

Kongressmetropole Berlin auf Kreativ-Tour

„You create Berlin“ – Veranstaltungsplaner gestalten die Stadt nach ihren Wünschen

Berlin, 3. November 2014 Welche Erwartungen haben Veranstaltungsplaner an Berlin? Im Rahmen der diesjährigen Deutschland-Roadshow des *visitBerlin* Berlin Convention Office (BCO) können Vertreter nationaler Verbände, Unternehmen und Agenturen ihre Anforderungen an die Hauptstadt als Tagungs- und Kongress-Standort in interaktiven Workshops visualisieren. Live-Künstler bringen ihre Ideen auf die Leinwand. Drei Städte in drei Tagen: Start der Roadshow ist am 4. November in Stuttgart. Es folgen Dortmund (5. November) und Hamburg (6. November).

„Berlin gilt als Kreativhochburg und Innovationsstandort. Das interaktive und frische Konzept der Roadshow passt damit perfekt zu unserer Stadt. Wir wollen die Veranstaltungsplaner davon überzeugen, mit ihrem Kongress nach Berlin zu kommen und selbst die lebendige Atmosphäre einer Metropole zu erleben, die sich stetig weiterentwickelt“, sagt Heike Mahmoud, Director Conventions des Berlin Convention Office von *visitBerlin*.

Gäste sind Teil der Live-Performance

Das Workshop-Konzept „You create Berlin“ animiert die Teilnehmer zum kreativen Wissensaustausch. Sie sind in entspannter Atmosphäre aktiv an der virtuellen Gestaltung Berlins beteiligt. Die Teilnehmer durchlaufen dabei nacheinander vier Workshops, die jeweils maximal fünfzehn Minuten dauern. Jeder Workshop folgt einem eigenen Thema: „Anforderungen an Berlin“, „Zusammen erfolgreich“, „Berlin aktiv“ sowie „Locations in Berlin“. Begleitet werden die Teilnehmer von einem Moderator. Berliner Künstler visualisieren die Ideen in Live-Performances an großen Leinwänden.

Bereits zum neunten Mal lädt das Berlin Convention Office gemeinsam mit Ausstellern aus Berlin – darunter Hotellerie, Locations und Servicepartner – zur Deutschland-Roadshow. Das Konzept wurde mit der Berliner Agentur „heretonow“ entwickelt.

Weitere Informationen zur Roadshow auf roadshow.visitBerlin.de.

(2.000 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 26,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2013 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

convention.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Björn Lisker
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
bjoern.lisker@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de