

Berliner Reisebranche zwischen Geschichte und Digitalisierung

Tag des Tourismus von *visitBerlin*: Rasante Entwicklung der Gästezahlen seit 1989

Berlin, 3. November 2014. Über das Potenzial der digitalen Technologien für die Tourismuswirtschaft hat der diesjährige Tag des Tourismus von *visitBerlin* am Montag im bcc informiert. Bei dem Branchentreffen ging es unter anderem um die wachsende Herausforderung, das Informationsbedürfnis über traditionelle Kanäle und über digitale Kanäle für junge Zielgruppen gleichermaßen zu befriedigen. Der Tag des Tourismus stand in diesem Jahr unter dem Titel "Berlin .25 Jahre später. Eine Momentaufnahme".

Das Motto erklärt **Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin***: „Gemeinsam mit den Branchenvertretern halten wir 25 Jahre nach dem Mauerfall kurz inne und blicken gemeinsam darauf zurück, wie sich Berlin entwickelt hat.“

Der Berlin-Tourismus hat sich seit 1989 rasant entwickelt. Im Jahr des Mauerfalls wurden 2,4 Millionen Übernachtungsgäste gezählt, 2013 waren es 11,3 Millionen. Die registrierten Übernachtungen stiegen im selben Zeitraum von 6,6 Millionen auf 26,9 Millionen. Auch im bisherigen Verlauf des Jahres 2014 ist die Entwicklung positiv, die Übernachtungen legten zwischen Januar und August im Vergleich zum Vorjahr um 6 Prozent zu.

In die Zukunft gerichtet waren die Vorträge von Startup-Experten über die digitalen Herausforderungen für die Reisebranche. Dabei ging es unter anderem um die große Bedeutung, die heutzutage die Social-Media-Kanäle spielen. Auch die junge sogenannte „Generation Y“, die zunächst einmal nach dem Warum fragt, wurde als touristische Zielgruppe thematisiert. Ein anderes Thema war der Einfluss der Startup-Wirtschaft in der Stadt auf deren touristische Entwicklung.

(1.754 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 26,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2013 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
[facebook.com/visitBerlin](https://www.facebook.com/visitBerlin)

Pressesprecher:

Björn Lisker
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
bjoern.lisker@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de