

Internationale Patienten vertrauen auf Berlin

Die Zahl der Gesundheits-Touristen steigt um 15 Prozent

Berlin, 15. Oktober 2014 Berlin stärkt seine Position als Ziel für den internationalen Medizintourismus. Allein die sieben großen Berliner Kliniken, die eigene Angebote für Patienten aus dem Ausland entwickelt haben, verzeichneten im vergangenen Jahr einen Anstieg um 15 Prozent. In der Charité International, dem Deutschen Herzzentrum Berlin, Helios Healthcare International, der Paul Gerhardt Diakonie International, MEOCLINIC, der Schlosspark Klinik und Vivantes International Medicine stieg die Zahl der ambulant und stationär behandelten internationalen Patienten von 9.271 auf 10.670. Dies gab *visitBerlin* anlässlich der Health Week und des World Health Summit bekannt, die noch bis zum 22. Oktober in Berlin stattfinden.

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „Die Hauptstadtregion bietet ein einmaliges Netzwerk von renommierten Spezialisten und hochentwickelten Einrichtungen. Gemeinsam mit unseren Partnern informieren wir hierüber bei unseren Präsentationen und auf Messen im Ausland.“

visitBerlin vermarktet den Gesundheitstourismus in Abstimmung mit dem Netzwerk aus Kliniken und touristischen Leistungsträgern sowie der Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie und der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung.

Falk Erzgräber, Leiter der International Health Care an der Charité, sagt: „In den vergangenen drei Jahren haben sich die Anfragen an die Charité mehr als verdoppelt. Angefragt werden alle Bereiche der Charité, insbesondere innovative Behandlungskonzepte in den Fachbereichen Onkologie und Chirurgie. Die Patienten kommen vorrangig aus dem russischen und dem arabischsprachigen Raum.“

Bedeutung als Kongress-Standort nimmt zu

Auch als Kongressort im Gesundheitssektor nimmt die Bedeutung der Stadt zu. Die Health Week mit einer Fülle von Veranstaltungen im gesamten Stadtgebiet sowie in Brandenburg (health-week.de) und der World Health Summit, bei dem im Auswärtigen Amt Experten über Strategien für eine bessere globale Gesundheitsversorgung debattieren, sind gute Beispiele dafür. Der World Health Summit im Auswärtigen Amt bietet in diesem Jahr erstmals einen kostenpflichtigen Publikumstag am 22. Oktober, bei dem Interessierte die Vorträge von renommierten internationalen Experten besuchen können. Zentrales Thema sind die Herausforderungen an die Gesundheitsvorsorge in den urbanen Zentren. Weitere Informationen finden sich auf worldhealthsummit.org.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Björn Lisker
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
bjoern.lisker@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Presseinformation



visitBerlin informiert die internationalen Patienten auf health.visitBerlin.de über das medizinische Angebot der Hauptstadt. Die Seite ist auf Deutsch, Englisch, Arabisch und Russisch verfügbar. Zudem hat *visitBerlin* Broschüren für diese Zielmärkte aufgelegt, die ebenfalls für den Gesundheitstourismus in der Hauptstadt werben.

(2.880 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 26,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2013 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Björn Lisker
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
bjoern.lisker@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de