

Mauerfall-Jubiläum: Berlin und *visitBerlin* bedanken sich bei Partnern und Freunden aus aller Welt

Feier mit prominenten internationalen Gästen auf der Berliner Museumsinsel

Berlin, 8. November 2014 Mit Journalisten, Partnern und Geschäftsfreunden aus aller Welt feiert *visitBerlin* am Samstagabend im Bode-Museum das 25. Mauerfall-Jubiläum, mit dem damals die rasante Comeback-Story Berlins auf dem Weg zur Weltstadt begann. Unter den Gästen sind 120 Manager der internationalen Reise- und Kongressbranche, Airline-Chefs sowie Journalisten von Leitmedien aus Europa, den USA, Israel, Russland sowie den Vereinigten Arabischen Emiraten. Sie alle haben dazu beigetragen, Berlin wieder auf die Landkarte internationaler Aufmerksamkeit zu setzen.

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*: "An diesem besonderen, sehr emotionalen Tag blicken wir mit Freunden und Partnern darauf zurück, wie die Berlinerinnen und Berliner diese einmalige historische Chance genutzt haben. Besonders stolz sind wir, dass heute Abend auch einige der stillen Helden der DDR Revolution dabei sind, denen wir alle so viel zu verdanken haben."

Die Zeitzeugen Frank Ebert, Tom Sello, Dr. Olaf Weißbach und Christoph Ochs von der Robert-Havemann-Gesellschaft stehen den internationalen Gästen als Gesprächspartner zur Verfügung. Unter anderem berichten der Bürgerrechtler und letzte DDR-Außenminister Markus Meckel sowie der Journalist Peter Brinkmann von dem Tag, als die Mauer fiel. *visitBerlin*-Geschäftsführer Burkhard Kieker und Kulturprojekte-Chef Moritz van Dülmen empfangen ihre Ehrengäste gemeinsam. Für das Dinner auf der Berliner Museumsinsel haben die Köche Daniel Achilles und Tim Raue ein Ost-West-Menü zusammengestellt.

Der Berliner Senat ist prominent durch die beiden Bürgermeister Frank Henkel, Michael Müller, Justizsenator Thomas Heilmann sowie den Chef der Senatskanzlei Björn Böhning vertreten. Zu den Gästen zählten außerdem der Friedensnobelpreis-Träger Muhammad Yunus, der britische Sänger Peter Gabriel und der US-Astronaut Ron Garan. Die internationalen Gäste halten sich insgesamt drei Tage in der Hauptstadt auf und nehmen auch an den Feierlichkeiten vor dem Brandenburger Tor teil.

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 26,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2013 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
[facebook.com/visitBerlin](https://www.facebook.com/visitBerlin)

Pressesprecher:

Björn Lisker
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
bjoern.lisker@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de