

Drei Food-Festivals in der Genießer-Hauptstadt Berlin

Premieren von eat & style und Berlin Food Week

Berlin, 2. Oktober 2014 Im Oktober beginnt in Berlin die Zeit der kulinarischen Festivals, bei denen Berliner und Besucher neue Geschmacksrichtungen und Zutaten kennenlernen können. Beim Festival „Stadt, Land, Food“ vom 2. bis 5. Oktober steht die gesunde Ernährung im Mittelpunkt. Rund um die Markthalle Neun in Kreuzberg bieten 150 Händler und Produzenten ihre Produkte an und informieren über das Thema Ernährung. Das Motto „Das Land kommt in die Stadt!“ unterstreicht, dass bei dem Festival die saisonalen Produkte aus der Region eine wichtige Rolle spielen. (stadtlandfood.com)

Erstmals findet in diesem Oktober (7. bis 12.) die Berlin Food Week statt. Zentraler Veranstaltungsort ist das Kaufhaus Jandorf in der Brunnenstraße in Berlin-Mitte. Die 18 teilnehmenden Restaurants bieten an den sechs Tagen spezielle Menüs zu Preisen zwischen 29 und 79 Euro an und wollen so Freunde der guten Küche an ihren Tischen versammeln und ins Gespräch bringen. (berlinfoodweek.de)

Dass Berlins Renommee als Gastronomie-Hauptstadt steigt, hat die Macher der „eat & style“ bewogen, bei ihrer Deutschland-Tour 2014 erstmals in Berlin zu gastieren. Die „eat & style“ ist nach eigenen Angaben das größte Food-Festival in Deutschland. Vom 14. bis 16. November können Besucher in der Station in der Luckenwalder Straße in Kreuzberg nicht nur essen, sondern auch selbst kochen und Köchen beim Zubereiten von Speisen zusehen. Einen Schwerpunkt des Festivals bildet die vegane Küche, denn Essen, das völlig ohne tierische Produkte zubereitet wird, gewinnt immer mehr Anhänger. (eat-and-style.de)

Berlin gilt derzeit als europäische Metropole der veganen Küche: Die Stadt zählt 28 vegane Restaurants, Prag folgt mit 18, Paris (14) und London (13) belegen die nächsten Plätze. Touristen kommen aus dem In- und Ausland nach Berlin, um das innovative Angebot der Restaurants kennenzulernen.

Auch ohne Festivals ist Berlin spannend für kulinarische Entdeckungsreisen. So strömen die Liebhaber der internationalen Küche donnerstags nach Kreuzberg in die Halle Neun, wenn ab 17.00 Uhr der Street Food Thursday eine Auswahl an Gerichten von allen Kontinenten bietet.

Das Konzept findet Nachahmer: Auf dem RAW-Gelände in Friedrichshain gibt es jetzt ebenfalls wöchentliches Street-Food. Immer sonntags von 12.00 bis 22.00 Uhr öffnet der „Berlin Village Market“, stilecht in zwei alten Industriebauten an der Revaler Straße.

Manchmal begegnet man den Spezialitäten auch ganz unverhofft: Wenn man auf einen der mobilen Food-Trucks stößt, die an verschiedenen Orten der Hauptstadt Halt machen und ihre Spezialitäten anbieten.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Björn Lisker
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
bjoern.lisker@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Presseinformation



Einen Überblick über das Thema Essen und Trinken in Berlin bietet die Internetseite <http://www.visitBerlin.de/de/erleben/essen-trinken>. Günstig zu ihrem kulinarischen Aufenthalt anreisen können Besucher mit dem „Bahnhit“. Das Angebot beinhaltet die Hin- und Rückfahrt mit dem Zug ab allen deutschen Bahnhöfen sowie drei Hotelübernachtungen in der Hauptstadt. Für Reservierungen und Fragen steht das *visitBerlin* Service Center telefonisch unter (030) 25 00 25 zur Verfügung. Weitere Infos: bahnhit.visitBerlin.de.

(3.320 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 26,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2013 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
[facebook.com/visitBerlin](https://www.facebook.com/visitBerlin)

Pressesprecher:

Björn Lisker
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
bjoern.lisker@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de