

## Berlin teilt Mauer-Jubiläum mit der Welt

Social-Media-Kanäle von *visitBerlin* zeigen Live-Eindrücke

**Berlin, 7. November 2014** Berlin feiert 25 Jahre Mauerfall und die Welt ist live dabei: Vom 7. bis 9. November 2014 berichtet das Social-Media-Team von *visitBerlin* mit dem Hashtag [#Bln25YearsLater](#) umfassend über die Highlights des Mauerfall-Jubiläums.

„Das Jubiläum zum Mauerfall bewegt Menschen weltweit. Über die Social-Media-Kanäle von *visitBerlin* und unseren Hashtag [#Bln25YearsLater](#) können alle Berlin-Fans in Echtzeit daran teilhaben“, sagt *visitBerlin*-Geschäftsführer Burkhard Kieker.

Erstmals begleitet *visitBerlin* eine Veranstaltung so umfangreich über Facebook, Twitter, Instagram und den eigenen Berlin-Blog gleichzeitig. Unter dem Motto „Real Time Storytelling“ berichtet das Team live von den wichtigsten Orten des Mauerfall-Jubiläums. Dazu gehören Touren entlang der Lichtgrenze und der East Side Gallery oder die Ausstellung „Zeitreise“ auf dem Pariser Platz. Höhepunkt ist das Ende der Lichtgrenze am Sonntag ab 19 Uhr, wenn im Innenstadtbereich 8.000 Ballons auf 15 Kilometern Strecke in die Luft steigen werden.

### Mehr Facebook-Fans als New York

Nicht nur die Gästezahlen steigen, auch im Internet erfreut sich Berlin wachsender Beliebtheit: Auf dem Facebook-Kanal „Berlin – the place to be“, der von *visitBerlin* und *be* Berlin betrieben wird, folgen derzeit mehr als 1,7 Millionen Fans. Nur Paris hat mehr (2,3 Millionen). Zum Vergleich: New York und Rio de Janeiro zählen jeweils 1,2 Millionen Fans. Der englischsprachige Twitter-Auftritt [@BerlinTourism](#) verzeichnet 17.000 vorwiegend internationale Berlin-Fans.

### 25 Jahre, 25 Geschichten – Themendienst zum Mauerfall-Jubiläum

Zudem bietet *visitBerlin* Journalisten anlässlich des Jubiläums einen besonderen Service: Insgesamt 25 Artikel geben einen Überblick sowie thematische Anregungen für die Berichterstattung über Berlin. Was macht die Faszination von Berlin aus? Wir sehen die Menschen heute die deutsche Hauptstadt? Wie haben die Berliner ihre historische Chance genutzt? Darauf geben die Artikel Antworten und stellen interessante Menschen vor. Alle bisher erschienenen Beiträge können [hier](#) abgerufen werden.

### Alle Social-Media-Kanäle im Überblick

[www.facebook.com/Berlin](http://www.facebook.com/Berlin)

[www.facebook.com/visitBerlin](http://www.facebook.com/visitBerlin)

[www.twitter.com/visitBerlin](http://www.twitter.com/visitBerlin)

[www.twitter.com/BerlinTourism](http://www.twitter.com/BerlinTourism)

[www.blog.visitBerlin.de](http://www.blog.visitBerlin.de)

[www.instagram.com/visit\\_berlin](http://www.instagram.com/visit_berlin)

**Hashtag für Twitter, Facebook und Instagram: [#BLN25YearsLater](#)**

Umfangreiches Pressematerial steht auf der Seite [mauer.visitBerlin.de](http://mauer.visitBerlin.de) zur Verfügung.

---

**visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle

Am Karlsbad 11

D-10785 Berlin

Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)

[facebook.com/visitBerlin](http://facebook.com/visitBerlin)

**Pressesprecher:**

Björn Lisker

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956

[bjoern.lisker@visitBerlin.de](mailto:bjoern.lisker@visitBerlin.de)

Christian Tänzler

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912

[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)