

Berlin erwartet Besucherandrang zum Mauerfall-Jubiläum

visitBerlin-Geschäftsführer Burkhard Kieker: Anziehungskraft der Marke Berlin begann vor 25 Jahren

Berlin, 10. Juli 2014 Berlin rechnet zum 25. Mauerfall-Jubiläum mit dem stärksten Besucher-Wochenende in einem November in der Geschichte der Stadt. „Die Gäste wollen in Berlin aus erster Hand erleben, wie die Stadt und ihre Bewohner die einmalige historische Chance genutzt haben, die sich ihnen vor einem Vierteljahrhundert bot“, sagt Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*.

„Die weltweite Anziehungskraft der Marke Berlin ist untrennbar mit dem Freiheitsdrang und der Kreativität ihrer Bewohner verbunden. Beide haben ihren Ausgangspunkt in jener Novembernacht, als die Mauer fiel“, fügt er hinzu.

Gemeinsam mit dem Berliner Senat und der Kulturprojekte Berlin GmbH vermarktet *visitBerlin* im In- und Ausland die Aktivitäten zum Mauerfall-Jubiläum, in deren Mittelpunkt die Lichtinstallation entlang des ehemaligen Mauerverlaufs durch die Innenstadt steht. Die Bilder dieser Lichtgrenze werden weltweit in den Medien für Berlin werben und daran erinnern, wie hier das Ende des Kalten Krieges eingeläutet wurde. *visitBerlin* lädt zum Jubiläum zahlreiche Journalisten und Ehrengäste aus aller Welt ein.

Eine täglich aktualisierte Übersicht über die Veranstaltungen rund um das Jubiläum präsentiert *visitBerlin* auf dem Internetauftritt mauer.visitBerlin.de. Zudem empfiehlt die Website Orte, an denen die Besucher heute die Geschichte erleben und nachvollziehen können. So schlägt sie eine Wanderung auf den Spuren der verschwundenen Mauer vor: mit einem Fuß im Westen, mit dem anderen im Osten. „Nirgendwo sonst findet der Besucher die Geschichte des 20. Jahrhunderts so verdichtet, nirgendwo sonst kann er sie so am Stadtbild ablesen wie in Berlin“, sagt Kieker.

Mehr auf mauer.visitBerlin.de

(1.854 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 26,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2013 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt fünf Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
[facebook.com/visitBerlin](https://www.facebook.com/visitBerlin)

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de