

4.000 Kilometer unterwegs – Berlin tourte durch Deutschland

Berlin-Werbung bei 500.000 Deutschen in 30 Städten der Republik

Berlin, 21. August 2012 Die erste Berlin-Sommer-Tour wurde nach 30 Tagen beendet. Über 4.000 Kilometer tourten die Mitarbeiter von *visitBerlin* durch Deutschland und haben in acht Bundesländern für Berlin als Hauptstadt und Tourismusdestination geworben. Mit der Aktion wurden knapp 500.000 Menschen erreicht.

„Besucher aus Deutschland sind die Grundpfeiler des Berlin-Tourismus. Die Menschen haben sich gefreut, dass die Hauptstadt zu ihnen gekommen ist. Jetzt hoffen wir, dass sie uns besuchen“, sagt *visitBerlin*-Geschäftsführer Burkhard Kieker. „Im nächsten Jahr soll die Tour auch nach Polen führen.“

Deutschland ist für Berlin der wichtigste Herkunftsmarkt. Von insgesamt rund zehn Millionen Übernachtungsgästen kamen 2011 knapp 60 Prozent der Berlin-Besucher aus dem Bundesgebiet.

In ganz Deutschland unterwegs: Berlin zu Gast in 30 Städten

In Bayern war das Sommer-Mobil in acht Städten, in Baden-Württemberg in sieben und in Nordrhein-Westfalen in fünf Städten präsent. Weitere Ziele der Berlin-Sommer-Tour waren u.a. Bremen und Hamburg. Der südlichste Ort der Tour war Garmisch-Partenkirchen, der westlichste Düsseldorf, der nördlichste St. Peter Ording.

Das Konzept der Sommer-Tour hat sich bewährt: Ein multimediales Sommer-Mobil, ergänzt um ein Team aus Moderator und Promotern, hat die Gäste zum *visitBerlin*-Reiseangebot „Bahnhit Berlin“ informiert. Bei dem Reise-Special gibt es drei Nächte in einem Berliner Hotel sowie die Hin- und Rückfahrt mit dem ICE ab allen deutschen Bahnhöfen schon ab 164 Euro. Mehr auch auf bahnhit.visitBerlin.de.

Eindrücke und weitere Informationen zur Tour auf sommertour.visitBerlin.de

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen diverse Reisepauschalen und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt drei Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. visitBerlin.de

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
[facebook.com/visitBerlin](https://www.facebook.com/visitBerlin)

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de