

## Mit dem Reisebus in die deutsche Hauptstadt

Aktueller Stadtplan „BusStop Berlin“ zum RDA erschienen

**Berlin, Juli 2012** Busparkplätze, Haltezonen oder Servicestationen – die neue Ausgabe des „BusStop Berlin“ bietet Orientierung im busfreundlichen Berlin. Der zweisprachige Faltplan, der jährlich von der IHK Berlin und *visitBerlin* herausgegeben wird, ist pünktlich zum RDA-Workshop, der führenden Messe der Bustouristik, in der überarbeiteten und aktualisierten Version für das Jahr 2012/2013 erhältlich.

Als idealer Begleiter für Busfahrer und Reiseveranstalter gibt er umfassende Informationen zu Busparkplätzen in den einzelnen Bezirken und zu touristischen Serviceleistungen vor Ort. In der Karte sind Busspuren, Tankstellen, Brückenhöhen und Radarüberwachungsanlagen gekennzeichnet. Außerdem enthält der „BusStop“ Hinweise zur Berliner Umweltzone sowie zu zahlreichen kulturellen Einrichtungen.

Christian Wiesenhütter, Stellvertretender Hauptgeschäftsführer der IHK Berlin: „Mit dem Reisebus kommen die Berlin-Besucher direkt und bequem zu den touristischen Highlights. Dabei ist ein Reisebus mit rund 50 Passagieren auch besonders effizient im Stadtverkehr. Gerade angesichts der vielen Baustellen im Berliner Zentrum gilt es, den Busverkehr mit praktischen Instrumenten wie dem BusStop zu unterstützen. Vom Bustourismus in der Hauptstadt profitieren Gastgewerbe, Einzelhandel und die Dienstleistungsbranche.“

„Der Bustourismus trägt mit zum Erfolg Berlins als Reiseziel bei“, sagt Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Die Stadt und ihre Events sind für Busreisende das ganze Jahr gefragt.“

Im September eröffnet das Mauerpanorama des Künstlers Yadegar Asisi, im Oktober geht es dann zum Festival of Lights. Auch zum Weihnachtsshopping ist Berlin für Busreisende besonders attraktiv. Die Stadt bietet eine hervorragende Infrastruktur; alle Sehenswürdigkeiten sind bequem mit dem Reisebus zu erreichen. Besucher schätzen neben der besonderen Atmosphäre insbesondere das gute Preis-Leistungsverhältnis in der Stadt.

Der aktuelle BusStop ist kostenfrei über [versand@visitBerlin.de](mailto:versand@visitBerlin.de) bestellbar.

(2.103 Zeichen)

### **visitBerlin**

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen diverse Reisepauschalen und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt drei Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)

---

### **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://www.facebook.com/visitBerlin)

### **Pressesprecher:**

Katharina Dreger  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956  
[katharina.dreger@visitBerlin.de](mailto:katharina.dreger@visitBerlin.de)

Christian Tänzler  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)