

Große Zukunftschancen im Regionaltourismus

visitBerlin schließt Kooperation mit Treptow-Köpenick / Pilotprojekt für die Berliner Bezirke

Berlin, 24. Februar 2015 Die Sehenswürdigkeiten der Berliner Bezirke leisten einen wichtigen Beitrag zur Attraktivität der Stadt als vielseitiges Reiseziel. Um Stadt und Bezirk künftig stärker gemeinsam zu vermarkten, hat *visitBerlin* einen Kooperationsvertrag mit dem Tourismusverein Treptow-Köpenick geschlossen. Beim 1. Tourismusforums Berlin Treptow-Köpenick am 24. Februar in der Alten Försterei wurde mit einem Vertrag die bisherige Zusammenarbeit weiter intensiviert und vor allem in der Kommunikation von konkreten touristischen Angeboten des Bezirks wie der Altstadt Köpenick und dem Müggelsee ausgebaut.

„Die Tourismusvereinbarung mit Treptow-Köpenick stärkt unser Ziel, den Berlin-Besuchern aus aller Welt die Vielfalt der Stadt insgesamt anzubieten und sie auf Entdeckungsreise zu schicken. Erfolgreiches Marketing besteht auch aus guter Detailinformation und gemeinsamen Kommunikationsangeboten. Für die Orientierung vor Ort sorgt unsere kürzlich vorgestellte App *Going Local Berlin*“, sagt Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Der touristisch traditionell starke Bezirk Köpenick hat mit seiner Neupositionierung die Basis für das Fortschreiben dieser Erfolgsstory gelegt und hat damit eine Pilotfunktion für weitere Berliner Bezirke.“

Mathis Richter, Geschäftsführer Tourismusverein Berlin Treptow-Köpenick, ergänzt: „Durch die zukünftigen Partnerschaft mit *visitBerlin* rücken wir näher an den internationalen Tourismus und verstehen uns mit modernen Naturerlebnisangeboten auch als Erholungsmetropole.“

Auf Initiative der Wirtschaftsförderung und des Tourismusvereins Berlin Treptow-Köpenick wurde ein Tourismusedwicklungskonzept erarbeitet, das den Südosten Berlins zukünftig mit einem modernen Markenauftritt unter dem Slogan „dein Treptow-Köpenick“ präsentiert. Die neue sogenannte Acht-Sterne-Region verbindet als Dachmarke in acht Leitthemen die Vielseitigkeit der touristischen Möglichkeiten und setzt dabei klare Akzente in der zukünftigen Vermarktungsstrategie.

Die Vertragspartner arbeiten auf dem gemeinsamen Grundsatz der touristischen Werbung und Vermarktung Berlins zusammen. Der Kooperationsvertrag enthält Punkte zur Zusammenarbeit sowie zu begleitenden Kommunikationsmaßnahmen.

Mehr Infos zur App „*Going Local Berlin*“ auf app.visitBerlin.de sowie [hier](#). Treptow-Köpenick stellt seine touristischen Angebot unter tkt-berlin.de dar.

(2.103 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 28,7 Millionen Übernachtungen im Jahr 2014 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895
katharina.zierenberg@visitBerlin.de