

Berlin-Tourismus schreibt seit Mauerfall Erfolgsstory

In 25 Jahren hat sich die Zahl der Besucher fast verfünffacht

Berlin, 7. November 2014 Der Berlin-Tourismus hat sich seit dem Mauerfall vor 25 Jahren rasant entwickelt. Vor dem Fall der Mauer war die Stadt von der touristischen Landkarte fast verschwunden. Abgeschnitten von internationalen Besucherströmen bot sie nur noch eine schwache Ahnung ihrer einstigen Größe und Vitalität.

Der Mauerfall war der Startschuss für die weltweit einmalige Comeback-Story einer Weltstadt. Die Zahl der Übernachtungsgäste stieg von 2,4 Millionen auf 11,3 Millionen. Einen großen Anteil am Wachstum hatten die Besucher aus dem Ausland: Entfielen auf sie 1989 noch 27 Prozent, so waren es 2013 bereits 43 Prozent. Mittlerweile ist der Tourismus Berlins wichtigster Wirtschaftsfaktor. Er schafft 275.000 Arbeitsplätze und hat ein Umsatzvolumen von jährlich 11 Milliarden Euro.

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „Die Stadt hat sich in wenigen Jahren unter Europas Top-Reisezielen positioniert. Zum Mauerfall-Jubiläum hat *visitBerlin* Freunde und Partner aus aller Welt eingeladen, die zu dieser Erfolgsstory beigetragen haben, darunter 120 Top-Manager der internationalen Reise- und Flugbranche.“

Die wachsenden Besucherzahlen Berlins spiegeln sich auch in der touristischen Infrastruktur der Hauptstadt wider. So stieg die Zahl der Beherbergungsbetriebe von 398 auf 801, die der Hotelbetten von 31.000 auf 135.000.

Als Veranstaltungsort für Kongresse hat sich Berlin ebenfalls unter Europas Top Fünf etabliert. Im vergangenen Jahr fanden in der Hauptstadt 126.000 Kongresse mit 10,6 Millionen Teilnehmern statt, mehr als doppelt so viele wie vor 25 Jahren. Besonders die Medizin- und Wissenschaftskongresse verzeichneten ein starkes Wachstum.

Meilensteine des Berlin-Tourismus

Touristische Meilensteine gab es viele in den vergangenen 25 Jahren. Etwa die Reichstagsverhüllung des Künstlers Christo, die 1995 fünf Millionen Besucher anzog. Für Besucherinteresse sorgte auch die spektakuläre Baustelle am Potsdamer Platz mit ihrem Kranballett ein Jahr später und 2002 die Enthüllung des restaurierten Brandenburger Tors. Die Einweihung des Denkmals für die ermordeten Juden Europas im Jahre 2005 war ein weiteres wichtiges Datum. Im Sommer 2006 folgte die FIFA-Fußball-WM mit großer Fanmeile, 2009 die Leichtathletik WM.

Insbesondere das Sommermärchen der WM 2006 auf der Fanmeile im Tiergarten vermittelte der Welt eindrucksvoll das Bild des neu entstandenen Berlins. Seitdem zählen der Platz vor dem Brandenburger Tor und die Straße des 17. Juni zu den weltweit bekanntesten Orten, der auch für eine der größten Silvesterfeiern der Welt und für den Zieleinlauf des Berlin-Marathons steht.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Björn Lisker
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
bjoern.lisker@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Presseinformation



Mit sportlichen Höhepunkten geht es auch im Jahr 2015 weiter. Dann spielen die besten europäischen Fußball-Teams im Olympiastadion um den UEFA- Champions-League-Titel und auf dem Tempelhofer Feld findet erstmals die Formel-E mit Elektro-Rennwagen statt.

Berlin definiert sich nicht nur über seine Sehenswürdigkeiten, sondern über die Vitalität des Kulturlebens sowie seine tolerante und freiheitsliebende Atmosphäre. Diese übt weltweit einen Magnetismus besonders auf junge, gut ausgebildete Menschen aus, die Berlin nicht nur besuchen, sondern in der Stadt leben wollen.

Weitere Informationen auf visitBerlin.de

(3.351 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 26,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2013 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
[facebook.com/visitBerlin](https://www.facebook.com/visitBerlin)

Pressesprecher:

Björn Lisker
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
bjoern.lisker@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de