

ITB Berlin: *visitBerlin* präsentiert weltoffene, lebenswerte Stadt

visitBerlin präsentiert Berlins Kieze per neuer App und stellt Pokale der UEFA Champions League aus / Radtouren-Angebot als gemeinsames Thema Berlins mit Brandenburg

Berlin, 27. Februar 2015 Vom 4. bis 8. März öffnet die ITB Berlin ihre Tore. Berlin präsentiert sich gemeinsam mit dem Reiseland Brandenburg auf 1.600 Quadratmetern in Halle 12.

„Berlin ist das Schaufenster für die weltweit größte Reisemesse. Unseren internationalen und nationalen Gästen zeigen wir eine weltoffene Tourismus- und Kongressmetropole. In Fachgesprächen setzen wir Berlin auf die Agenda der internationalen Reiseindustrie“, sagt *visitBerlin*-Geschäftsführer Burkhard Kieker. „An den Besuchertagen laden wir ein, genauer hinzuschauen: mit der neuen App ‚Going Local Berlin‘ sowie mit Touren durch die Fahrradmetropole. Berlin schreibt gerade eine starke Comeback-Story als Weltstadt. Die Gäste aus aller Welt erleben hier Hoch- und Subkultur, die entspannte Atmosphäre und authentische Orte der Geschichte.“

Der Schwerpunkt liegt in diesem Jahr auf Berlin als lebenswerter Stadt. Auf einer Themenfläche zum Radtourismus können die Gäste per Simulator verschiedene Strecken in Berlin und Brandenburg „erfahren“ und sich entsprechende Informationen direkt aufs Smartphone laden. Darüber hinaus präsentiert *visitBerlin* die neue App „Going Local Berlin“, mit der man Berlins Kieze entdecken kann. An der „Berlin Bar“ bieten verschiedene Hauptstadt-Bars Kostproben ihrer Cocktail-Kreationen an.

Zudem informieren rund 80 touristische Partner – Attraktionen, Hotels und die Berliner Bezirke – individuell über ihre Angebote. In diesem Jahr ist auch die UEFA präsent, an deren Stand die Original-Pokale der UEFA Champions League Finals der Frauen und Männer ausgestellt werden, die am 14. Mai bzw. 6. Juni in Berlin ausgespielt werden. fussball.visitBerlin.de

Going Local Berlin – Berlins Kieze entdecken

Berlins Herz schlägt in den Kiezen. Die Hauptstadt präsentiert in Halle 12 die brandneue App „Going Local Berlin“ von *visitBerlin*. Die einzigartige Atmosphäre der typischen Berliner Stadtviertel lässt sich mit der App unterwegs entdecken – mit Tipps, Touren, Events und Kurzfilmen zu allen Bezirken. Am ITB-Stand können Messebesucher per Tablets in Berliner Hinterhof-Atmosphäre selbst „Kiez erleben“. Zur neuen App geht es auch hier: app.visitBerlin.de

Berlin Bar bietet Cocktails

Berlins Nachtleben ist weltberühmt – die lebendige Clubszene und die vielfältigen Bars der Hauptstadt sind ein Besuchermagnet für Gäste aus dem In- und Ausland. An der mobilen „Berlin Bar“ präsentieren sich im Wechsel verschiedene Hauptstadt-Bars und mixen Kostproben ihrer Cocktails, mit dabei sind u.a. die Catwalk Bar, das Hard Rock Café, die Duke Bar und der Ritz Carlton-Curtain Club.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983
visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895
katharina.zierenberg@visitBerlin.de



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung
Investition in Ihre Zukunft

Per Rad durch Berlin und Brandenburg

Der gemeinsame Fokus Berlins und Brandenburgs liegt in diesem Jahr auf dem Radtourismus. Am gemeinsamen Stand gibt es dazu nicht nur fachkundige Beratung; Messebesucher haben auch die Möglichkeit, Abschnitte beliebter Touren virtuell zu „erfahren“. Auf einem Monitor vor ihnen laufen dazu Videos von Radwegen wie Berlin-Kopenhagen oder ausgewählten Berliner Kieztouren, die sich per Fahrradsimulator wirklichkeitsnah entdecken lassen.

visitBerlin-Events im Rahmen der ITB Berlin 2015

„Sharing Economy – Turbo oder Sprengsatz in Tourismusdestinationen?“ – zu diesem Thema bezieht Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*, am 5. März 2015 um 10.45 Uhr in Halle 7.1a, Saal New York 1 Stellung.

Auch für Blogger bietet die diesjährige ITB viele Events: Am Mittag des 3. März plant das Blogger Relations-Team von *visitBerlin* in Kooperation mit dem ITB-Blog Camp eine Foto-Rallye mit 20 internationalen Bloggern zum Berliner Teufelsberg. Am Abend steht das Travel Massive-Event an, bei dem *visitBerlin* auch als Sponsor agiert: Hier vernetzen sich Reiseblogger und die Tourismusbranche. Zudem diskutiert Claudia Sult, Mitglied des Blogger Relations-Teams von *visitBerlin*, am 4. März 2015 ab 13 Uhr auf der eTravel Stage in Halle 6.1 darüber, ob Blogger für ihre Arbeit bezahlt werden sollten. *visitBerlin* ist auch beim Blogger Speeddating am 4. und 5. März vor Ort und informiert über die Reisedestination Berlin.

<https://travelmassive.com/events/travel-massive-itb-berlin>, <http://www.itb-berlin.de/Aussteller/SpeedDating/BloggerSpeedDating/>

visitBerlin-Termine im Rahmen der ITB 2015

Di, 3. März 2015

ab 19 Uhr: Travel Massive – in Kooperation mit *visitBerlin*, G Adventures and Abacus Ventures and supported by ITB Berlin

- Ort: Gretchen Club, Obentrautstraße 19-21, 10963 Berlin
- Mit Anmeldung: <https://travelmassive.com/events/travel-massive-itb-berlin>

Mi, 4. März 2015

12 – 13 Uhr: Standrundgang des Regierenden Bürgermeisters von Berlin, Michael Müller

- Ort: Gemeinschaftsstand Berlin-Brandenburg, Halle 12

Fototermin des Regierenden Bürgermeisters von Berlin, Michael Müller, mit Herr Zhiwei Shi (General Manager Berlin, Hainan Airlines), Dr. Till Bunse (Geschäftsleiter Marketing & Vertrieb, Flughafen Berlin Brandenburg) und Burkhard Kieker (Geschäftsführer von *visitBerlin*)

- Ort: Gemeinschaftsstand Berlin-Brandenburg, Halle 12
- Hintergrund: Hainan Airlines erhöht die Flugfrequenz und fliegt ab Juni 2015 täglich Peking - Berlin

13:00 - 14:00 Uhr Podiumsdiskussion „Sollten Blogger bezahlt werden?“

- Ort: Halle 6.1, eTravel Stage

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983
visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895
katharina.zierenberg@visitBerlin.de

Presseinformation



- Podiumsgäste:
Melvin Boecher, Gründer und CEO, TravelDudes
Nicholas Montemaggi, Digital Press Officer, Emilia Romagna Tourist Board
Claudia Sult, Pressestelle, *visitBerlin*
Yvonne Zagermann, Reise-Bloggerin, justtravelous.com

Do, 5. März 2015

10.40 - 10.45 Uhr Eröffnung ITB Destination Day 2 zu „Herausforderungen und Perspektiven im internationalen Destinationsmanagement“, Sophia Quint, *visitBerlin*

- Ort: Halle 7.1a, Saal New York 1

10.40 - 18.00 Uhr ITB Destination Day 2

- Ort: Halle 7.1a, Saal New York 1
- Programm:
10.45 - 11.45 Uhr Keynote-Panel „Sharing Economy - Turbo oder Sprengsatz in Tourismusdestinationen?“
Podiumsgäste:
Roman Bach, Geschäftsführer, 9flats
Dr. Jörg Kahler, Jurist, GSK Stockmann und Kollegen
Burkhard Kieker, Geschäftsführer, *visitBerlin*
Markus Luthe, CEO, German Hotel Association (IHA)
Dr. Jens Wohltorf, Co-Founder und CEO, Blacklane

Do und Fr, 5. und 6. März 2015

16.30 - 18.00 Uhr: Blogger Speed Dating

- Ort: Halle 7.3, Raum Berlin
- *visitBerlin* beim Networking mit Bloggern aus aller Welt zur Präsentation der Destination Berlin sowie der neuen App „Going Local Berlin“ (app.visitBerlin.de)
- Die Registrierungsphase ist bereits abgeschlossen.

Sa, 7. März 2015

09.30 - 12 Uhr, Pink Breakfast (LGBTi ITB-Frühstück)

- Ort: Steigenberger Hotel Am Kanzleramt
- Traditionelles LGBTi-Networking-Event von *visitBerlin* und der Hotels der *pink pillow Berlin Collection*: Berlin ist eines der attraktivsten Reiseziele für die Lesbian-, Gay-, Bisexual-, Trans- und Intersexuell-Community (LGBTi). Zum Pink Breakfast treffen Reiseveranstalter auf Gäste aus der Szene.
- Mit Anmeldung: http://partner.visitberlin.de/de/formular/einladung-zum-pink-pillow-berlin-itb-fruehstueck-2015?etcc_med=Mail&etcc_grp=B2B&etcc_ori=HoPa

Sa., 7. und So, 8. März 2015

10 - 18 Uhr, Entertainment-Programm für ITB-Besucher

- Ort: Gemeinschaftsstand Berlin-Brandenburg, Halle 12
- Programm: Cocktail-Kostproben an der Berlin Bar / Fahrradsimulation und Informationen zu Radtouren durch Berlin und Brandenburg / Testen der neuen App „Going Local Berlin“ / Fotomöglichkeiten mit den Pokalen der UEFA-Champions League / Walking Acts, u.a. die Maskottchen der Berliner Profi-Sportvereine

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983
visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895
katharina.zierenberg@visitBerlin.de



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung
Investition in Ihre Zukunft

Presseinformation



Serviceinformation für Medien auf der ITB

Die Pressestelle von *visitBerlin* ist am Messestand in Halle 12 mit einem Pressebüro vertreten.

Gern stehen Ihnen folgende Gesprächspartner persönlich, mobil und per E-Mail zur Verfügung:

Christian Tänzler, Pressesprecher/ Media Relations Manager: **0171-86 43 124**

christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stv. Pressesprecherin: **0157-726 47 510**

katharina.zierenberg@visitBerlin.de

Für längere Gespräche ist eine Terminvereinbarung empfehlenswert.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983
visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895
katharina.zierenberg@visitBerlin.de



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung
Investition in Ihre Zukunft