

Presseinformation

Gastgeber Berlin: *visitBerlin* setzt sich für ein rücksichtsvolles Miteinander von Hauptstädtern und Touristen ein

Interaktives Projekt wirbt bei Nachtschwärmern in Friedrichshain-Kreuzberg um Rücksicht

Berlin, 12. März 2015 Berlin hat sich fest unter den Top drei der europäischen Reiseziele etabliert und verzeichnet seit Jahren Rekordzuwächse bei seinen Besuchern. Mit einer Jahresbilanz von 28,7 Millionen Übernachtungen und 11,9 Millionen Gästen war 2014 das bislang stärkste Tourismusjahr aller Zeiten.

Um die Lebens- und Aufenthaltsqualität im Miteinander von Berlinern und Besuchern zu sichern, arbeitet *visitBerlin* im Auftrag der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung gemeinsam mit den Berliner Bezirken an neuen Ansätzen für eine nachhaltige Berliner Willkommenskultur.

Pilotprojekt in Friedrichshain-Kreuzberg

Um Nachtschwärmer auf die Bedürfnisse der Anwohner nach nächtlicher Ruhe und Sauberkeit aufmerksam zu machen, startet der Bezirk ein Projekt mit Pantomime-Künstlern und Mediatoren. Vom 8. Mai bis 11. Juli treten Schauspieler an 15 Abenden in ausgewählten Kiezen auf. Es wird vom Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg im Schulterschluss mit zahlreichen Partnern umgesetzt, u.a. der Clubcommission Berlin, dem DEHOGA Berlin und dem bei *visitBerlin* angesiedelten Netzwerk *Service in the City*.

„Wir setzen auf kreative Ideen, um Berliner und Besucher für die jeweiligen Bedürfnisse zu sensibilisieren“, sagt Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Originäre Aufgabe der deutschen Hauptstadt ist es, Gastgeber zu sein. Ein gutes Miteinander in unseren Kiezen mit der berühmten Berliner Mischung aus Leben und Ausgehen ist dafür unerlässlich. Wir werden damit nicht alle Herausforderungen lösen, aber es ist ein erster Schritt in die richtige Richtung.“

Besuchermagnet Berlin: 88 Prozent der Berliner sind darauf stolz

Die steigenden Touristenzahlen und die Beliebtheit unserer Stadt bewerten Berlinerinnen und Berliner positiv: Laut einer repräsentativen *visitBerlin*-Bevölkerungsumfrage (2014) fühlen sich 94 Prozent der Berliner wohl in ihrer Stadt und 85 Prozent der Berliner von Touristen weder eingeschränkt noch gestört. 88 Prozent der Berliner sind stolz, dass Menschen aus aller Welt ihre Stadt besuchen. Für die repräsentative Umfrage befragte die Info GmbH im Auftrag von *visitBerlin* 3.014 Hauptstädter.

***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895
katharina.zierenberg@visitBerlin.de

„HIER IN BERLIN“ – *visitBerlin* fragt Berliner nach ihrer Meinung zum Tourismus

Um die Stimmungslage in Berlin besser zu verstehen, lädt *visitBerlin* alle ein, sich aktiv einzubringen: „Wir sind offen für konstruktive Meinungen und kreative Ideen der Berliner. Deshalb haben wir ‚HIER IN BERLIN‘ entwickelt. Mit einer Online-Umfrage und darauf aufbauenden Workshops bieten wir so eine Plattform für individuelle Anregungen zur Willkommenskultur in unserer Stadt“, so Kieker weiter. Ziel dieses Beteiligungsprozesses ist es, mit Berlinerinnen und Berlinern zum Thema Berlin und Tourismus zu diskutieren und konkrete Projektideen zu entwickeln. Weitere Infos auf du-hier-in.berlin.

Neue Ansätze für die internationale Berlin-Werbung

Auch in der internationalen Bewerbung Berlins als Reiseziel setzt *visitBerlin* auf eine nachhaltige Tourismusedwicklung. Zentrales Anliegen ist es, neue Reiseanlässe zu schaffen und vor allem Wiederkehrer anzuregen, Berlin auch abseits der bekannten touristischen Hotspots zu entdecken.

So sollen mit der Kommunikationsinitiative „Going Local Berlin“ alle zwölf Berliner Bezirke und damit auch bislang unentdeckte Seiten Berlins beworben werden. Dies soll dazu beitragen, die starke Präsenz von Touristen an zentralen Orten Berlins zu entzerren und den Tourismus in anderen Teilen Berlins weiter zu entwickeln. Hier arbeitet *visitBerlin* eng mit den Berliner Bezirken zusammen.

Wichtigste Maßnahmen sind die neue zweisprachige App „Going Local Berlin“ (app.visitBerlin.de) aber auch der Reiseführer „Kiez erleben“. In Planung ist zudem eine Roadshow, die in diesem Sommer durch fünf europäische Städte führen wird.

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 28,7 Millionen Übernachtungen im Jahr 2014 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

Service in the City

„Service in the City“ entwickelt und betreut Projekte, die dazu beitragen, dass sich Berliner und Besucher willkommen fühlen. Das branchenübergreifende Netzwerk wird getragen von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung, der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt, der Industrie- und Handelskammer (IHK Berlin), der Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH, dem Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA Berlin), dem Handelsverband Berlin-Brandenburg sowie privaten Unternehmen. „Service in the City“ ist aus dem Runden Tisch Tourismus hervorgegangen. Bisherige Maßnahmen waren etwa das Sprachportal für Servicekräfte oder die Freundlichkeitsinitiative „Herz & Schnauze“. Die Initiative ist bei *visitBerlin* angesiedelt. Mehr auf service-in-the-city.de.

***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895
katharina.zierenberg@visitBerlin.de