirtschaftskrise gehört Berlin im internationalen Metropolenvergleich zu den wenigen Städten, die bei den Besucher- und Übernachtungszahlen weiterhin zulegen. Im Mai 2009 ist die Zahl der Gästeankünfte in den Beherbergungsbetrieben der deutschen Hauptstadt um 4,4 Prozent auf 770.000 gestiegen. Bei den Übernachtungen konnte ein Zuwachs von 0,6 Prozent auf 1,74 Millionen verzeichnet werden. Im Kongressbereich belegt Berlin im weltweiten Vergleich aktuell den fünften Platz.

(1.101 Zeichen)

Die deutsche Hauptstadt ist eine der wenigen Metropolen weltweit, die seit Monaten deutlich wächst: Allein im August wurde ein Plus von 12 Prozent bei den Übernachtungen gezählt, in den ersten acht Monaten kann Berlin ein Wachstum von rund fünf Prozent vorweisen. Besonders positiv entwickelten sich bisher die Besucherzahlen aus dem Inland, die im August um sieben Prozent stiegen. Aus dem Ausland kamen fünf Prozent mehr Gäste als im gleichen Monat des vergangenen Jahres. Die Gewinner aktuell: Schweden (+23,9 Prozent), USA (+23,2 Prozent), Frankreich (+21,9 Prozent) und Italien (+13,8 Prozent). Diese und weitere Informationen finden Sie online auf www.visitBerlin.de.