

Presseinformation

Bikini Berlin belebt City West

Neuer, unkonventioneller Shopping-Hotspot zwischen Zoo und Gedächtniskirche

14. Januar 2014 Mit der Eröffnung des vollständig renovierten Bikini Berlin am 3. April entsteht ein neuer Touristenmagnet am Breitscheidplatz. In dem neu gestalteten Gebäudekomplex finden Modelabels und Gastronomen eine Plattform, ihre Ideen zu präsentieren. Innovative Shopping-Konzepte in 60 Läden und 20 temporäre Pop-up-Stores sollen vor allem trendbewusste, internationale Besucher anziehen.

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „Berlins Westen ist im Kommen. Das Bikini Berlin inspiriert unsere Stadt und ist ein Gewinn für die City West. Unkonventionell und mit urbanem Berlin-Chic wird Bikini Berlin ein internationales, designaffines Publikum ansprechen.“

Nach der Eröffnung des Waldorf Astoria im Januar 2013 und der erst kürzlich abgeschlossenen Renovierung des Zoo Palast wird mit dem Bikini Berlin das dritte große Bauprojekt in der City West finalisiert. Zusätzlich zu den geplanten Flagship Stores und Restaurants im Bikini Berlin wird ab 31. Januar 2014 ein Designhotel der 25hours Hotel Company das unmittelbar angrenzende kleine Hochhaus beziehen und ein innovatives Hotelenerlebnis bieten.

Der Name des Bikinihauses leitet sich aus der Entstehungszeit in den 1950ern ab. Die umgangssprachliche Bezeichnung erhielt das Gebäude aufgrund seiner – wie bei einem Bikini – zweiteilig wirkenden Architektur. Seit Ende 2010 wurde das Gebäude-Ensemble umfassend saniert. Das Highlight ist jetzt die 7.000 Quadratmeter große, begrünte und frei zugängliche Terrasse mit Blick auf den Zoo.

(Zeichen: 1.619)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 24,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2012 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und ebenfalls unter den Top 3. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt fünf Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de