

visitBerlin für Olympia

Social Media-Aktion unterstützt Olympische und Paralympische Wochen in der deutschen Hauptstadt / Londoner empfehlen Olympia

Berlin, 27. Januar 2015 *visitBerlin* unterstützt die Bewerbung um Olympia und startet zum Auftakt der Olympischen und Paralympischen Wochen in Berlin verschiedene Social-Media-Maßnahmen.

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*, sagt: „Wir hatten die Idee, Menschen einer Stadt zu fragen, die bereits Erfahrungen mit Olympia haben: die Londoner. Die Welt traut uns die Spiele zu – dann sollte sich Berlin das auch trauen. Unsere Stadt hat schon oft genug bewiesen, dass sie Menschen in aller Welt begeistern kann und ein guter Gastgeber ist.“

Das Ergebnis ist ein kurzer Film, der die Eindrücke der Londoner mit Olympia 2012 zeigt. Er läuft auf allen starken sozialen Medien von *visitBerlin* und wurde auf Facebook (z.B. facebook.com/Berlin mit 1,8 Millionen Fans) sowie auf Twitter (twitter.com/visitBerlin) veröffentlicht. Inzwischen haben rund 45.000 Menschen den Film gesehen und gelikt. Die Statements der Londoner sind beispielsweise: „Die Atmosphäre war großartig; es war wirklich cool – mit so viel Gemeinschaftsgefühl. Es war wirklich schön, in London zu sein.“ (Grace) oder „Olympia wird eine einmalige Sache, an die Sie noch jahrelang zurückdenken werden.“ (Graeme).

Weitere Social Media-Aktionen werden in den nächsten beiden Wochen folgen. Hierbei setzt *visitBerlin* vor allem auf sein internationales Netzwerk und bezieht die Perspektive von außen ein.

Mehr Informationen auf sport.visitBerlin.de und auf www.wirwollendiespiele.de

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 26,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2013 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983
visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895
katharina.zierenberg@visitBerlin.de