

Presseinformation

Berlin wirbt mit weltweitem Image-Film

Gemeinsame Aktion von *visitBerlin* und *be* Berlin bis zum 9. November

Berlin, 20. Oktober 2014 Berlin sendet ab heute weltweit im Programm des internationalen Fernsehsenders CNN einen Image-Spot. Die gemeinsame Aktion von *visitBerlin* und *be* Berlin läuft bis zum 25. Jahrestag des Mauerfalls am 9. November. Zu sehen ist der 30 Sekunden dauernde Film in den Regionen Europa, Mittlerer Osten und Afrika, in Nordamerika und in Asien. Der Spot endet mit der Einladung zum Mauerfall-Jubiläum, das die Stadt vom 7. bis 9. November feiert.

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „Berlin und die Berliner wollen zeigen, was sie aus dieser einmaligen historischen Chance gemacht haben: von der geteilten Stadt hin zu einer der spannendsten Metropolen der Welt.“

Melanie Bähr, Geschäftsführerin von Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie: „Wir zeigen das neue Bild Berlins: Berlin ist heute Kreativmetropole, Startup-Hub, innovativer Technologie- und Wissenschaftsstandort und eine der dynamischsten Wirtschaftsregionen Deutschlands. Kreative Köpfe und Traditionsunternehmen aus aller Welt zieht es wieder nach Berlin.“

Unter dem Slogan: Berlin. 25 years later. Welcome zeigt der Werbespot die Entwicklung Berlins nach dem Mauerfall hin zu einer modernen Metropole und ergänzt die Berichterstattung zum 25. Mauerfall-Jubiläum. Bereits vor fünf Jahren gab es eine erfolgreiche Kooperation von *visitBerlin*, *be* Berlin und CNN.

Der aktuelle Clip ist auch hier zu sehen: <http://goo.gl/qIWgwY>

Weitere Informationen: mauer.visitBerlin.de, sowie visitBerlin.de und sei.berlin.de

(1.587 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 26,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2013 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt fünf Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

be Berlin

Im Auftrag des Landes setzt die Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH seit 2008 die *be* Berlin Kampagne erfolgreich um. Mit vielen Ideen, Aktivitäten und Events erzählt die Kampagne, was Berlin so besonders macht und etabliert damit eine ganze Stadt international als Marke – sei es als wachsender Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort, als Kreativmetropole oder als "Stadt der Chancen". Mit dieser vielfältigen Ausrichtung wird *be* Berlin auch weiterhin den Puls von Berlin fühlen, verstehen und in die Welt tragen. Weitere Informationen unter sei.berlin.de.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
[facebook.com/visitBerlin](https://www.facebook.com/visitBerlin)

Pressesprecher:

Björn Lisker
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
bjoern.lisker@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de