

# Presseinformation

## Berlinale: Großer Auftritt für die Stadt

Berlin erwartet zu den 64. Internationalen Filmfestspielen großes Besucherinteresse / Service zur Berlinale: Tickets über *visitBerlin* erhältlich

**Berlin, 5. Februar 2014** Die Scheinwerfer der internationalen Filmwelt sind auf Berlin gerichtet: Vom 6. bis 16. Februar treffen sich Film-Fans, Journalisten und internationale Kino-Prominenz zu den 64. Internationalen Filmfestspielen Berlin. Angekündigt haben sich internationale Filmstars wie George Clooney, Uma Thurman, Tilda Swinton und Matt Damon.

Burkhard Kieker, *visitBerlin*-Geschäftsführer: „Berliner und die Gäste unserer Stadt fiebern der Berlinale entgegen. Dieses Mal warten besonders interessante Premieren mit Weltstars auf das Publikum.“

Positiver Effekt für den Tourismus: Erwartet werden zur Berlinale über 100.000 Cineasten aus dem In- und Ausland; im vergangenen Jahr wurden rund 300.000 verkaufte Eintrittskarten (ohne Fachbesucher) gezählt. Rund 16.000 Fachbesucher und etwa 4.000 Journalisten kommen aus 80 Ländern nach Berlin.

### ***visitBerlin* bietet Berlinale-Service**

Wer sich den Kinospaß nicht durch stundenlanges Anstehen an den zentralen Vorverkaufsstellen trüben lassen will, kann die Eintrittskarten für das Filmfestival auch über *visitBerlin* erwerben. Die Berlinale-Tickets sind – solange der Vorrat reicht – bequem telefonisch über das Berlin Service Center unter der Nummer 030 - 25 00 25 zu reservieren und werden per Post direkt nach Hause geschickt. In drei Berlin Tourist Infos sind die Kinokarten ebenfalls erhältlich. Der Verkauf beginnt jeweils drei Tage im Voraus, für Wettbewerbswiederholungen vier Tage vorher.

Kinos, Drehorte und Tipps zum Promi-Spotting: Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de) finden sich alle Infos zur Film-Hauptstadt Berlin. Im [Berlinale-Blog](#) ist das Wichtigste rund um die prominenten Besucher, die beliebtesten Filme und Filmkritiken nachzulesen.

### **Drehort Berlin spielt mit**

Mit dem Auftaktfilm „Grand Budapest Hotel“ von Wes Anderson und dem Clooney-Beitrag „Monuments Men“, der auf der Berlinale Weltpremiere feiert, rückt die Filmmetropole Berlin in den internationalen Fokus. Die deutschen Koproduktionen wurden hauptsächlich in und um Berlin gedreht.

Berlinale unterwegs: Drehorte bekannter Berlin-Filme Ausschnitte werden bei der „Berlinale-Filmtour“ per Videobus angesteuert (Anbieter [Zeitreisen](#)). Nach dem Motto „Glanz und Glamour: Mit dem Rad zur Berlinale“ lassen sich die Schauplätze der Berlinale 2014 auch auf einer geführten Radtour erleben (Anbieter [Berlin on Bike](#)).

Eine weitere Premiere für die Stadt: Parallel zur Berlinale findet vom 8. bis 12. Februar erstmalig „The Avant Première“ in Berlin statt. Das Festival – bislang seit 40 Jahren in Cannes – ist eine internationale Plattform für das Filmbusiness zum Thema „Musik in Medien“.

---

**visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

**Pressesprecher:**  
Katharina Dreger  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956  
[katharina.dreger@visitBerlin.de](mailto:katharina.dreger@visitBerlin.de)

Christian Tänzler  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

# Presseinformation

**Berlin Service Center** von *visitBerlin*: Tel. 030 – 25 00 25 (Mo-Fr 9-19 Uhr, Sa 10-18 Uhr, So 10-14 Uhr)

**Berlin Tourist Infos**: im Hauptbahnhof (täglich 8–22 Uhr), im Neuen Kranzler Eck, Kurfürstendamm 22 (Mo bis Sa: 9.30– 20 Uhr) und im Brandenburger Tor (täglich 9.30-18 Uhr).

## ***visitBerlin***

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 24,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2012 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und ebenfalls unter den Top 3. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt fünf Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de) stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

---

## ***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

## **Pressesprecher:**

Katharina Dreger  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956  
[katharina.dreger@visitBerlin.de](mailto:katharina.dreger@visitBerlin.de)

Christian Tänzler  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)