

## **visitBerlin erreichte über 400 Millionen Internetnutzer mit Live-Berichterstattung zum Mauerfall**

„Nutzerzahlen belegen internationale Sympathie Berlins“

**Berlin, 10. November 2014** *visitBerlin* hat mit der Berichterstattung über die Feiern zum 25. Jubiläum des Mauerfalls weltweit mehr als 400 Millionen Internetnutzer erreicht. Unter den Hashtags [#Bln25YearsLater](#) und [#fotw25](#) hatte das Social-Media-Team von *visitBerlin* umfassend und in Echtzeit über die Höhepunkte zur Veranstaltung des Jahrzehnts berichtet.

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „Die Menschen in aller Welt waren begeistert von den Bildern der Lichtgrenze und wollten live dabei sein. Die Nutzerzahlen belegen die internationale Sympathie Berlins.“

Allein auf Twitter erreichte die Nachricht zu den elf besten Orten, um den Aufstieg der Ballons zu sehen, 17,4 Millionen Nutzer; das Kurzvideo über die Lichtshow am Brandenburger Tor sahen 16,3 Millionen Nutzer. Ein kurzes Video über den Auftritt des Berliner Techno-DJ Paul Kalkbrenner am Brandenburger Tor erreichte auf Facebook über eine Million Fans.

Unter dem Motto „Real Time Storytelling“ kommunizierte das Team auf Twitter (@visitBerlin) sowie Facebook (Berlin und *visitBerlin*) live von den wichtigsten Orten des Mauerfall-Jubiläums. Die Nutzer konnten so in den vergangenen Tagen über Fotos, Kurzvideos und Blogbeiträge verfolgen, was gerade in Berlin geschah.

Die große Reichweite kam zustande, weil sich viele der *visitBerlin*-Beiträge viral weiterverbreiteten.

(1.497 Zeichen)

### **visitBerlin**

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 26,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2013 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf [visitBerlin.de](#) stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

---

### **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

[visitBerlin.de](#)  
[facebook.com/visitBerlin](#)

### **Pressesprecher:**

Björn Lisker  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956  
[bjoern.lisker@visitBerlin.de](mailto:bjoern.lisker@visitBerlin.de)

Christian Tänzler  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)