

Wissenschaft und Forschung tagen in Berlin

Halbjahresstatistik: Konstantes Wachstum bei Veranstaltungen und Teilnehmerzahlen

Berlin, 11. August 2014 Erfolgreicher Kongress-Standort Berlin: Laut aktueller Statistik* kamen im ersten Halbjahr 2014 rund 4,75 Millionen Teilnehmer (+2 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum) zu 61.100 Kongressen, Tagungen und Events (+2 %) in die deutsche Hauptstadt. Etwa 17 Prozent der Veranstaltungen waren international geprägt (+2 %). Damit festigt die Tagungs- und Kongressdestination Berlin ihre gute Stellung auf dem nationalen und internationalen Markt.

Die deutsche Hauptstadt positioniert sich zunehmend als Standort für Wissenschafts- und Medizinveranstaltungen. So stieg die Zahl der Veranstaltungen in den Branchen „Medizin, Wissenschaft und Forschung“ von 7,1 Prozent im ersten Halbjahr 2013 auf 10 Prozent im selben Zeitraum des laufenden Jahres. Gemessen an der Zahl der Teilnehmer macht dieser Bereich 12 Prozent aller Veranstaltungen aus.

„Wir vermarkten Berlin gezielt in diesen Branchen, denn die Stadt verfügt mit ihren bekannten Institutionen in Medizin und Gesundheitsmanagement über ein großes Potenzial“, sagt **Heike Mahmoud**, Direktorin des Berlin Convention Office von *visitBerlin*. Dies gelte auch für Technologien im IT-Bereich: „Startups aus Berlin erobern immer wieder die Welt. Die Stadt bietet genau das richtige Ambiente für Kongresse, die sich mit Innovationen beschäftigen“, ergänzt Mahmoud.

Die Zahl der durch den Tagungs- und Kongressmarkt generierten Übernachtungen stieg um drei Prozent auf 3,2 Millionen (2013: 3,1 Mio.). Dies entspricht rund einem Viertel aller Hotelübernachtungen in der Hauptstadt.

Weitere Informationen zur Kongress-Metropole Berlin auf convention.visitBerlin.de.

(1.746 Zeichen)

	2013	2014
Teilnehmer	4,65 Mio.	4,75 Mio. (+2 %)
Veranstaltungen	59.900	61.100 (+2 %)
Übernachtungen	3,1 Mio.	3,2 Mio. (+3 %)

*Quelle: Kongress-Statistik für das 1. Halbjahr 2014 des unabhängigen Marktforschungsunternehmens ghh consult GmbH im Auftrag von *visitBerlin*.

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 26,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2013 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt fünf Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

convention.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Björn Lisker
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
bjoern.lisker@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de