

Neue App: „Going Local Berlin“ zeigt Berlins kiezige Ecken

Mobiler Reisebegleiter von *visitBerlin* stellt erstmals Berliner Bezirke in den Fokus

Berlin, 18. Februar 2015 Berlin kann ab sofort mit einem neuen digitalen Reiseführer erkundet werden: Die neue kostenlose App „Going Local Berlin“ von *visitBerlin* bietet Berlin-Besuchern und Berlinern ab sofort Orientierung in den Kiezen der Hauptstadt und gibt viele Tipps, neue Seiten an Berlin zu entdecken.

„In der neuen App finden sich persönliche Tipps von Berlinkennern“, sagt Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Unser Ziel ist es, den immer zahlreicher werdenden Wiederholungsbesuchern neue Anregungen zu geben, die Stadt zu entdecken. Mit dem digitalen Reiseführer können Besucher und Berliner die Stadt aus einer neuen Perspektive erleben.“

Erstmals werden in einer Berlin-App alle zwölf Berliner Bezirke und ihre Besonderheiten vorgestellt. Zum Start werden 60 Kieze mit mehr als 600 Tipps präsentiert. Sie wurden persönlich von *visitBerlin*-Mitarbeitern und in Zusammenarbeit mit den Berliner Bezirken ausgewählt. Zudem bietet die Anwendung pro Bezirk eine Tour an, die auch als Video verfügbar ist und Einblick in Atmosphäre und Highlights eines Stadtteils gibt. Empfohlen werden Tipps in den Kategorien „Unbedingt ansehen“, „Verborgene Orte“ und „Essen und Trinken“.

Die App bietet die Möglichkeit, Tipps und Ergänzungen an *visitBerlin* zu übermitteln, so dass sie gemeinsam mit den Nutzern erweitert werden kann. Der neue mobile Reiseführer richtet sich vor allem an Gäste, die die Stadt zum wiederholten Mal besuchen und sie jenseits der klassischen Sehenswürdigkeiten erkunden möchten.

Technische Fakten

Die App „Going Local Berlin“ ist kostenlos auf Deutsch und Englisch verfügbar. Sie wurde für Android- und iOS-Endgeräte entwickelt und deckt somit den Großteil des Marktes für mobile Endgeräte ab. Nach erfolgreichem Download und Installation ist sie unterwegs auch offline ohne Internetverbindung nutzbar. Die Größe des App-Datenpakets beträgt rund 125 Megabyte; für den Download wird eine WLAN-Verbindung empfohlen.

Die Anwendung ist in den App-Stores oder unter app.visitBerlin.de zum Download erhältlich.

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 28,7 Millionen Übernachtungen im Jahr 2014 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895
katharina.zierenberg@visitBerlin.de