

Steigende Tourismuszahlen trotz niedriger Temperaturen

März: 23 Prozent Steigerung bei Übernachtungszahlen internationaler Gäste / Im ersten Quartal 2013 wachsende Besucherzahlen

Berlin, 8. Mai 2013 Im März wurde im Berlin-Tourismus ein neuer Rekord aufgestellt: Es kamen rund eine Million Gäste (+ 6,4 Prozent) nach Berlin. Die Übernachtungszahlen (2.194.700) stiegen um 17,1 Prozent. Dabei interessierten sich insbesondere internationale Besucher (+ 12,7 Prozent) für Berlin und blieben insgesamt nahezu eine Million Nächte (+ 23,3 Prozent) in der Stadt. Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „Von Winterschlaf kann keine Rede sein. Trotz des langen und kalten Winters kamen mehr Besucher in die Hauptstadt als jemals zuvor.“

Auf das erste Quartal 2013 gesehen, kamen rund 2,3 Millionen Gäste (+ 5,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahr) in die deutsche Hauptstadt und blieben insgesamt etwa 5,3 Millionen Nächte (+ 12,3 Prozent). Damit verzeichnet der Tourismus in Berlin das bisher erfolgreichste erste Quartal überhaupt.

Laut Amt für Statistik Berlin-Brandenburg steigt die Zahl der Gäste aus dem Ausland weiter kontinuierlich auf gutem Niveau: Von Januar bis März kamen rund 830.000 ausländische Besucher in die deutsche Hauptstadt (+ 10,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahr) und generierten rund 2,2 Millionen Übernachtungen (+ 17,8 Prozent). Zum Vergleich: Aus Deutschland waren es etwa 1,5 Millionen Besucher (+ 2,2 Prozent), die rund drei Millionen Nächte (+ 8,5 Prozent) in Berlin verbrachten.

| März 2013 | | | | |
|------------------|----------------|---------------------------------|------------------|---------------------------------|
| Herkunftsland | Gäste / Anteil | Veränderung ggü. März 2012 in % | Übernachtungen | Veränderung ggü. März 2012 in % |
| Deutschland | 582.909 | 3,1 | 1.273.804 | 12,9 |
| Ausland | 337.347 | 12,7 | 920.895 | 23,3 |
| Insgesamt | 920.256 | 6,4 | 2.194.699 | 17,1 |

| Januar bis März 2013 | | | | |
|-----------------------------|------------------|---------------------------------------|------------------|--|
| Herkunftsland | Gäste | Veränderung ggü. Jan.- Mrz. 2012 in % | Übernachtungen | Veränderung ggü. Jan. bis Mrz. 2012 in % |
| Deutschland | 1.455.457 | 2,2 | 3.034.212 | 8,5 |
| Ausland | 831.377 | 10,9 | 2.212.145 | 17,8 |
| Insgesamt | 2.286.834 | 5,2 | 5.246.357 | 12,3 |

Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

(1.484 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen diverse Reisepauschalen und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der *Berlin WelcomeCard*. *visitBerlin* betreibt vier Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Am Karlsbad 11

D-10785 Berlin

Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de

facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956

katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912

christian.taenzler@visitBerlin.de