

Berlin geht auf Sommer-Tour durch Deutschland

17. Juli bis 19. August in 30 Städten: Multimediales Sommer-Mobil tourt durch Deutschland / In jeder Stadt Berlin-Reise zu gewinnen

Berlin, 11. Juli 2012 Berlin macht Sommerurlaub – und lädt zu einem Berlin-Besuch ein. Eine Premiere: Erstmals geht *visitBerlin* mit dem Berlin-Sommer-Mobil auf große Deutschland-Tour. Vom 17. Juli bis 19. August informiert die Hauptstadt in 30 Städten interaktiv über das touristische Angebot und inspiriert zu Reisen nach Berlin.

„In Heidelberg und 29 weiteren Städten trifft man plötzlich Berlin! Dieser Überraschungseffekt soll neugierig auf einen Besuch in der Hauptstadt machen“, sagt *visitBerlin*-Geschäftsführer Burkhard Kieker: „Mit unserer Roadshow werben wir in ganz Deutschland für Berlin als Tourismusdestination und laden alle herzlich ein, zu unserem Sommer-Mobil zu kommen.“

Findet das zweite Treffen in Berlin statt, ist das Ziel der Berlin-Sommer-Tour erreicht. Deutschland ist für Berlin der mit Abstand wichtigste Markt: Von insgesamt rund zehn Millionen Gästen kamen im letzten Jahr knapp 60 Prozent der Berlin-Touristen aus Deutschland. Damit Berlin auch weiterhin Deutschlands Städtereiseziel Nummer 1 bleibt, führt *visitBerlin* erstmalig diese Aktion durch.

30 Städte in fünf Wochen: Berlin auf Rundreise mit Gewinnspielen

Das Berlin-Sommer-Mobil führt durch acht Bundesländer, startet in Heidelberg und macht unter anderem Station in München, Münster, Düsseldorf, Bonn und Stralsund. Das Finale ist am 19. August in Heringsdorf auf der Urlaubsinsel Usedom. Zu erleben gibt's ein buntes Enter- und Infotainment-Programm. Am Stand können sich Interessierte interaktiv und im Dialog mit Berlin-Experten über die Hauptstadt informieren und an einem Quiz teilnehmen. 30-mal ein Hauptgewinn: In jeder Stadt wird eine Reise nach Berlin für zwei Personen verlost – inklusive Anreise mit der Deutschen Bahn, zwei Übernachtungen, zwei Berlin WelcomeCards und Tickets für das Stage-Musical „Hinterm Horizont“.

Besonderes Angebot im Gepäck: „Wir schenken Ihnen die Anreise“

Im Sommer-Mobil stellt *visitBerlin* den „Bahnhit“ mit dem Motto „Wir schenken Ihnen die Anreise“ vor, mit dem ein Besuch der Hauptstadt besonders günstig ist. Drei Nächte in einem Berliner Hotel sowie die Hin- und Rückfahrt mit dem ICE ab allen deutschen Bahnhöfen gibt es schon ab 164 Euro. Und das ohne Zugbindung. Mehr auch auf bahnhit.visitBerlin.de.

Berliner Schnauze on tour: Postkarten mit typischen Berlin-Sprüchen

„Flitzpiepe“, „Wat kiekst'n so?“ – was wäre Berlin ohne Berliner Schnauze? Besucher des Sommer-Mobils und der speziellen Tour-Website sommertour.visitBerlin.de können E-Postkarten mit typischen Berlin-Sprüchen an ihre Freunde in aller Welt per E-Mail oder via Facebook verschicken.

Facebook, Twitter und Co. – multimedial unterwegs

Das Sommer-Mobil überrascht auch mit vielen Social-Media-Elementen: Vor Ort oder über sommertour.visitBerlin.de können Besucher an einer Facebook-Gewinnspielaktion teilnehmen. Senden sie auf facebook.com/visitBerlin einen kreativen Gruß an Berlin, können sie eine Berlin-Reise gewinnen. Darüber hinaus können die Sommer-Mobil-Gäste und Berlin-Fans über den Hashtag *#BerlinTour* twittern. Auf einer Twitterwall im Sommer-Mobil sind dann die neuesten Kommentare visualisiert. Das Besondere am Mobil: Über einen WLAN-Hotspot und am interaktiven Touchscreen-Medientisch ist man überall online.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Der Tourplan des Berlin-Sommer-Mobils

Mehr Informationen zur Berlin-Sommer-Tour und Route auf sommertour.visitBerlin.de

17.07. Heidelberg	Willy-Brandt-Platz
18.07. Karlsruhe	Marktplatz vor dem Rathaus
19.07. Titisee-Neustadt	Seebühne
20.07. Reutlingen	Marktplatz
21.07. Friedrichshafen	Romanshorner Platz
23.07. Radolfzell	Marktplatz
24.07. Garmisch-Patenkirchen	Richard-Strauß-Platz, Fußgängerzone
25.07. Bad Tölz	Marktstraße, Fußgängerzone
26.07. Bad Reichenhall	Rathausplatz
27.07. Augsburg	Willy-Brandt-Platz
28.07. München	Parkfläche HBF
30.07. Ingolstadt	Paradeplatz
31.07. Nürnberg	Karolinenstraße (Breuninger)
01.08. Coburg	Schlossplatz (Richtung Landestheater)
02.08. Würzburg	Rathausplatz
03.08. Mannheim	Marktplatz
04.08. Wiesbaden	Luisenplatz
05.08. Bonn	Friedensplatz
07.08. Wuppertal	Johannes-Rau-Platz
08.08. Düsseldorf	Heinrich-Heine-Platz
09.08. Dortmund	Reinoldikirchplatz
10.08. Münster	Harsewinkelplatz
11.08. Hannover	Bahnhofsvorplatz
13.08. Bremen	Hanseatenhof
14.08. Hamburg	Spitalerstraße/Mönckebergstraße
15.08. St. Peter-Ording	Erlebnispromenade
16.08. Timmendorfer Strand	Timmendorfer Platz
17.08. Warnemünde	Unterm Leuchtturm
18.08. Stralsund	Strelapark
19.08. Seebad Heringsdorf	Platz des Friedens



visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole.

Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen diverse Reisepauschalen und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard.

visitBerlin betreibt drei Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. visitBerlin.de

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Am Karlsbad 11

D-10785 Berlin

Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de

facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956

katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912

christian.taenzler@visitBerlin.de