

## Berlin präsentiert in Spanien Ausstellung „25 Jahre Mauerfall“

Foto-Ausstellung von Daniel Biskup eröffnet in Barcelona am 10. April

**Berlin, 2. April 2014** Berlin bringt das Jahresthema „25 Jahre Mauerfall“ in einer Fotoausstellung von Daniel Biskup nach Spanien. Den Auftakt macht die Schau vom 10. April bis 12. Mai in Barcelona. Im Anschluss wird die Ausstellung in Madrid und Lissabon gezeigt. Die Fotografien des in Berlin lebenden Daniel Biskup präsentiert *visitBerlin* in Kooperation mit der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) und airberlin.

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „„Berlin. 25 Jahre später. Willkommen“ ist das große Thema unserer Stadt im Erinnerungsjahr an den Mauerfall. Wir laden unsere spanischen Gäste ein, sich selbst ein Bild zu machen, was die Berliner aus der historischen Chance gemacht haben.“

Biskups Aufnahmen zeigen die Friedliche Revolution und das Leben in ostdeutschen Städten vom Fall der Mauer am 9. November 1989 bis zur Wiedervereinigung am 3. Oktober 1990. Die ausgestellten 79 Bilder sind in der Mauerstadt Berlin, Leipzig, Dresden, Erfurt und Görlitz entstanden. Ausgestellt werden sie jetzt erstmals im Museum Palau Robert in Barcelona. Es liegt direkt an der bei Gästen aus aller Welt beliebten Flaniermeile Passeig de Gràcia.

Daniel Biskup zählt zu den bekanntesten deutschen Fotografen. Nach dem Fall der Mauer begleitete er den Umbruch in Ostdeutschland und der früheren Sowjetunion in Fotografien, die u.a. das Deutsche Historische Museum in Berlin ausstellte. Bekannt wurde er durch seine Porträts von Persönlichkeiten aus Politik, Kultur und Wirtschaft. Aktuell hat Daniel Biskup von Beginn an im November 2013 den Umbruch in der Ukraine oft an der Seite von Vitali Klitschko fotografiert.

Mit der Ausstellung rückt auch die Deutsche Zentrale für Tourismus ihren aktuellen Schwerpunkt Mauerfall und Wiedervereinigung weiter in den Fokus ihrer weltweiten Aktivitäten.

Das Interesse spanischer Besucher an Berlin ist stark: Mit über 600.000 Übernachtungen im Jahr 2013 zählt Spanien zu den zehn wichtigsten Auslandsmärkten für Berlin.

(2.097 Zeichen)

### **visitBerlin**

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 26,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2013 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und ebenfalls unter den Top 3. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt fünf Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de) stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

---

### **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://www.facebook.com/visitBerlin)

### **Pressesprecher:**

Katharina Dreger  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956  
[katharina.dreger@visitBerlin.de](mailto:katharina.dreger@visitBerlin.de)

Christian Tänzler  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)