

visitBerlin begrüßt Expansionspläne des Estrel

Die Neubaupläne sind wichtiger Schritt für Berliner Kongressindustrie

Berlin, 18. Oktober 2013 Meilenstein für Berlin im Kongressbereich: Mit dem Neubau eines Kongresscenters und eines angeschlossenen 700-Zimmer-Hotels schafft das Estrel Voraussetzungen, damit Berlin seine Position in der Spitzengruppe internationaler Kongressstädte festigen kann.

„Die Verdreifachung der Kongressmöglichkeiten im Estrel ist ein Geschenk für die Stadt. Dies hilft, die stark steigende Nachfrage nach Kongressen und Veranstaltungen in Berlin abzudecken. Was in Neukölln entsteht, ist State of the Art und passt zu Berlin“, sagt Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Gerade bei Veranstaltungsorten für Großkongresse muss Berlin jederzeit die Nachfrage befriedigen können. Deswegen ist dieser Bau in Privatinitiative ein wichtiger Schritt für die Stadt.“

An der Sonnenallee baut der bereits größte Convention-, Entertainment- und Hotel-Komplex Europas einen 176 Meter hohen Hotelurm. Erdgeschoss und oberste Etage des Towers sollen für die Öffentlichkeit nutzbar sein.

Neue Kongress- und Veranstaltungshalle für Berlin

Zudem will das Estrel Berlin eine zweite Halle für Kongresse und Events errichten. Sie soll unmittelbar an den bereits bestehenden Convention-Bereich grenzen. Die Veranstaltungsfläche des Neubaus wird rund 8.500 m² betragen. Zukünftig können dort Veranstaltungen mit bis zu 4.200 Besuchern durchgeführt werden. Architekten und Stadtplaner arbeiten an entsprechenden Entwürfen.

Estrel Berlin

Das Estrel ist Berlins einzige Location, die für Entertainment, Kongresse und Hotelübernachtungen gleichermaßen steht. In dem Gebäudekomplex mit markanter Glasfassade befindet sich eine Conventionhalle, die bis zu 6.000 Personen Platz bietet. Das angrenzende Hotel hält aktuell 1.125 Zimmer zur Übernachtung bereit. Zudem veranstaltet das Estrel Berlin erfolgreich eigene Shows wie beispielsweise „Stars in Concert“.

Weitere Informationen bieten die Internetseiten convention.visitBerlin.com und estrel.com.

* Berlin zählt der aktuellen Statistik der International Congress & Convention Association (ICCA) zufolge zu den drei führenden internationalen Standorten für Verbändekongresse.

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 24,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2012 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und ebenfalls unter den Top 3. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen diverse Reisepauschalen und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt fünf Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

convention.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de