

Presseinformation

Erste Retrospektive über David Bowie kommt nach Berlin

Ausstellung *David Bowie* vom 20. Mai bis zum 10. August 2014 im Martin-Gropius-Bau

Berlin, 27. Februar 2014 David Bowie ist zurück in Berlin: Vom 20. Mai bis 10. August 2014 wird die Ausstellung des Victoria and Albert Museum, London im Martin-Gropius-Bau zu sehen sein. Die multimedial inszenierte Retrospektive über David Bowie bietet ein umfassendes audiovisuelles Ausstellungserlebnis. Gezeigt werden rund 300 Objekte, darunter handschriftliche Texte, Originalkostüme, Set-Designs und Bowies eigene Instrumente, die Einblick in die Vielseitigkeit des Werks sowie das bewegte Leben der Pop- und Stilikone geben.

„Die Ausstellung *David Bowie* ist für Berlin ein Highlight“, sagt Burkhard Kieker, *visitBerlin*-Geschäftsführer. „Die Retrospektive ist gerade deshalb so spannend, weil David Bowie und Berlin eine ganz besondere Beziehung verbindet.“

Nach der Premiere in London und Stationen in Toronto und Sao Paolo ist die Berliner Etappe aufgrund der engen Verbundenheit Bowies mit der Stadt ein Höhepunkt der internationalen Ausstellungstournee. Die Berliner Jahre 1976 bis ´78 gehören zu Bowies musikalisch produktivsten. Wie Bowie in Berlin Musikgeschichte schrieb, zeigt im Martin-Gropius-Bau ein exklusiv für das Berliner Publikum erweiterter Teil der Ausstellung.

Die Ausstellung *David Bowie* wurde kuratiert vom Victoria and Albert Museum, London. Veranstalter der Ausstellung im Martin-Gropius-Bau ist Avantgarde. Weitere Informationen und Tickets auf davidbowie-berlin.de.

(Zeichen:1536)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 26,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2013 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und ebenfalls unter den Top 3. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt fünf Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

Avantgarde

Veranstalter der Ausstellung ist die Kommunikationsagentur Avantgarde. Neben den deutschen Büros in Berlin, München, Dresden und Köln unterhält die auf Markenerlebnisse spezialisierte Agentur auch Niederlassungen in London, Paris, Moskau und an neun weiteren internationalen Standorten. Zu den Kunden im Kulturbereich gehören unter anderem die dOCUMENTA (13), die Staatlichen Kunstsammlungen Dresden und die Semperoper. Als Bindeglied zwischen den beteiligten Kultureinrichtungen und unterstützenden Unternehmen realisiert Avantgarde die Ausstellung in Berlin und macht sie einem breiten Publikum zugänglich.

Pressekontakt der Ausstellung: ARTPRESS – Ute Weingarten, presse@davidbowie-berlin.de, Tel. 030 484963 510

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de