

Berlin präsentiert sich auf der ITB 2014

25 Jahre Mauerfall als Schwerpunktthema in Hallen 12 und 13 / Weitere Themen: Sport und Barrierefreiheit / Tipp fürs Wochenende: Berlins Profi-Sportler geben Autogramme

Berlin, 28. Februar 2014 Die Welt zu Gast in Berlin – Berlin zu Gast auf der ITB: Auf der Internationalen Tourismusbörse (ITB), die vom 5. bis 9. März in den Messehallen unter dem Funkturm stattfindet, zeigen Berlin und Brandenburg als Hauptstadtregion auch in diesem Jahr gemeinsam Flagge. In Halle 12 präsentieren rund 80 Partner aus Berlin und Brandenburg ihre Angebote des Jahres 2014 unter dem Dach von *visitBerlin* und der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH.

„Die ITB ist für Berlin ein Heimspiel“, sagt *visitBerlin*-Geschäftsführer Burkhard Kieker. „In Fachgesprächen setzen wir unsere Stadt auf die Agenda der weltweiten Reiseindustrie. Auf und abseits der Messe präsentiert sich Berlin seinen internationalen Gästen im Jahr des Mauerfalljubiläums als Stadt der Freiheit und weltoffene Trendmetropole.“

Neben den touristischen Partnern sind drei Themeninseln am Berlin-Brandenburg-Stand Besuchermagneten, die zum Mitmachen, Entdecken und Verweilen einladen:

Ausstellung und Mitmach-Aktion zum 25. Mauerfalljubiläum

2014 feiert Berlin 25 Jahre Mauerfall. Blickfang und Fotomotiv für die Besucher des 1.600 Quadratmeter großen Messestandes ist ein Original der Berliner Mauer, das für eines der bedeutendsten Ereignisse der jüngsten deutschen Geschichte steht. Die ITB-Besucher können in Halle 12 ein rund vier Meter hohes Mauerstück selbst gestalten. Historische Fotos und Filmclips informieren über das Ereignis. Anlässlich des Mauerfalljubiläums erscheint die *visitBerlin*-Publikation „Die Mauer. Berlins spannendster Fall“, die erstmalig auf der ITB präsentiert wird. Weitere Informationen zum Thema Mauer in Berlin auf mauer.visitBerlin.de.

Erstmalig hat *visitBerlin* die Halle 13 angemietet, um gemeinsam der Kulturprojekte Berlin GmbH einen ersten Ausblick auf den bevorstehenden Jahrestag zu geben: Präsentiert wird die am Wochenende rund um den 9. November geplante Licht-Installation im Zentrum Berlins. Die „Lichtgrenze“ ist der Höhepunkt, der hunderttausende Berliner und Gäste der Stadt auf einer Länge von circa zwölf Kilometern und auf würdige, eindrucksvolle Weise nachempfinden lässt, wie gravierend die unfassbare Teilung für die Menschen der Stadt über fast drei Jahrzehnte war.

Berlin für Sportfans

Erstmals präsentiert sich Berlin auf der ITB als Sportmetropole – neben Kultur und Wissenschaft eine der herausragenden Stärken der Hauptstadt. Ausgestellt werden am Sport-Stand die drei Pokale, die die Profi-Sportclubs Alba Berlin, Berlin Recycling Volleys und Eisbären Berlin in der vergangenen Saison gewonnen haben. Nach drei Fachbesuchertagen öffnet die ITB am Wochenende auch für das private Publikum. Dann geben Stars der Hauptstadtclubs 1. FC Union, Eisbären Berlin und Alba Berlin sowie des Olympiastützpunktes Autogramme. Die Berliner

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Sportmaskottchen Herthinho, Ritter Keule, Albatros, Charly, Fuchsi und Bully sorgen ganztägig für Familienspaß und begleiten große und kleine Besucher rund um den Messestand. An Wii-Spielekonsolen können sportliche Besucher selbst aktiv werden und an einem Gewinnspiel teilnehmen. Mehr Informationen zu Berlin als Sportmetropole unter sport.visitBerlin.de.

Berlin-Reisen für alle – Barrierefreiheit im Tourismus

Barrierefreiheit ist eine der Zukunftsaufgaben des Tourismus in Berlin. Das Ziel: Alle Berlin-Gäste sollen, unabhängig von ihren besonderen Bedürfnissen, sämtliche touristische Angebote in Anspruch nehmen können. Daher widmet sich auf der ITB eine barrierefrei gestaltete Themeninsel dem Schwerpunkt „Barrierefreies Berlin“. *visitBerlin* zeigt in Kooperation mit dem Otto Bock Science Center, wie die Hauptstadt zugänglich für alle werden soll. Eine interaktive App und ein Rollstuhltest werden vorgestellt.

visitBerlin informiert zudem als Partner der bundesweiten Initiative „Reisen für Alle in Deutschland“ über erste Maßnahmen, um Menschen mit Handicap ein barrierefreies Berlin-Erlebnis anbieten zu können. Im Rahmen eines Klassifizierungsprojektes wurden bereits erste Daten von Berlin Tourist Infos verschiedene Hotels und Reedereien erhoben. Gemeinsam mit dem Projektträger, dem Deutschen Seminar für Tourismus, stellt *visitBerlin* die Möglichkeiten der Beteiligung vor. Mehr Informationen zum Thema: [Barrierefreies Reisen - Tourismus für Alle!](#)

Politik zu Gast am 5. März

Neben dem Besuch des Regierenden Bürgermeisters Klaus Wowereit am Berlin-Stand (5. März, 10-12 Uhr) erwartet *visitBerlin* Madrids Bürgermeisterin Ana Botella Serrano, um eine Kooperationsvereinbarung im Tourismus-Marketing zwischen Madrid und Berlin zu unterzeichnen (5. März, 12 Uhr). Staatssekretär Ephraim Gothe der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt wird eine Zielvereinbarung des Runden Tisches „Barrierefreie Stadt“ unterzeichnen (5. März, 14 Uhr).

***visitBerlin* präsentiert der Bloggerszene neuen Blog**

Pünktlich zur ITB wird der neu gestaltete Blog blog.visitBerlin.de der Reiseblogger-Community im Rahmen des Blogger-Speed-Datings präsentiert. Zudem unterstützt *visitBerlin* in Partnerschaft mit der ITB 2014 das Blogger Event „TravelEvolution“, das Travel Massive gemeinsam mit dem Reise-Start-up GoEuro ausrichtet. Zu diesem Networking-Event sind am Vorabend der ITB-Eröffnung internationale Blogger und Reisejournalisten eingeladen.

Im vergangenen Jahr stellten 10.086 Aussteller aus 188 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen rund 170.000 Besuchern, darunter 7.000 Journalisten und 110.000 Fachbesuchern vor.

Weitere Informationen auf visitBerlin.de; Hallenplan [hier](#).

***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

visitBerlin-Termine im Rahmen der ITB 2014

Di, 4. März

Ab 19 Uhr: Travel Massive – in Kooperation mit GoEuro, ITB und visitBerlin

- Ort: Platoon Kunsthalle, Schönhauser Allee 9, 10119 Berlin
- Nur mit Anmeldung: <http://www.eventbrite.com.au/e/berlin-travel-massive-itb-tickets-10625265455>

Mi, 5. März

10 - 12 Uhr: Standrundgang des Regierenden Bürgermeisters von Berlin, Klaus Wowereit

- Ort: Gemeinschaftsstand Berlin-Brandenburg, Halle 12

12 Uhr: Unterzeichnung der Kooperationsvereinbarung im Tourismus-Marketing zwischen Madrid und Berlin mit Madrids Bürgermeisterin Ana Botella Serrano, dem Regierenden Bürgermeister von Berlin, Klaus Wowereit, María del Mar de Miguel Colom, Tourismuschefin von Madrid und Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin

- Ort: Gemeinschaftsstand Berlin-Brandenburg, Halle 12, Info-Counter Berlin

14 Uhr: Unterzeichnung einer Zielvereinbarung des Runden Tisches „Barrierefreie Stadt“ durch Staatssekretär Ephraim Gothe der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt

- Ort: Gemeinschaftsstand Berlin-Brandenburg, Halle 12, Themeninsel Barrierefreies Berlin

Do, 6. März

16:00 - 16:45 Uhr: Keynote-Panel „Im Urlaub Städte entdecken – Beispiele für Städtetourismus per Rad“

- Ort: Messegelände, Großer Stern, VIP-Raum 2
- **Referenten:**
 - Christian Tänzler, *visitBerlin*
 - Gabi Bangel, Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club
 - Jens Joost-Krüger, Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Fr, 7. März

Tag des barrierefreien Tourismus

10:35 - 11:45 Uhr: Keynote-Panel „Herausforderungen des demographischen Wandels – Entwicklung barrierefreier Reiseangebote“

- Ort: Halle 7.1a, Saal New York 1
- **Impulsreferat:**
 - Jens Allendorff, Manager Sports Cooperations, Lufthansa
- **Podiumsgäste:**
 - Gerhard Buchholz, Beauftragter für Barrierefreiheit, *visitBerlin*
 - Hans-Jürgen Goller, Geschäftsführer, Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH
 - Felix Karsch, Geschäftsführer, Accamino Reisen GmbH, Mobilitätsmesse IRMA
 - Dr. Rüdiger Leidner, Vorstandsvorsitzender, Nationale Koordinationsstelle Tourismus für Alle e.V. (NatKo)
 - Christian Schmidt, Geschäftsführer, Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH
 - Neill Strawson, Journalist & Accessibility Adviser, Oxford University
- **Moderation:**
 - Andreas Stopp, Redaktionsleiter Journale und Medien, Deutschlandfunk

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Presseinformation



Do und Fr, 6. und 7. März

16.30 - 18.00 Uhr: Blogger Speed Dating

visitBerlin präsentiert Bloggern aus aller Welt die Destination Berlin sowie den neuen Blog blog.visitBerlin.de

- Ort: Halle 7.3 Saal Berlin

Sa, 8. März

10 - 12 Uhr, Pink Breakfast

- Ort: abba Berlin Hotel
- Traditionelles LGBTI-Networking-Event von visitBerlin und der Hotels der *pink pillow Berlin Collection*: Berlin ist eines der attraktivsten Reiseziele für die Lesbian-, Gay-, Bisexual-, Trans- und Intersexuell-Community (LGBTI). Zum Pink Breakfast treffen Reiseveranstalter auf Gäste aus der Szene.
- Nur mit Anmeldung: <http://partner.visitberlin.de/de/formular/einladung-pink-pillow-itb-fruehstueck>

Sa., 8. und So, 9. März

10 - 16 Uhr, Entertainment-Programm mit Berliner Profi-Sportlern und Sportmaskottchen

- Ort: Gemeinschaftsstand Berlin-Brandenburg, Halle 12
- **Autogrammstunden** mit Sportlern der Vereine 1. FC Union Berlin, Alba Berlin, Eisbären Berlin und des Olympiastützpunktes (kurzfristige Änderungen vorbehalten)
Sa 12-13 Uhr: Robert Förstemann (Bahnrad), **13-14 Uhr: Spieler** (Eisbären)
So 13-14 Uhr: Spieler (1. FC Union Berlin), **14-15 Uhr: Spieler** (Alba Berlin)
- Am Messewochenende sorgen eine Gewinnspiele und die Berliner **Sportmaskottchen** für Stimmung:
Sa 10-16 Uhr: Bully (Eisbären), Charly (BR Volleys), Albatros (Alba Berlin), Fuchsi (Füchse Berlin)
So 10-16 Uhr: Herthinho (Hertha BSC), Ritter Keule (1. FC Union Berlin), Albatros (Alba Berlin)

Serviceinformation für Medien auf der ITB

Die Pressestelle von visitBerlin ist am Messestand in Halle 12 mit einem Pressebüro vertreten.

Gern stehen Ihnen folgende Gesprächspartner persönlich, mobil und per E-Mail zur Verfügung:

Christian Tänzler, Pressesprecher/ Media Relations Manager: 0171 86 43 124,

christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Dreger, Leiterin Pressestelle/Pressesprecherin: 0179 10 64 201,

katharina.dreger@visitBerlin.de.

Für längere Gespräche ist eine Terminvereinbarung empfehlenswert.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Am Karlsbad 11

D-10785 Berlin

Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de

facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956

katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912

christian.taenzler@visitBerlin.de



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung
Investition in Ihre Zukunft