

## Mauerfall-Jubiläum beschert dem Berlin-Tourismus den stärksten November aller Zeiten

Über 10 Prozent Wachstum bei Gästen aus der ganzen Welt

**Berlin, 13. Januar 2015** Der November 2014 war mit rund zehn Prozent mehr Berlin-Besuchern der Monat mit dem größten Gästezuwachs im letzten Jahr. Erstmals gab es mehr als zwei Millionen Übernachtungen in einem November. Die Übernachtungen in Berliner Hotels stiegen im Monat der „Lichtgrenze“ um 10,2 Prozent.

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „Das Mauerfall-Jubiläum hat dazu beigetragen, dass der Berlin-Tourismus den stärksten November aller Zeiten verzeichnen konnte. Viele Gäste sind unserer Einladung zu den Feierlichkeiten rund um den 9. November gefolgt. Sie haben gemeinsam mit den Berlinern ein unvergessliches Wochenende in feierlicher und beschwingter Atmosphäre erlebt. Die Bilder von Berlin als Stadt der Freiheit, die um die Welt gingen, werden auch in Zukunft viele Menschen dazu bewegen, unsere Stadt zu besuchen.“

### Rekordzuwächse aus Israel, Brasilien, Südafrika und USA und starkes Interesse aus den deutschen Nachbarländern

„Wir freuen uns insbesondere über das starke Tourismuswachstum der Fernmärkte“, sagt Kieker. Rekordzuwächse gab es bei vielen außereuropäischen Märkten wie Israel (+ 57,1 % Übernachtungen), Indien (+ 47,2 %) und Brasilien (+ 44,9 %). Auch aus Südafrika (+ 40 %), den USA (+ 24 %) sowie Japan (+ 12,7 %) gab es ein deutliches Plus bei den Übernachtungen. Auch bei den Gästen aus den deutschen Nachbarstaaten wie Dänemark (+ 29,7 % Übernachtungen) und Belgien (+ 20,2 % Übernachtungen) oder auch in Großbritannien (+ 19 % Übernachtungen) konnte Berlin rund um die Mauerfall-Feierlichkeiten im November starke Steigerungen verzeichnen.

November 2014				
Herkunftsland	Gäste	Veränderung ggü. November 2013 in %	Übernachtungen	Veränderung ggü. November 2013 in %
Deutschland	655 700	9,2	1 313 700	10,0
Ausland	328 700	9,3	869 700	10,4
<b>Insgesamt</b>	<b>984 500</b>	<b>9,2</b>	<b>2 183 400</b>	<b>10,2</b>

Januar bis November 2014				
Herkunftsland	Gäste	Veränderung ggü. Jan. - Nov. 2013 in %	Übernachtungen	Veränderung ggü. Jan. - Nov. 2013 in %
Deutschland	6 802 200	4,4	15 046 700	5,0
Ausland	4 142 300	4,6	11 458 700	7,8
<b>Insgesamt</b>	<b>10 944 400</b>	<b>4,4</b>	<b>26 505 300</b>	<b>6,2</b>

Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

#### *visitBerlin*

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 26,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2013 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de) stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

#### *visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

#### Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895  
[katharina.zierenberg@visitBerlin.de](mailto:katharina.zierenberg@visitBerlin.de)