

**sei meinung
sei macher
sei berlin**

**visitBerlin Berlin Partner für Wirtschaft
und Technologie GmbH**
Am Karlsbad 11
10785 Berlin
Germany
Ludwig Erhard Haus
Fasanenstraße 85
10623 Berlin

Christian Tänzler /
Katharina Dreger
Pressesprecher
Tel. +49 30 264748 912
Jörg Nolte
Pressesprecher
Tel. +49 30 46302-599
Mobil +49 1577 3998-123

Presse-Information

Katharina.Dreger@visitBerlin.de Joerg.Nolte@berlin-partner.de
Christian.Taenzler@visitBerlin.de www.berlin-partner.de
www.visitBerlin.com www.sei.berlin.de

Berlin, 31.03.2014

Berlin präsentiert sich in Buenos Aires

Berlin und Buenos Aires verbindet seit 20 Jahren eine Städtepartnerschaft. Aus diesem Anlass werden der Regierende Bürgermeister von Berlin, Klaus Wowereit, und sein Amtskollege, Mauricio Macri, heute die von der Hauptstadtmarketing-Kampagne *be* Berlin initiierte zehntägige Ausstellung „Berlin LIVE: Berlin meets Buenos Aires“ im städtischen Designzentrum (CMD) von Buenos Aires eröffnen. Das Projekt wird weiterhin unterstützt von *visitBerlin*, dem Goethe Institut und der Deutschen Botschaft Buenos Aires sowie ausgewählten Akteuren aus Berlin und Buenos Aires.

Die Ausstellung startet mit einer Abendveranstaltung, bei der die Berliner Lichtpiraten in der alten Fischmarkthalle im CMD eine spektakuläre Licht- und Soundinszenierung zusammen mit argentinischen Tangokünstlern präsentieren. Bis zum 9. April werden im CMD spannende Ausstellungs- und Kooperationsprojekte aus Berlin und Buenos Aires präsentiert. Beispielsweise zeigt die IDBerlin eine Kunstaussstellung zum Thema „Ikone und Symbole kultureller Identität“. Die Markthalle Neun aus Kreuzberg stellt ihr außergewöhnliches Projekt zur Lebensmittelproduktion und Stadtentwicklung vor. Das Internationale Designfestival Berlin DMY präsentiert Designobjekte „made in Berlin“.

Klaus Wowereit erklärte anlässlich der Ausstellungseröffnung: „Ihren lebendigsten Ausdruck findet die Städtepartnerschaft im kulturellen Austausch. Hier erlebt man hautnah, wie sich zwei unterschiedliche Kulturen inspirieren und Gemeinsamkeiten entdecken. Von diesem gegenseitigen Interesse profitieren beide Städte sowohl im Tourismus als auch in der wirtschaftlichen Zusammenarbeit.“

Christine Carboni, die als Leiterin des Hauptstadtmarketings bei Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie auch die *be* Berlin Kampagne verantwortet, sagte: „Buenos Aires hat uns mit offenen Armen empfangen. Die Marke Berlin hat selbst hier, weit weg von daheim, eine enorme Anziehungskraft – fast wie ein Popstar. Wir freuen uns, zum Jubiläum der Städtepartnerschaft das Berlin-Gefühl als Gastgeschenk nach Buenos Aires mitgebracht zu haben. Mit dem Kreativ- und Designstandort präsentieren wir eine besondere Stärke der Berliner Wirtschaft.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „Für den Berlin-Tourismus ist Argentinien ein Markt der Zukunft. Mit dieser Veranstaltung in der Hauptstadt Buenos Aires freuen wir uns darauf, dass immer mehr Argentinier Berlin für sich entdecken. Die deutsche Hauptstadt steht für Freiheit, Kreativität und die Leichtigkeit des Seins – und ist sehr beliebt. In nur wenigen Jahren hat sich Berlin mit London und Paris unter den europäischen Top-3-Reisezielen etabliert.“