

Presseinformation

Nordamerika im Fokus

Marketing Challenges International übernimmt gesamte Kongressakquise für Berlin

Berlin, 20. Januar 2011 Das Team der amerikanischen Agentur 'Marketing Challenges International, Inc.' vermarktet seit 1. Januar 2011 die Tagungs- und Kongressdestination Berlin in Nordamerika.

Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* und Marketing Challenges International erweitern damit ihre erfolgreiche Zusammenarbeit in den USA und Kanada: Neben den amerikanischen Verbänden, die die Agentur bereits seit eineinhalb Jahren betreut, rücken nun auch die Unternehmen sowie Event- und Incentive-Agenturen in den Fokus.

Ziel ist es, Berlin als einen der international bedeutendsten Standorte für Kongresse und Großveranstaltungen auszubauen sowie neue Zielgruppen zu akquirieren.

(787 Zeichen)

Kontakt: Michel Couturier, Geschäftsführer
Marketing Challenges International, Inc.
915 Broadway, Suite 600
New York, New York 10010
USA

Telefon: +1-212-529-8484

Fax: +1-212-460-8287

e-Mail: mc@mcintl.com